

Enerjimiz Bir

SAYI.8 / NİSAN-HAZİRAN 2026

ISSN: 3061-9793

SOCAR Türkiye Enerji Değer Zincirindeki Konumunu Güçlendiriyor





BİR MİLLET, İKİ DEVLET



Değerli okurlarımız,

Enerji sektörünün küresel ölçekte yeniden şekillendiği bir dönemde, SOCAR Türkiye olarak dönüşümün sunduğu fırsatları değerlendirirken uzun vadeli değer yaratma hedefimiz doğrultusunda çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz. Entegre iş modelimiz, güçlü insan kaynağımız ve sürdürülebilirlik odaklı yaklaşımımızla hem sektörümüzün gelişimine katkı sunuyor hem de Türkiye'nin enerji geleceğinde stratejik bir rol üstlenmeye devam ediyoruz.

Diğer taraftan, enerji piyasalarındaki değişen dinamiklere yanıt veren önemli adımlar atmayı da sürdürüyoruz. Doğal gaz ve elektriği tek bir yapı içerisinde yöneten entegre enerji stratejimiz ve İç Anadolu Doğal Gaz Kombine Çevrim Santrali yatırımıyla güçlenen Gas-to-Power vizyonumuz, enerji değer zincirindeki etkinliğimizi daha da ileri taşıyor. Bu yaklaşımın, enerji arz güvenliğine katkı sağlarken aynı zamanda sürdürülebilir büyüme hedeflerimizi desteklediğine inanıyoruz.

SOCAR Türkiye olarak, Bakü Enerji Haftası kapsamında düzenlenen Uluslararası Hazar Petrol ve Gaz Fuarı'nda Türkiye'de oluşturduğumuz entegre endüstri gücünü ve sürdürülebilirlik odaklı dönüşüm vizyonumuzu uluslararası paydaşlarla paylaşma fırsatı bulduk. Yaklaşık 19,5 milyar dolarlık yatırımın inşaa ettiğimiz güçlü ekosistem, yalnızca şirketimiz için değil, Türkiye ekonomisi ve bölgesel enerji güvenliği açısından da önemli bir değer yaratıyor.

Operasyonel yetkinliklerimizi güçlendiren yatırımlarımızı, geleceğin enerji profesyonellerini yetiştirmeye yönelik eğitim ve gelişim programlarıyla destekliyoruz. 2025 yılında enerji sektöründeki dönüşümü hızlandırmak ve nitelikli insan kaynağının gelişimine katkı sağlamak amacıyla Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) iş birliğiyle bir gelişim programını hayata geçirmiştik. Üniversite iş birliklerimizi, farklı program ve projelerle sürdürüyoruz. İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) ile birlikte hayata geçirdiğimiz Sürdürülebilirlik Sertifika Programı, enerji dönüşümü, karbon yönetimi ve ESG alanlarında uzmanlaşmak isteyen profesyonelleri akademi ve sektör deneyimiyle buluşturuyor. Diğer taraftan Sabancı Üniversitesi iş birliğiyle yürüttüğümüz SOCAR Energy School programının dördüncü dönem mezunlarını vermesinden de büyük mutluluk duyuyoruz.



Bu dönemde grup şirketimiz STAR Rafineri'nin, Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan 2025 İhracat Şampiyonları Listesi'nde mal ihracatında Türkiye'nin en büyük ihracatçıları arasında 7'nci sırada yer alması bizim için önemli bir gurur kaynağı oldu. Bu başarı, güçlü üretim altyapımızın, uluslararası pazarlardaki rekabet gücümüzün ve ülkemizin ihracatına sağladığımız katkının somut bir göstergesi niteliği taşıyor.

İç iletişim, insan kaynakları ve çalışan deneyimi alanlarında elde ettiğimiz uluslararası ödüller ise güçlü kurum kültürümüzün ve çalışanlarımıza verdiğimiz değerın önemli göstergeleri arasında yer alıyor.

Enerjimiz Bir'in bu sayısında ayrıca küresel enerji dönüşümündeki güncel gelişmeleri, sürdürülebilirlik gündemini ve enerji sektörünün geleceğini şekillendiren önemli eğilimleri bulacaksınız. Dergimizin sizlere ilham vermesini ve yeni bakış açıları kazandırmasını diliyor, keyifli okumalar temenni ediyorum.

Elchin Ibadov
CEO
SOCAR Türkiye

Enerjimiz Bir

SAYI.8

04. İÇTEN HABERLER

SOCAR TÜRKİYE'DEN GÜNCEL HABERLER



16. VİZYON

SOCAR TÜRKİYE DOĞAL GAZ İŞ BİRİMİ BAŞKANI FUAD İBRAHİMOV'UN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ODAKLI YATIRIMLARDAN GAS-TO-POWER VİZYONUNA UZANAN DÖNÜŞÜM SÜRECİ HAKKINDA DEĞERLENDİRMESİ



18. MERCEK

CEP KİTAPLARI SERİSİNİN EĞİTİM KATEGORİSİNDE YER ALAN 14 KİTAP

24. FİKİRDEN YAYINA

SOCAR TÜRKİYE'NİN "FİKİRDEN YAYINA" PLATFORMUNDA KALEME ALINAN ÜÇ MAKALE



34. YAKIN PLAN

KÜRESEL ENERJİDE ÇOK KATMANLI
DÖNÜŞÜM ÇAĞI



ENERJİ DÖNÜŞÜMÜNDE GLOBAL ÖLÇEKTE REKOR
BÜYÜME

YAPAY ZEKÂDA BAŞARIYI BELİRLEYEN FAKTÖR:
KURUMSAL DÖNÜŞÜM

TEMİZ ENERJİ DÖNÜŞÜMÜNDE BAŞARININ
FORMÜLÜ ADİL VE KAPSAYICI POLİTİKALAR



52. YAŞAM

AZERBAIJAN SOFRALARINDA BAHARIN BEREKETİ



56. DÜNYA GÜNDEMİ

ENERJİ DÜNYASINDA KÜRESEL AJANDA



64. RAKAMLARLA ENERJİ DÜNYASI

ENERJİ DÜNYASINA RAKAMLAR ÜZERİNDEN BAKIŞ



İMTİYAZ SAHİBİ: RAFİNERİ HOLDİNG A.Ş. ADINA
MİKAYİL YUSİFOV

GENEL YAYIN YÖNETMENİ: CÜNEYT TOROS
SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ: ÖZLEM KAYA

YAYIN DİREKTÖRÜ: FİLİZ TÜLEK ERDURAK
YAYIN KOORDİNATÖRÜ: HEVAL ELHÜSEYNİ

EDİTÖRLER: BİLGE AKGÜN, SELMA BEKTAŞ
KREATİF DİREKTÖR: HALİL ÖZBAYRAK

ART DİREKTÖR: ERDAL BAYRAKTAR
OPERASYON DİREKTÖRÜ: SELİM EREM
İÇERİK KOORDİNATÖRÜ: SEMA ÖZBAYRAK

EDİTMEDYA GÖZTEPE MAHALLESİ EGE HATBOYU SOKAK NO:
15/3 34730 KADIKÖY, İSTANBUL **EDİTMEDYA.COM**

YAYIN TÜRÜ SÜRELİ YAYIN SÜRESİ / DİLİ 3 AYLIK / TÜRKÇE
BASKI: RADİKA MATBAA SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
SERTİFİKA NO: 46375

ISSN: 3061-9793



SOCAR Türkiye, Uluslararası Hazar Petrol ve Gaz Fuarı'nda entegre gücünü sergiledi

SOCAR TÜRKİYE, BAKÜ ENERJİ HAFTASI KAPSAMINDA BU YIL 31'İNCİSİ DÜZENLENEN ULUSLARARASI HAZAR PETROL VE GAZ FUARI'NA (COG) KATILDI. ŞİRKET, DÖNÜŞÜM, DİJİTALLEŞME VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ODAĞINDAKİ VİZYONU DOĞRULTUSUNDA, TÜRKİYE'DE YAKLAŞIK 19,5 MİLYAR DOLARLIK YATIRIMLA OLUŞTURDUĞU ENTEGRE ENDÜSTRİ GÜCÜNÜ VE ENERJİ EKOSİSTEMİNDEKİ STRATEJİK ROLÜNÜ ZİYARETÇİLERLE PAYLAŞTI.

SOCAR'ın ana sponsorluğunda 1-3 Haziran tarihleri arasında Bakü Expo Center'da gerçekleştirilen fuar, dünyanın dört bir yanından kamu kurumlarını, enerji şirketlerini ve sektör profesyonellerini bir araya getirdi. Bakü Enerji Haftası kapsamında düzenlenen organizasyona Azerbaycan Cumhurbaşkanı İlham Aliyev'in yanı sıra Türkiye Cumhuriyeti Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar ile Azerbaycan Enerji Bakanı Perviz Şahbazov başta olmak üzere çok sayıda üst düzey isim katıldı. Etkinlik kapsamında gerçekleştirilen Bakü Enerji Forumu ve bakanlar oturumlarında ise enerjinin geleceğine yönelik önemli konular ele alındı.

Enerji gündemi Bakü Enerji Forumu'nda ele alındı
Uluslararası Hazar Petrol ve Gaz Fuarı ile eş zamanlı olarak düzenlenen Bakü Enerji Forumu da enerji sektörünün geleceğine yön veren isimleri aynı platformda

buluşturdu. Kamu temsilcileri, uluslararası kuruluşlar ve enerji şirketlerinin üst düzey yöneticilerinin katıldığı forumda, küresel enerji piyasalarındaki gelişmeler, enerji arz güvenliği, enerji dönüşümünün hızlandırılması, yenilenebilir enerji yatırımları, dijitalleşme ve bölgesel enerji iş birlikleri kapsamlı biçimde değerlendirildi. Forumun açılışına Azerbaycan Cumhurbaşkanı İlham Aliyev'in yanı sıra Türkiye Cumhuriyeti Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar ile Azerbaycan Enerji Bakanı Perviz Şahbazov başta olmak üzere çok sayıda ülkenin bakanları, uluslararası enerji kuruluşlarının temsilcileri ve sektör liderleri katıldı.

"Türkiye'nin enerji alanındaki önceliği enerji güvenliğini sağlamak"

T.C. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, Forum kapsamında yaptığı konuşmasında, son gelişmelerin enerji arz güvenliğinin önemini bir kez

daha ortaya koyduğuna, enerji güvenliğinin artık yalnızca kaynaklara erişimle tanımlanamayacağına işaret ederek, "Enerji güvenliği bugün aynı zamanda çeşitlendirilmiş tedarik yapısı, güçlü altyapı, operasyonel esneklik, yüksek enterkonneksiyon kapasitesi ve daha geniş iş birliği gerektiriyor" ifadelerini kullandı.

İklim değişikliğiyle mücadele edilirken enerji dönüşümünün de başarıyla gerçekleştirilmesi gerektiğini vurgulayan Enerji Bakanı, "Sürdürülebilirlik, enerji güvenliği ve rekabetçilik arasında doğru dengeyi kurmak zorundayız" dedi.

Bayraktar, Türkiye'nin enerji alanındaki önceliğinin enerji güvenliğini sağlamak, dışa bağımlılığı azaltmak, ekonomik büyümeyi desteklemek ve net sıfır emisyon hedefine ulaşmak olduğunu belirtti.

Program kapsamında düzenlenen bakanlar oturumlarında ise Güney Gaz Koridoru'nun geleceği, Avrupa'nın enerji arz güvenliği, Hazar Havzası'nın enerji potansiyeli, sınır ötesi enerji altyapıları ile yeşil enerji ve elektrik iletim projeleri ele alınırken, ülkeler arasındaki stratejik iş birliklerinin geliştirilmesine yönelik değerlendirmeler paylaşıldı.

SOCAR Türkiye de fuar kapsamında hazırladığı özel standında Türkiye'deki stratejik yatırımlarını, grup şirketleri arasındaki güçlü sinerjiyi, entegre iş modelini ve bölgesel enerji ekosistemine sağladığı katma değeri ziyaretçilere tanıttı. SOCAR Türkiye üst yönetiminin de katılım sağladığı etkinlikte kamu ve özel sektör temsilcileri şirket standını ziyaret ederek yatırımlar, sürdürülebilirlik odaklı dönüşüm vizyonu ve entegre iş modeli hakkında bilgi aldı.

SOCAR Türkiye, fuar boyunca Petkim, STAR Rafineri, TANAP, SOCAR Terminal, SOCAR Depolama, SOCAR Ticaret ve SOCAR Fiber başta olmak üzere grup şirketleriyle oluşturduğu güçlü entegrasyon modelini ve ortak büyüme yaklaşımını kapsamlı bir içerik kurgusuyla ziyaretçilere aktardı.

Türkiye'de yaklaşık 19,5 milyar dolarlık yatırım

SOCAR Türkiye, fuar kapsamında Petkim, STAR Rafineri, TANAP, SOCAR Terminal, SOCAR Depolama, SOCAR Ticaret ve SOCAR Fiber bünyesinde hayata geçirilen sürdürülebilirlik, dijitalleşme ve dönüşüm odaklı çalışmaları ile yeni iş ortaklıklarını tanıttı. Şirketin entegre iş modeli, grup şirketleri arasındaki güçlü sinerji ve Türkiye'nin stratejik enerji ekosistemine sağladığı katma değer ziyaretçilere aktarıldı.

Stand alanında yer alan ekranlarda SOCAR Türkiye'nin kurumsal tanıtım filmi ile şirketin Türkiye'de yarattığı ekonomik ve endüstriyel katma değeri anlatan özel içerikler gösterildi. Ayrıca karbon ayak izinin azaltılmasına yönelik çalışmalar, yeşil enerji yatırımları, biyoteknoloji uygulamaları, kimyasal geri dönüşüm projeleri ve SOCAR Ar-Ge tarafından geliştirilen yenilikçi çözümler de ziyaretçilerle buluşturuldu.

Elchin Ibadov: "Entegre yapımızla dönüşüm sürecine katma değer sağlıyoruz"

SOCAR Türkiye CEO'su Elchin Ibadov, fuara ilişkin değerlendirmesinde şu ifadeleri kullandı: "Enerji sektöründeki dönüşüm artık yalnızca üretim kapasitesiyle değil; teknoloji, sürdürülebilirlik ve entegre iş modelleriyle şekilleniyor. Türkiye'nin en büyük doğrudan dış yatırımcısı olarak yaklaşık 19,5 milyar dolarlık yatırımımızla, Türkiye'nin işlenmiş petrol ürünleri ihtiyacının yaklaşık yüzde 20'sini karşılayarak enerji alanındaki cari açığın azaltılmasına katkı sağlıyoruz. Grup şirketlerimiz arasındaki güçlü sinerji sayesinde rafineriden petrokimyaya, lojistikten yenilenebilir enerjiye kadar geniş bir stratejik enerji ekosistemi oluşturuyoruz. Dijitalleşme ve Ar-Ge odaklı yaklaşımımızla hem sektörün dönüşümüne katkı sağlıyor hem de Türkiye'nin enerji üssü olma vizyonunu desteklemeyi sürdürüyoruz."



SOCAR Türkiye ve Pegasus'tan sürdürülebilir havacılık yakıtında iş birliği

ENERJİ VE HAVACILIK SEKTÖRLERİNİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİ ETRAFINDA BULUŞTURAN İŞ BİRLİĞİ KAPSAMINDA SOCAR TÜRKİYE VE PEGASUS HAVA YOLLARI, SÜRDÜRÜLEBİLİR HAVACILIK YAKITLARININ GELİŞTİRİLMESİ, YAYGINLAŞTIRILMASI VE DEĞER ZİNCİRİNİN GÜÇLENDİRİLMESİNE YÖNELİK ORTAK ÇALIŞMALAR GERÇEKLEŞTİRECEK.

SOCAR Türkiye ile Pegasus Hava Yolları, sürdürülebilir havacılık yakıtı (SAF) alanında iş birliği yapmak üzere bir anlaşma imzaladı. Enerji ve havacılık sektörlerinde sürdürülebilirlik odaklı dönüşümü desteklemeyi amaçlayan anlaşma, Türkiye'de SAF ekosisteminin gelişimine katkı sağlayacak ortak çalışmalar için önemli bir çerçeve oluşturuyor.

Anlaşma kapsamında taraflar; Türkiye'de sürdürülebilir havacılık yakıtlarına yönelik ihtiyaçların belirlenmesi, SAF değer zincirinin geliştirilmesine ilişkin fizibilite çalışmalarının yürütülmesi, iş geliştirme ve farkındalık faaliyetlerinin hayata geçirilmesi ile Türkiye ve farklı coğrafyalardaki iş birliği fırsatlarının değerlendirilmesi konularında birlikte çalışmayı hedefliyor.

Enerji ve havacılık sektörleri ortak hedefte buluştu

İş birliğine ilişkin değerlendirmede bulunan SOCAR Türkiye CEO'su Elchin Ibadov, sürdürülebilirliğin şirketin stratejik öncelikleri arasında yer aldığını belirterek, enerji dönüşümünü uzun vadeli bir sorumluluk alanı olarak gördüklerini ve bu doğrultuda yeni iş birliği modelleri geliştirmeye önem verdiklerini ifade etti. Ibadov, sürdürülebilir havacılık yakıtlarının havacılık sektörünün karbon ayak izinin azaltılmasında kritik bir rol üstlendiğine dikkat çekerek, Pegasus ile imzalanan anlaşmanın



PEGASUS

Türkiye'deki potansiyelin değerlendirilmesi ve geleceğe yönelik iş birliği fırsatlarının ele alınması açısından önemli bir adım olduğunu vurguladı.

Pegasus Hava Yolları CEO'su Güliz Öztürk ise havacılık sektörünün geleceğinin sürdürülebilir çözümlerle şekilleneceğini belirterek, şirketin genç filosu ve operasyonel verimlilik programlarıyla karbon emisyonlarını azaltmaya yönelik çalışmalarını sürdürdüğünü ifade etti. Öztürk, Pegasus'un 2022 yılından bu yana artan hacimlerde ve daha geniş bir coğrafyada SAF

kullandığını hatırlatarak, SOCAR Türkiye ile gerçekleştirilen iş birliğinin hem bilgi birikiminin geliştirilmesine hem de Türkiye'de sürdürülebilir havacılık yakıtı ekosisteminin güçlenmesine katkı sağlayacağını dile getirdi.

Anlaşma kapsamında oluşturulacak ortak çalışma grubu aracılığıyla, sürdürülebilir havacılık yakıtlarının üretimi ve kullanımına yönelik hazırlıkların değerlendirilmesi planlanıyor. Taraflar, bu iş birliğiyle havacılık sektörünün karbon ayak izinin azaltılmasına ve Türkiye'de sürdürülebilir havacılık ekosisteminin gelişimine katkı sunmayı hedefliyor.

SOCAR Türkiye ve İTÜ'den sürdürülebilirlik alanında stratejik iş birliği

SOCAR TÜRKİYE, ENERJİ SEKTÖRÜNDE HIZ KAZANAN DÖNÜŞÜM SÜRECİNİN GEREKTİRDİĞİ YENİ YETKİNLİKLERİN GELİŞTİRİLMESİNE KATKI SAĞLAMAK AMACIYLA İSTANBUL TEKNİK ÜNİVERSİTESİ (İTÜ) İLE ÖNEMLİ BİR İŞ BİRLİĞİNİ HAYATA GEÇİRDİ. İTÜ SÜREKLİ EĞİTİM MERKEZİ İŞ BİRLİĞİYLE DÜZENLENEN "SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK SERTİFİKA PROGRAMI", SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, ENERJİ DÖNÜŞÜMÜ, KARBON YÖNETİMİ VE ESG ALANLARINDA UZMANLAŞMAK İSTEYEN PROFESYONELLERİ AKADEMİ VE SEKTÖRÜN DENEYİMİYLE BULUŞTURUYOR.

Küresel ölçekte karbon yönetimi, sürdürülebilirlik standartları ve ESG uygulamalarının giderek daha fazla önem kazandığı bir dönemde başlatılan program, iş dünyasının ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının gelişimine katkı sunmayı hedefliyor. Akademik bilgi ile uygulama deneyimini bir araya getiren eğitim programı, katılımcılara hem teorik hem de pratik açıdan kapsamlı bir öğrenme deneyimi sunuyor.

SOCAR Türkiye ofisinde gerçekleştirilen programın lansmanı, SOCAR Türkiye CEO'su Elchin Ibadov'un açılış konuşmasıyla başladı. Ibadov konuşmasında, şirketin enerji dönüşümündeki rolüne dikkat çekerek, sürdürülebilirlik alanındaki yetkinliklerin geliştirilmesinin geleceğin iş dünyası açısından kritik önem taşıdığını vurguladı. Program açılışında ayrıca İTÜ Rektörü Prof.Dr. Hasan Mandal, SOCAR Türkiye Strateji ve Sürdürülebilirlik Başkanı Ömür Önk ve İTÜSEM Müdürü Ayşe Aylin Bayar açılış konuşmalarını gerçekleştirdi.

Enerji sektörü ve akademi aynı platformda

Program kapsamında İTÜ öğretim üyeleri tarafından yürütülen akademik oturumların yanı sıra SOCAR Türkiye'nin üst düzey yöneticileri ve sektör profesyonellerinin katkı sunduğu endüstri oturumları da yer alıyor. Böylece katılımcılar,



SOCAR Türkiye CEO'su Elchin Ibadov

güncel akademik yaklaşımları sektör uygulamalarıyla birlikte değerlendirme fırsatı buluyor. Çevrimiçi formatta yürütülen programın açılış ve kapanış panelleri ise yüz yüze gerçekleştiriliyor. Hafta içi akşam saatlerinde düzenlenen akademik dersler ve hafta sonlarına yayılan sektör oturumları sayesinde katılımcılara esnek ancak yoğun bir eğitim takvimi sunuluyor.

Sürdürülebilirlik alanında uzmanlaşmaya katkı

4-10 yıl arası deneyime sahip, orta ve üst düzey profesyonellere yönelik tasarlanan program;

sürdürülebilirlik, enerji dönüşümü, karbon yönetimi, yeşil finans ve ESG yönetimi gibi alanları içeren 9 modülden oluşuyor. Eğitimlerin en az yüzde 80'ine devam eden ve değerlendirme sürecini başarı ile tamamlayan katılımcılar, İTÜ ve SOCAR Türkiye imzalı başarı sertifikası almaya hak kazanıyor. SOCAR Türkiye ve İTÜ iş birliğiyle hayata geçirilen program, sürdürülebilirliğin farklı alanlarını ele alarak yetkin insan kaynağının geliştirilmesine katkı sunarken, enerji sektörünün dönüşüm yolculuğunda akademi ve iş dünyası arasında güçlü bir köprü oluşturuyor.



SOCAR Türkiye yöneticilerine Turkuaz Kart

SOCAR TÜRKİYE YÖNETİCİLERİNE, TÜRKİYE CUMHURİYETİ ÇALIŞMA VE SOSYAL GÜVENLİK BAKANLIĞI TARAFINDAN VERİLEN TURKUAZ KARTLAR, İSTANBUL'DA DÜZENLENEN TÖRENLE TAKDİM EDİLDİ. TÖRENE, TÜRKİYE CUMHURİYETİ ÇALIŞMA VE SOSYAL GÜVENLİK BAKANI PROF. DR. VEDAT IŞIKHAN KATILDI.

Türkiye'nin nitelikli insan kaynağını, uluslararası yatırımcıları ve alanlarında uzman profesyonelleri ülkeye kazandırmayı amaçlayan Turkuaz Kart uygulaması, küresel yeteneklerin Türkiye'de uzun vadeli çalışmalarını teşvik eden önemli mekanizmalardan biri olarak öne çıkıyor. Kart sahiplerine süresiz çalışma hakkı başta olmak üzere çeşitli hak ve imkânlar sunan uygulama, aynı zamanda Türkiye'nin uluslararası yatırımlara ve yüksek nitelikli insan kaynağına verdiği önemin de bir göstergesi niteliği taşıyor. İstanbul'da gerçekleştirilen törende Turkuaz Kartlar, Çalışma

ve Sosyal Güvenlik Bakanı Prof. Dr. Vedat Işıkhani tarafından SOCAR Türkiye yöneticilerine takdim edildi. Tören, Türkiye'nin ekonomik kalkınmasına katkı sağlayan uluslararası yatırımcıların ve uzman profesyonellerin desteklenmesine yönelik yaklaşımın önemli bir yansıması olarak değerlendirildi. Türkiye'ye uzun vadeli katkı Türkiye'nin en büyük doğrudan dış yatırımcısı ve entegre endüstri grubu olan SOCAR Türkiye, enerji, petrokimya ve doğal gaz alanlarında gerçekleştirdiği yatırımlarla ülke ekonomisine uzun vadeli değer yaratmaya devam ediyor. Aynı

zamanda Türkiye ile Azerbaycan arasındaki stratejik iş birliğinin en güçlü örneklerinden biri olarak faaliyetlerini sürdürüyor. Bugüne kadar 19,5 milyar doları aşan yatırımları ve binlerce çalışanıyla Türkiye'nin enerji arz güvenliğine katkı sağlayan SOCAR Türkiye, sanayi üretiminden istihdama kadar birçok alanda katma değer oluşturuyor. İnsan kaynağına yaptığı yatırımlar ve sürdürülebilir büyüme vizyonuyla Türkiye'nin kalkınma yolculuğunda önemli bir paydaş olmayı sürdüren şirket, ülke ekonomisine sağladığı katkısı her geçen gün daha da güçlendiriyor.

SOCAR Türkiye’de “Enerjimiz Çeşitlilik” buluşması

SOCAR TÜRKİYE, “ENERJİMİZ ÇEŞİTLİLİK” ETKİNLİĞİYLE KAPSAYICI VE ERIŞİLEBİLİR ÇALIŞMA YAŞAMINA YÖNELİK YAKLAŞIMINI ÇALIŞANLARI VE PAYDAŞLARIYLA BİRLİKTE DEĞERLENDİRDİ. FARKLI DENEYİMLERİN VE BAKIŞ AÇILARININ BİR ARAYA GELDİĞİ BULUŞMADA, ERIŞİLEBİLİR BİR GELECEK İÇİN ORTAK FİKİRLER GELİŞTİRİLDİ.

SOCAR Türkiye, 10–16 Mayıs Engelliler Haftası kapsamında düzenlediği “Enerjimiz Çeşitlilik” buluşmasıyla kapsayıcı ve erişilebilir bir çalışma yaşamına yönelik yaklaşımını ortaya koydu. Genel Müdürlük binasında gerçekleştirilen etkinlik, farklı deneyimlerin ve bakış açılarının kurum kültürüne kattığı değeri görünür kılan önemli bir paylaşım platformu sundu. Toplam 40 kişinin katılım sağladığı etkinlikte, katılımcıların 17’sini engelli bireyler oluşturdu. SOCAR Türkiye’nin çeşitlilik, eşitlik, kapsayıcılık ve erişilebilirlik alanlarındaki yaklaşımını destekleyen buluşma; karşılıklı öğrenme, diyalog ve ortak akıl geliştirme hedefleri doğrultusunda gerçekleştirildi.

Kapsayıcı çalışma yaşamı birlikte konuşuldu

Etkinliğin açılış konuşmasını SOCAR Türkiye İK İş Ortağı ve İK Hizmetleri Kurumsal Direktörü Ayşe Süel

gerçekleştirdi. Program kapsamında düzenlenen çalışan deneyimi oturumunda, farklı deneyim ve perspektifler katılımcılarla paylaşılırken, erişilebilir ve kapsayıcı iş yaşamına ilişkin değerlendirmeler ele alındı.

Etkinliğin ilham konuşmacısı olan girişimci Esra Odabaşı ise kapsayıcılık, fırsat eşitliği ve erişilebilirlik alanlarındaki deneyimlerini katılımcılarla paylaştı. Programın devamında gerçekleştirilen FutureLab çalışmasında katılımcılar, “Gençlerin gözünden kapsayıcı ve erişilebilir bir enerji şirketi tasarımı” teması etrafında bir araya geldi. Küçük çalışma grupları halinde yürütülen oturumlarda, erişilebilir iş yaşamına ilişkin beklentiler, öneriler ve gelecek vizyonları değerlendirildi. Farklı deneyimlerin ve bakış açılarının bir araya geldiği atölye çalışmaları, ortak düşünme ve empati kültürünün güçlenmesine katkı sağladı.

Çalışma gruplarının geliştirdiği fikirler, etkinliğin sonunda gerçekleştirilen sunumlarla tüm katılımcılarla paylaşılırken; erişilebilir ve kapsayıcı bir enerji şirketine ilişkin öneriler ortak bir zeminde ele alındı.

İnsan odaklı kurum kültürünün yansımaları

SOCAR Türkiye’nin insan odaklı kurum kültürünü, fırsat eşitliği yaklaşımını ve sürdürülebilir sosyal etki vizyonunu yansıtan “Enerjimiz Çeşitlilik” buluşması, farklı deneyimlerden öğrenmenin ve kapsayıcı çalışma yaşamını birlikte geliştirmenin önemine dikkat çekti. Kapsayıcılığı yalnızca insan kaynakları uygulamalarının bir parçası olarak değil, kurum kültürünü ve iş yapış biçimlerini şekillendiren temel değerlerden biri olarak gören SOCAR Türkiye, herkes için erişilebilir bir gelecek vizyonu doğrultusunda çalışmalarını sürdürmeye devam ediyor.



Petkim'den ESG performansında istikrarlı yükseliş

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ALANINDA HAYATA GEÇİRDİĞİ UYGULAMALARI ULUSLARARASI DERECELENDİRME KURULUŞLARININ DEĞERLENDİRMELERİNDE ELDE ETTİĞİ BAŞARILI SONUÇLARLA DESTEKLEYEN PETKİM, 2025 YILINDA DA ÇEVRESEL, SOSYAL VE YÖNETİŞİM (ESG) PERFORMANSINDAKİ GÜÇLÜ KONUMUNU KORUDU.



Petkim, dünyanın önde gelen sürdürülebilirlik değerlendirme kuruluşları tarafından gerçekleştirilen endeks ve derecelendirme çalışmalarında kaydettiği ilerlemeye, sürdürülebilirlik alanındaki kararlılığını bir kez daha ortaya koydu. Şirket, iki yıl üst üste FTSE4Good Endeks Serisi'nde yer alırken, değerlendirme puanını 2022'deki 2,3 seviyesinden 2025'te 3,9'a yükselterek dikkat çekici bir gelişim sergiledi. Uluslararası derecelendirme kuruluşu S&P Global'in Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi'nde (CSA) son dört yılda yaklaşık yüzde 65 oranında iyileşme sağlayan Petkim, kimya sektörü ortalamasının üzerinde performans gösterdi.

2023 yılından bu yana BIST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi'ndeki yerini koruyan Petkim, küresel ölçekte değerlendirilen 520 kimya şirketi arasında 54'üncü sırada yer aldı. Şirket ayrıca, 2025 MSCI ESG Ratings değerlendirmesinde "BB" notunu koruyarak sürdürülebilirlik performansındaki istikrarını sürdürdü. Elde edilen sonuçlar, Petkim'in sürdürülebilir büyüme, çevresel sorumluluk, kurumsal yönetim ve toplumsal fayda alanlarında yürüttüğü çalışmaların uluslararası platformlarda da karşılık bulduğunu gösterirken, şirketin uzun vadeli değer yaratma yaklaşımını da destekliyor.

SOCAR Energy School dördüncü dönem mezunlarını verdi

SOCAR TÜRKİYE VE SABANCI ÜNİVERSİTESİ YÖNETİCİ GELİŞTİRME BİRİMİ (EDU) İŞ BİRLİĞİYLE HAYATA GEÇİRİLEN SOCAR ENERGY SCHOOL SERTİFİKA PROGRAMI'NIN DÖRDÜNCÜ DÖNEMİ BAŞARIYLA TAMAMLANDI. PROGRAMI BAŞARIYLA BİTİREN KATILIMCILAR, 17 NİSAN'DA DÜZENLENEN MEZUNİYET TÖRENİNDE SERTİFİKALARINI ALDI.



Enerji sektörüne nitelikli insan kaynağı kazandırmayı hedefleyen program kapsamında katılımcılar, 12 hafta boyunca enerji piyasalarının dinamiklerinden küresel arz-talep dengelerine, sürdürülebilirlik uygulamalarından yenilenebilir enerji teknolojilerine kadar geniş bir yelpazede eğitim alma fırsatı buldu. Teknik içeriklerin yanı sıra liderlik, stratejik düşünme ve karar alma süreçlerine yönelik modüllerle desteklenen program, katılımcıların sektöre çok boyutlu bir perspektiften bakabilmelerine katkı sağladı. SOCAR Türkiye CEO'su Elchin Ibadov ve Sabancı Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Yusuf Leblebici'nin katılımıyla gerçekleştirilen törende, programı başarıyla tamamlayan katılımcılara sertifikaları takdim edildi.

Enerji sektörünün dönüşümüne odaklanan kapsamlı eğitim

Ulusal ve uluslararası akademisyenler ile sektörün önde gelen uzmanlarının katkılarıyla yürütülen programda;

enerji politikaları, arz güvenliği, enerji verimliliği, dijitalleşme ve sektördeki dönüşüm dinamikleri gibi güncel ve stratejik başlıklar ele alındı. Program boyunca düzenlenen paneller, vaka analizleri ve etkileşimli oturumlar sayesinde katılımcılar, teorik bilgilerini uygulama pratiğiyle pekiştirme imkânı buldu.

Törende konuşan SOCAR Türkiye CEO'su Elchin Ibadov, enerji sektörünün küresel ölçekte önemli bir dönüşüm sürecinden geçtiğine dikkat çekerek, "Enerji sektörü, hızlı ve çok katmanlı bir değişim yaşıyor. Bu dönüşüme uyum sağlayabilen, analitik düşünme becerileri güçlü ve yenilikçi bakış açısına sahip insan kaynağı, sektörün geleceği açısından kritik önem taşıyor. SOCAR Energy School ile sürdürülebilir değer yaratmayı ve sektörün gelişimine katkı sunmayı hedefliyoruz" dedi.

Sabancı Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Yusuf Leblebici ise akademi-sanayi iş birliğinin önemine vurgu yaparak, "Bilginin hızla dönüştüğü günümüzde,

farklı disiplinleri bir araya getiren ve uygulama odaklı öğrenmeyi teşvik eden programlar büyük önem taşıyor. SOCAR Energy School, bu yaklaşımın başarılı örneklerinden biri olarak öne çıkıyor. Bu değerli iş birliğinin bir parçası olmaktan memnuniyet duyuyoruz" ifadelerini kullandı. Farklı sektörlerden profesyonelleri ortak bir öğrenme platformunda buluşturan SOCAR Energy School, katılımcılarına teknik bilgi ve sektörel uzmanlığın yanı sıra stratejik bakış açısı ve güçlü bir profesyonel ağ da kazandırıyor. Program mezunları, edindikleri bilgi ve deneyimleri kurumlarına ve enerji sektörüne değer katacak şekilde kullanma fırsatı elde ediyor.

Bugüne kadar yüzlerce profesyonelin gelişimine katkı sağlayan SOCAR Energy School, enerji sektörünün ihtiyaç duyduğu yetkin insan kaynağının yetiştirilmesine destek olmayı ve akademi-sanayi iş birliğinin güçlü örneklerinden biri olarak gelişimini sürdürmeyi hedefliyor.

SOCAR Türkiye ödül ve sıralamalarda zirvede

SOCAR TÜRKİYE, HAYATA GEÇİRDİĞİ
FAALİYET VE PROJELERLE
SEKTÖRÜN PRESTİJLİ ÖDÜLLERİNE LAYIK
GÖRÜLDÜ.



STAR RAFİNERİ, "2025 İHRACAT ŞAMPİYONLARI" LİSTESİNDE 7.SIRADA

SOCAR Türkiye grup şirketlerinden STAR Rafineri, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin açıkladığı "2025 İhracat Şampiyonları" listesinde 7. sırada yer aldı.

SOCAR Türkiye grup şirketleri STAR Rafineri ve Petkim, SOCAR Türkiye grup şirketi STAR Rafineri, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından açıklanan 2025 İhracat Şampiyonları listesinde önemli bir başarıya imza attı. Türkiye genelinde mal ihracatı tutarına göre belirlenen "2025 İhracat Şampiyonları" listesinde 7'nci sırada yer alan STAR Rafineri, Türkiye'nin en büyük ihracatçıları arasında ilk 10'a girerek ülke ekonomisine ve dış ticaretine sağladığı katkıyı bir kez daha ortaya koydu. TİM tarafından düzenlenen ödül töreninde STAR Rafineri'ye verilen ödül, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından SOCAR Türkiye CEO'su Elchin Ibadov'a takdim edildi. Türkiye'nin en büyük entegre sanayi yatırımları arasında yer alan STAR Rafineri, yüksek üretim kapasitesi ve ihracat performansı ile enerji sektöründeki güçlü konumunu sürdürürken, Türkiye'nin dış ticaretine ve ekonomik kalkınmasına sağladığı katma değerle öne çıkmaya devam ediyor.

STAR Rafineri'nin elde ettiği bu başarı, SOCAR Türkiye'nin uzun vadeli yatırım stratejisinin ve sürdürülebilir büyüme vizyonunun güçlü bir göstergesi olarak öne çıkıyor. Türkiye'nin enerji arz güvenliğine, sanayi üretimine ve ekonomik kalkınmasına katkı sağlayan SOCAR Türkiye, yatırımları ve faaliyetleriyle Türkiye ile Azerbaycan arasındaki stratejik iş birliğini güçlendirirken, iki ülkenin ortak kalkınma hedeflerine de katkı sunmayı sürdürüyor.



STAR RAFİNERİ İSO 500'DE ÜÇÜNCÜ SIRADA

İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından hazırlanan "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2025 Araştırması"nın sonuçları açıklandı. Araştırmada, SOCAR Türkiye'nin grup şirketlerinden STAR Rafineri, üretimden satışlar kriterine göre Türkiye'nin en büyük üçüncü sanayi kuruluşu olarak yer aldı. Petkim ise listede 33'üncü sırada konumlandı. Şirketlerin İSO 500 sıralamasındaki başarısı, Türkiye'nin enerji arz güvenliğine ve sanayi üretimine sağladıkları katkının yanı sıra, Türkiye ile Azerbaycan arasındaki stratejik iş birliğinin ekonomik alandaki somut çıktıları arasında da öne çıkıyor.

STAR RAFİNERİ VE PETKİM, RESPONSIBLE® MARKA KULLANIM HAKKINI KAZANDI

SOCAR Türkiye grup şirketleri STAR Rafineri ve Petkim, sürdürülebilirlik, çevre, iklim değişikliğiyle mücadele ve yeşil ekonomiye uyum alanlarında yürüttükleri çalışmalar sonucunda Responsible® markasının kullanım hakkını elde etti. Responsible® – Sorumluluk ve Uluslararası Rekabet Zirvesi kapsamında düzenlenen törende takdim edilen ödül, T.C. Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat tarafından SOCAR Türkiye İletişim ve Kamu İlişkileri Başkanı Mikayıl Yusifov'a verildi. Bu başarı, STAR Rafineri ve Petkim'in sürdürülebilir kalkınma hedefleri doğrultusunda çevresel ve sosyal sorumluluk alanlarında hayata geçirdiği uygulamaların uluslararası düzeyde takdir gördüğünü ortaya koydu.





İKMİB İHRACATIN YILDIZLARI ÖDÜLLERİ'NDE ÇİFTE BAŞARI

SOCAR grup şirketlerinden STAR Rafineri ve SOCAR Petrol Ticaret, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından düzenlenen 2025 İKMİB İhracatın Yıldızları Ödülleri'nde önemli bir başarı elde etti.

“Mineral Yakıtlar İhracatı” kategorisinde STAR Rafineri birinci, SOCAR Petrol Ticaret ise ikinci sırada yer aldı. Ödüller, T.C. Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat tarafından, SOCAR Türkiye Rafineri ve Petrokimya İş Birimi Ticaret Başkan Yardımcısı Ziya Kangarlı'ya takdim edildi.

Bu sonuçlar, SOCAR Türkiye grup şirketlerinin uluslararası pazarlardaki güçlü performansını ve Türkiye ekonomisine sağladığı ihracat katkısını bir kez daha ortaya koydu.

SOCAR TÜRKİYE HAZİNE YÖNETİMİ'NE ULUSLARARASI ÖDÜL

SOCAR Türkiye, kurumsal hazine yönetimi alanındaki başarılı uygulamalarıyla uluslararası ölçekte önemli bir ödüle layık görüldü. Kurumsal hazine sektörünün en prestijli ödül programları arasında gösterilen Adam Smith Awards 2026'da SOCAR Türkiye, “Best Risk Management Solution” kategorisinde “Highly Commended Winner” ödülünün sahibi oldu. Ödül, şirketin kurumsal hazine dijital dönüşümü, finansal risk yönetimi, otomasyon ve operasyonel verimlilik alanlarında hayata geçirdiği uygulamaların uluslararası düzeyde takdir görmesinin bir göstergesi olarak öne çıktı.



SOCAR TÜRKİYE İÇ İLETİŞİM ÇALIŞMALARI EVENTEX AWARDS'TA ÖDÜLE LAYIK GÖRÜLDÜ

SOCAR Türkiye'nin çalışan bağlılığı ve motivasyonunu güçlendirmek amacıyla hayata geçirdiği iç iletişim etkinlikleri, dünyanın saygın etkinlik ve deneyim pazarlaması ödül programları arasında yer alan Eventex Awards tarafından ödüllendirildi. Şirket, çalışan deneyimini geliştirmeye yönelik uygulamalarıyla Eventex Awards'ın “Employee Engagement Event” kategorisinde ödülün sahibi oldu. Ödül, SOCAR Türkiye'nin çalışan odaklı kurum kültürünü destekleyen, çalışan katılımını ve etkileşimini artırmayı hedefleyen iç iletişim çalışmalarının uluslararası platformda takdir edildiğini bir kez daha ortaya koydu.

NAILA MAMMADOVA, “TÜRKİYE'NİN EN VİZYONER 50 CHRO'SU” LİSTESİNDE

SOCAR Türkiye İnsan Kaynakları ve Kurumsal Hizmetler Başkanı Naila Mammadova, Head Hunter dergisi tarafından gerçekleştirilen “Türkiye'nin En Vizyoner 50 CHRO'su” araştırmasında yer aldı.

Bu yıl ikinci kez gerçekleştirilen araştırmada; çalışan devir oranı, kadın-erkek ücret eşitliği, çalışan başına düşen eğitim süresi ve performans değerlendirme süreçleri gibi insan kaynakları alanındaki ölçülebilir veriler 28 farklı kriter üzerinden değerlendirildi. Araştırma, kurumların insan kaynakları uygulamalarındaki stratejik yaklaşımlarını ve sürdürülebilir insan yönetimi performanslarını ortaya koyan önemli çalışmalar arasında yer alıyor.



TITAN AWARDS'TAN SOCAR TÜRKİYE'YE ÜÇ ALTIN ÖDÜL

SOCAR Türkiye, iş dünyasında yenilikçi yaklaşımları ve başarılı uygulamaları ödüllendiren TITAN Awards kapsamında üç altın ödüle layık görüldü.

ABD merkezli International Awards Associate tarafından düzenlenen programda, şirketin iç iletişim çalışmaları "Internal Communications" kategorisinde altın ödül kazandı.

SOCAR Türkiye Academy çatısı altında yürütülen gelişim programları ile Sürekli Profesyonel Gelişim (CPD) uygulamaları ise "Achievement in Human Resources" kategorisinde altın ödüle değer görüldü.

Kazanılan ödüller, SOCAR Türkiye'nin çalışan gelişimi, kurumsal iletişim ve insan kaynakları alanlarında yürüttüğü çalışmaların uluslararası ölçekte takdir edildiğini gösterdi.



SOCAR TÜRKİYE'NİN İÇ İLETİŞİM ÇALIŞMALARINA ULUSLARARASI ÖDÜL

SOCAR Türkiye, çalışan deneyimini ve kurum kültürünü güçlendirmeye yönelik iç iletişim çalışmalarıyla uluslararası alanda önemli bir başarıya imza attı. Şirket, iletişim alanındaki yenilikçi ve etkili uygulamaları ödüllendiren Communicator Awards'ta iki ayrı kategoride ödüle layık görüldü. SOCAR Türkiye'nin çalışan bağlılığını ve kurum içi iletişimi geliştirmeye odaklanan projeleri, "Employee & Internal Communications – Communications" ve "Employee Engagement Program" kategorilerinde ödüllendirildi. Bu başarıyla birlikte SOCAR Türkiye, Communicator Awards'ta üst üste üçüncü yıl ödül kazanarak iç iletişim alanındaki istikrarlı performansını bir kez daha ortaya koydu.



SOCAR FİBER'E ULUSLARARASI FİNANSMAN BAŞARISI

SOCAR Türkiye'nin dijital altyapı alanındaki stratejik yatırımlarından SOCAR Fiber, sağladığı finansman ile EMEA Finance tarafından düzenlenen "Project Finance Awards 2025'te "Orta ve Doğu Avrupa'nın En İyi Dijital Altyapı Yatırımı Finansmanı" ödülünün sahibi oldu.

SOCAR TÜRKİYE, MENA STEVIE AWARDS'A DAMGA VURDU

SOCAR Türkiye, iç iletişim alanındaki yenilikçi uygulamaları ve genç yetenekleri erken kariyer dönemlerinde keşfetmeyi amaçlayan "Discover SOCAR, Discover Your Energy" staj programıyla 2026 MENA Stevie Awards'ta beş ödül kazandı. "Discover SOCAR, Discover Your Energy" programı, "Innovation in Employee Engagement" ve "Innovation in Human Resources Management, Planning & Practice" kategorilerinde altın ödüle layık görüldü. Şirketin iç iletişim çalışmaları ise "Innovation in Internal (Corporate) Events" kategorisinde altın, "Innovation in Attendee Experience & Engagement" ve "Innovation in Entertainment Events" kategorilerinde bronz ödül kazandı. Elde edilen başarılar, SOCAR Türkiye'nin çalışan deneyimini güçlendirmeye ve kurum kültürünü geliştirmeye yönelik uygulamalarının uluslararası platformlarda da karşılık bulduğunu ortaya koydu.

SOCAR Türkiye Enerji Değer Zincirindeki Konumunu Güçlendiriyor

SOCAR Türkiye Doğal Gaz İş Birimi Başkanı Fuad Ibrahimov, şirketin büyüyen doğal gaz ve elektrik faaliyetlerini, doğal gazın ticari değerini artırmaya yönelik çalışmalarını ve gelecek dönem önceliklerini değerlendirdi.

Son yıllarda SOCAR Türkiye'nin enerji faaliyetlerinde belirgin bir ölçek büyümesi görüyoruz. Bu büyümenin arkasındaki temel strateji nedir?

Gaz tedariki ve ticareti odağıyla başlayan yolculuğumuz, zaman içerisinde müşteri portföyü yönetimi, elektrik ticareti, sınır ötesi faaliyetler ve enerji varlık yatırımlarıyla çok daha kapsamlı bir yapıya dönüştü. Bugün 140'ın üzerinde B2B müşteriye hizmet veren, yıllık 25 TWh'nin üzerinde satış ve ticaret hacmine ulaşan bir yapıya sahibiz. Elektrik tarafında saatlik pik portföyümüz 2.000 MW'ın üzerine çıkarken, toplayıcılık lisansımız kapsamında 400 MW'ın üzerinde yenilenebilir kapasiteyi yönetebilir hale geldik. Ancak bizim için asıl önemli olan rakamsal büyüklüklerden ziyade değişen piyasa koşullarına uyum sağlayabilmek. Müşteri ihtiyaçları ve piyasa dinamikleri farklılaştıkça biz de yeni ürünler, yeni ticari modeller ve yeni faaliyet alanları geliştirmeye odaklandık. Bu sayede faaliyet alanlarımızı genişletirken enerji piyasasının farklı segmentlerinde daha güçlü bir konum elde ettik.

Bu yaklaşımı sahada nasıl hayata geçiriyorsunuz?

Enerji piyasalarında değer yaratmak artık tek bir ürünün tedariki veya ticaretinden ibaret değil. Üretim, tedarik, ticaret, risk yönetimi ve müşteri çözümlerinin



birbirini tamamlayan bir yapı içerisinde ele alınması gerekiyor. Biz de faaliyetlerimizi bu anlayışla yürütüyoruz. Elektrik ticaretinden doğal gaz tedarikine, sınır ötesi enerji akışlarından portföy optimizasyonuna kadar farklı alanlarda geliştirdiğimiz yetkinlikler sayesinde müşterilerimize daha esnek çözümler sunabiliyoruz. Ve her daim kendimizi güncel tutmak durumundayız, nitekim dijitalleşmenin sunduğu imkânları da bu çözümlerin operasyonlarımızın bir parçası haline getirmeyi önceliklerimiz arasında görüyoruz. Amacımız müşterilerimizin yalnızca enerji tedarikçisi olmak değil, uzun vadeli çözüm ortağı olabilmek.

Doğal gaz tarafında öncelikleriniz neler olacak?

Doğal gaz, enerji sisteminin temel yapı taşlarından biri olmaya devam ediyor. Biz de doğal gazı fiziksel tedarik fonksiyonunun ötesinde, farklı piyasalarda ve farklı kullanım alanlarında değer yaratabilecek stratejik bir ürün olarak değerlendiriyoruz.

Bu noktada SOCAR Baş Ofisi'nin doğal gazın ticari değerinin artırılmasına yönelik stratejisiyle tam uyum içerisinde çalışıyoruz. Grup genelinde doğal gaz portföyünden daha fazla değer yaratılmasına yönelik geliştirilen çalışmaların Türkiye ayağında aktif rol üstleniyoruz. Bizim için önemli olan mevcut hacimleri yönetmenin ötesine geçerek, doğal gazın değer yaratabileceği yeni alanları belirlemek ve bu alanlarda yeni ticari fırsatlar geliştirebilmek. Bu bakış açısı hem Türkiye operasyonlarımızı güçlendiriyor hem de grup seviyesindeki portföy yönetimine katkı sağlıyor.

SOCAR Enerji İÇAN Doğal Gaz Kombine Çevrim Santrali'nin portföye katılması bu çerçevede ne ifade ediyor?

SOCAR Enerji İÇAN yatırımını bir

santral satın alımından daha geniş bir perspektifte değerlendiriyoruz. 2026 yılı itibarıyla portföyümüze dahil olan 870 MW kapasiteli bu yatırım sayesinde doğal gaz faaliyetlerimiz ile elektrik tarafındaki yetkinliklerimiz arasında daha güçlü bir bağ kuruyoruz. Bu yapı elektrik ticaretimizi kendi üretim kabiliyetimizle desteklerken portföy yönetiminde de ilave esneklik sağlıyor. Diğer taraftan doğal gazın farklı pazarlarda değerlendirilmesine yönelik seçeneklerimizi artırıyor ve Baş Ofisimizin portföy optimizasyonu yaklaşımını destekleyen yeni imkanlar yaratıyor. Bu nedenle SOCAR Enerji İÇAN'ı portföyümüze eklenen yeni bir üretim varlığından ziyade, enerji değer zincirindeki konumumuzu güçlendiren stratejik bir adım olarak görüyoruz.

Sınır ötesi enerji ticareti ve bölgesel iş birlikleri sizin için neden önemli?

Enerji piyasalarında ülkeler arasındaki bağlantının ve enerji akışlarının giderek daha fazla önem kazandığını görüyoruz. Bu nedenle Türkiye'yi yalnızca bir tüketim pazarı olarak değil, farklı enerji akışlarının bulunduğu stratejik bir merkez olarak değerlendiriyoruz. Son yıllarda Gürcistan, Bulgaristan ve Yunanistan ile yürüttüğümüz sınır ötesi elektrik ticareti faaliyetleri de bu yaklaşımın önemli bir parçasını oluşturuyor.

Bu faaliyetler hem ticari fırsatları artırıyor hem de portföy yönetimi açısından ilave esneklik sağlıyor. 2025 itibarıyla Azerbaycan'da üretilen elektriğin Gürcistan üzerinden Türkiye'ye iletilmeye başlaması da bu gelişimin önemli örneklerinden biri oldu. Bu adım Türkiye'nin enerji arz portföyünü çeşitlendirirken bölgesel enerji ticaret merkezi olma vizyonunu da destekliyor. Enerji akışlarının ve ticari ilişkilerin önümüzdeki dönemde daha da gelişeceğine inanıyoruz.

Önümüzdeki dönemde SOCAR Türkiye'nin büyüme gündeminde hangi başlıklar öne çıkacak?

SOCAR Türkiye her zaman uzun vadeli perspektifle hareket eden bir şirket oldu. Bundan sonraki dönemde de Türkiye'de ve uygun görülen diğer coğrafyalarda yeni fırsatları değerlendirmeye devam edeceğiz.

Önceliğimiz belirli bir ürün veya faaliyet alanında büyümekten ziyade, enerji değer zincirinin farklı halkalarında değer yaratabilecek alanlara odaklanmak olacak. Doğal gaz ve elektriği birlikte değerlendirebilen, ticaret ve varlık yönetimi kabiliyeti güçlü yapılar giderek daha fazla önem kazanıyor. Hedefimiz; müşterilerimizin ihtiyaçlarına daha kapsamlı çözümler geliştiren, yeni ticari fırsatlar yaratabilen ve SOCAR Grubu'nun bölgesel vizyonuna katkı sağlayan güçlü bir enerji platformu olarak büyümeye devam etmek.



Enerji piyasalarında ülkeler arasındaki bağlantının ve enerji akışlarının giderek daha fazla önem kazandığını görüyoruz. Bu nedenle Türkiye'yi yalnızca bir tüketim pazarı olarak değil, farklı enerji akışlarının bulunduğu stratejik bir merkez olarak değerlendiriyoruz.



İletişim becerilerini geliştiren Cep Kitapları

SOCAR Türkiye liderliği ve ODTÜ desteğiyle hayata geçirilen Cep Kitapları serisinin İletişim kategorisinde yer alan birbirinden değerli kitaplar, okurların öğrenme ve gelişim süreçlerine somut katkı sağlayan güçlü bir referans seti oluşturuyor.

SOCAR Türkiye liderliğinde Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nin (ODTÜ) desteğiyle hayata geçirilerek Birleşik Krallık menşeli Pocketbook Management Serisi'nden

Türkçe'ye çevrilen 50'nin üzerinde kitap ücretsiz erişimle okurlarla buluşmaya devam ediyor. Müşteri hizmetlerinden finansa, insan kaynaklarından satış ve pazarlamaya, eğitimden genel yönetime, kişisel gelişimden yaratıcı yaklaşım ve

kültüre uzanan geniş bir yelpazede sunulan Cep Kitapları; kolay anlaşılır ve pratik önerilerle okuyucunun hayatına doğrudan dokunuyor. Bu sayımızda, serinin İletişim kategorisinde yer alan kitapları okurlarımızla buluşturuyoruz.

İLETİŞİM

Yazar: Seán Mistéil



Etkili iletişim kurmak ve bilgileri etkin bir şekilde aktarmak, sadece zor bir iş olmakla kalmıyor, aynı zamanda her yöneticinin görevlerinin en önemli bölümünü oluşturuyor. Çoğumuz iletişimde iyi olduğumuzu düşünsek de aslında bilgiyi aktarma veya dinleme konusunda yeterince başarılı olamayabiliyoruz. Seán Mistéil'in *İletişim* kitabında bu becerinin dinamikleri, etkili iletişim kurmanın yolları, etkili iletişimi engelleyen faktörler, iletişim tarzları ve iş yerindeki iletişimde kullanılan teknolojiler ele alınıyor. Kitabın sonunda yer alan bir dizi kontrol listesi, iletişim becerilerinizi ve eksikliklerinizi değerlendirmenize, sonuçları ise hem organizasyonel hem de grup ya da takım düzeyinde karşılaştırmanıza olanak tanıyor.

ETKİ YARATMA

Yazar: Richard Storey



Etkileme becerileri, tüm başarılı iletişim biçimlerinin temelini oluşturuyor. Richard Storey, *Etki Yaratma* adlı kitabında etkilme tarzlarını analiz ediyor; iletişim sırasında karşılıklı anlayış ve uyumu sağlamanın, farklı kişilik tipleriyle ortak bir dil bulmanın, direnç yönetiminin ve en önemlisi bir

karara varmanın yollarını açıklıyor. Kitabın bu yeni, ikinci baskısında; etkilemenin beş kolay adımını, sekiz etkilme tarzını, karşılıklı anlayış ve uyuma ulaşmanın on nedenini ve her biri için farklı etkilme yöntemlerinin uygulandığı dört kişilik tipini tanıyorsunuz. Amerikan Yönetim Derneği'nin 2.800 yönetici arasında gerçekleştirdiği bir ankette "Bugünün iş dünyasında başarılı olmak için öncelikle ne yapmalıyım?" sorusuna katılımcıların çoğu şu yanıtı veriyor: "İnsanları kendi değerime ve fikirlerimin değerine inandırmalıyım." Yazar Richard Storey, etkilme ve ikna edici iletişim konularında farklı yayınevleri için de çok sayıda kitap kaleme alıyor.

HİKÂYE ANLATICILIĞI

Yazar: Roger E. Jones



İş dünyasında insanların hikâye anlatırken duygusuz, objektif ve rasyonel bir şekilde konuşması gerektiği yönünde yaygın bir algı bulunuyor. Ancak gerçekte hikâyeler, en etkili ikna ve ilgi uyandırma araçlarından biri olarak hem kalplere hem de zihinlere hitap ediyor. Roger E. Jones'un *Hikâye Anlatıcılığı* kitabı, okuyuculara düşüncelerini iletmek ve dinleyicilerle daha derin bir bağ kurmak için hikâyelerden nasıl yararlanabileceklerini anlatıyor. Pratik çalışmalarla desteklenen kitap, hikâye anlatıcılığı konusunda kendi tarzınızı oluşturmanıza yardımcı oluyor ve bu beceriyi kullanabileceğiniz farklı alanları; örneğin organizasyonel değişimlere öncülük etmeyi, bilgi ve becerileri aktarmayı, marka oluşturmayı ve insan kaynaklarını geliştirmeyi keşfetmenizi sağlıyor.

DİNLEME BECERİLERİ

Yazar: Mike Pezet



Karşı tarafın iyi ya da zayıf bir dinleyici olduğunu çoğu zaman kolayca anlayabiliyoruz; ancak konu kendi becerilerimizi değerlendirmeye geldiğinde aynı hassasiyet ve dikkati gösteremeyebiliyoruz. Hem iş hayatında hem de özel yaşamda sağlıklı ve etkili ilişkiler kurmak istiyorsak, üst düzey bir dinleme becerisine sahip olmamız gerekiyor. Giderek karmaşıklaşan ve beklentilerin hızla arttığı bir dünyada dikkatle dinleyebilmek için psikolojik olarak hazır olmamız, zihnimizde dinlemeye yer açmamız ve bunun için bilinçli bir çaba göstermemiz gerekiyor. *Dinleme Becerileri* kitabı, dinleme konusundaki kötü alışkanlıklarınızı fark etmenize yardımcı oluyor. Kitabın başında iş yerinde etkili dinlemenin faydaları anlatılıyor, devamında ise etkili dinlemenin önündeki engeller ele alınıyor. Bu engellerin türleri, ortaya çıkış nedenleri ve bunların en etkili şekilde nasıl aşılabileceği ayrıntılı biçimde inceleniyor. Muhtemelen bu engellerden birini – kendimiz dahil çoğu insanda gözlemlediğimiz "tavsiye verme isteği"ni – siz de fark ediyorsunuz. Karşınızdakine yardım etmek amacıyla sabırsızca tavsiyeler verdiğimizde, aslında dinlemeyi bırakıyor ve karşı tarafın anlatmak istediklerini duyamıyoruz. *Yönetim Kitapları* serisinden *Geri Bildirim: Yorum, Görüş ve İlişkiler* kitabının da yazarı olan Mike Pezet, aynı zamanda deneyimli bir arabulucu ve koç olarak görev yapıyor. Bu alanlardaki çalışmalarında dinleme becerilerini aktif biçimde kullanıyor.

ZOR KONUŞMALARLA BAŞA ÇIKMAK

Yazar: Peter English



Peter English'in *Zor Konuşmalarla Başa Çıkmak* kitabı; iş dünyası ve sosyal psikoloji bilgileriyle harmanlanan, gerçek yaşam deneyimlerine dayanan zengin öneriler sunuyor. Bu öneriler; zor konuşmalar sırasında ortaya çıkabilecek olumsuz duyguları anlamınıza ve yönetmenize, yapıcı bir sonuç elde etme olasılığını artırmak için konuşmaya kapsamlı şekilde hazırlanmanıza ve karşılaşılabileceğiniz farklı türdeki zor konuşmaları özgüvenle yönetmenize yardımcı oluyor.

Kitap, zor bir konuşmayla karşılaştığınızda neden kaygı duyabileceğinizi ve bu duygulara nasıl yaklaşmanız gerektiğini anlamınıza destek sağlıyor. Temel yaklaşım ise şu düşünceye dayanıyor: Problemlı diyaloglarda olumsuz duygular yaşamak doğal karşılanıyor; ancak bu duyguların konuşmayı yürütmenizi engellememesi gerekiyor. Kitabın sonunda yazar, tüm önerilerini özetleyerek on önemli tavsiyeyi okuyucularla paylaşıyor.

AĞ KURMA

Yazar: Jon Warner

"Bu hayatta tanışmak veya bağlantı kurmak istediğiniz herhangi bir



kişi sizden yalnızca beş-altı kişilik bir iletişim mesafesi uzaklığında bulunuyor" diyor Jon Warner, *Ağ Kurma* kitabında. Yazar, ağ kurmayı hem iş hem de özel yaşamda yararlanılabilecek temel bir iletişim ve yaşam becerisi olarak değerlendiriyor. Kitapta, etkili ağ kurma ilişkilerine götüren dört aşamadan oluşan "LINK" modeli ayrıntılı biçimde açıklanıyor: Learning (Öğrenme), Investing (Yatırım), Nurturing (Geliştirme) ve Keeping (Koruma). Bu temel aşamalar ilerledikçe yazar, etkili ağ kurmanın temelini oluşturan yedi yetkinliği de açıklıyor. Bu yetkinlikler; karakter, stratejik planlama, organizasyon becerisi, geliştirme kabiliyeti, iletişim becerileri, sosyal katılım ve kararlılık olarak sıralanıyor.

TOPLANTILAR

Yazar: Patrick Forsyth



Patrick Forsyth'in *Toplantılar* kitabı, başarılı toplantılar gerçekleştirmenin yollarını anlatırken toplantıların verimini düşüren unsurlara da dikkat çekiyor. Güncellenen ve üçüncü baskısıyla okuyucuyla buluşan kitapta, toplantıların tüm aşamaları ayrıntılı biçimde ele alınıyor. Ön hazırlık, hedeflerin belirlenmesi, başkanlık süreci, tartışmaların yönetimi, etkin katılımın sağlanması, tutanakların hazırlanması ve kullanımı gibi başlıklar kapsamlı biçimde inceleniyor. Okurlardan biri kitap için şu değerlendirmeyi yapıyor: "Bu kitabı okumadan ne bir toplantıya katılın ne de bir toplantı yönetin." Bir başka okur ise kitabı, "Toplantı yönetiminin kurallarını sade ve anlaşılır bir şekilde açıklayan bir kaynak" olarak tanımlıyor.

NLP

Yazar: Gillian Burn

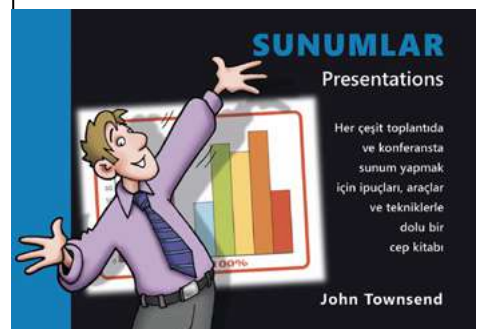


İnsanların düşünme biçimleri ve yaşananlara verdikleri tepkiler; inançlarına, değerlerine, yaşantılarına ve geçmiş deneyimlerine bağlı olarak değişiyor ve bireysel özellikler taşıyor. Bazı kişiler, belirli davranışlara ya da olaylara başkalarına kıyasla daha etkili tepkiler verebiliyor. Bunu nasıl başardıklarını anlamak ve kendi düşünce yapınızı ile inançlarınızı değiştirerek onların yöntemlerini nasıl uygulayabileceğinizi kavramak, nörolingüistik programlamanın (NLP) temelini oluşturuyor. NLP, başkalarıyla olan etkileşim ve iletişim biçiminizi geliştiriyor; öz saygınızı ve motivasyonunuzu artırıyor. Esasen NLP, iş ve özel yaşamınızın tüm yönleri üzerinde olumlu bir etki yaratıyor. *Yönetim Kitapları* serisinde yer alan *NLP* kitabı, NLP'nin temel prensiplerini, yaşamı nasıl dönüştürebileceğini, inanç ve düşüncelerin bireyi nasıl sınırladığını ve bunların nasıl değiştirilebileceğini ele alıyor. Kitapta beynin işleyişi, dilin kullanımı ve kişisel kaynakların nasıl geliştirilebileceğine ilişkin bölümler yer alıyor.

SUNUMLAR

Yazar: John Townsend

John Townsend'in bu kitabı, mükemmel



bir sunumu planlamanın, hazırlamanın ve izleyiciye etkili bir şekilde aktarmanın yollarını öğretiyor; faydalı tavsiyeler ve pratik öneriler sunuyor. Sunum yapma konusunda hiç deneyimi olmayanlar için güçlü bir rehber olmasının yanı sıra, daha deneyimli kişiler için de kolayca kavranabilen yoğun bir gelişim programı niteliği taşıyor.

Yönetim Kitapları serisinin öne çıkan eserlerinden biri olan *Sunumlar* kitabı, yalnızca sunum tekniklerini değil, aynı zamanda sahne heyecanını kontrol etmeyi ve soğukkanlılığı korumayı, dinleyicilerin sorularına doğru, öz ve net cevaplar vermeyi, görsel ve işitsel araçları etkili kullanarak sunumun ana mesajını akılda kalıcı hale getirmeyi de ele alıyor.

Kitabın sonunda yer alan kısa, eğlenceli ve öğretici hikâyeler – yazarın ifadesiyle “ders niteliğindeki anlatılar” – sunumlarla ilgili temel noktaları okuyucuya daha açık bir şekilde aktarıyor ve öğrenme sürecini kolaylaştırıyor. Devamındaki sayfalarda ise sunumlar için hazırlanmış kontrol listeleri yer alıyor.

Kitabın yazarı John Townsend, yalnızca başarılı bir konuşmacı olarak değil, aynı zamanda uzun yıllara dayanan eğitim deneyimine sahip bir uzman olarak da öne çıkıyor. Dünyanın birçok ülkesinde düzenlenen konferans ve etkinliklerde düzenli olarak sunumlar gerçekleştiriyor.

TELEFONLA İLETİŞİM BECERİLERİ

Yazar: Mary Richards



Telefonla İletişim Becerileri kitabı, iş dünyasında etkinliği artırmak amacıyla telefonun doğru kullanımına ilişkin tüm yönleri kapsıyor. Kitapta etkili iletişim

becerilerinin önemi vurgulanıyor; güvene dayalı ilişkiler kurmanın, karşılıklı anlayış sağlamanın, “sevimli ama zararlı” alışkanlıklardan vazgeçmenin, çağrılarını yönetmenin ve müşteri memnuniyetini korumanın yolları gösteriliyor.

Gelen aramaları karşılama ve arama yapma süreçleri ayrı bölümlerde ele alınıyor. Bu bölümlerden birinde, arayan kişiler üzerinde olumlu izlenim bırakmanın 10 kolay yolu ile olumsuz izlenim yaratmanın 10 yaygın biçimi aktarılıyor; bir diğerinde ise insanlarla nasıl etkili iletişim kurulacağı, ihtiyaç duyulan bilgilerin nasıl elde edileceği, telefonla nasıl şikâyetle bulunulacağı ve nasıl müzakere yapılacağı anlatılıyor.

Yazar, kitabın sonunda bir “telefon süper kullanıcısı” olmanın yollarını ve “süper kullanıcı yemini”ni okuyucularla paylaşıyor:

- “Sorumluluk alacak ve her aramadan fayda sağlayacağım.”
- “Zaman kaybettiren unsurları tespit edip ortadan kaldıracacağım.”
- “Süper kullanıcı yöntemlerini her zaman uygulayacağım.”

GERİ BİLDİRİM

Yazar: Mike Pezet



Gelişimi desteklemeye yönelik koçluk ve geri bildirim eksikliği, işten ayrılma nedenleri arasında en sık dile getirilen başlıklar arasında üçüncü sırada yer alıyor. Günümüzde sosyal ağların ve anlık mesajlaşma araçlarının giderek yaygınlaşması, sosyal iletişimin önemini artırırken performansla ilişkin geri bildirim ihtiyacını da güçlendiriyor.

Geri bildirim, profesyonel gelişim ve ilerlemenin ayrılmaz bir

parçasını oluşturuyor; becerilerin geliştirilmesine, bilgi ve özgüvenin artırılmasına ve istenen davranışların güçlendirilmesine katkı sağlıyor. Geri bildirim, soru işaretlerini ortadan kaldırarak kaygıyı azaltıyor, bireylerin genel tabloyu görmesine olanak tanıyor ve performansın kurumun hedefleri ile ihtiyaçları doğrultusunda şekillenmesine yardımcı oluyor.

Mike Pezet’in *Geri Bildirim* kitabı, yöneticileri ve eğitimcileri ekiplerini yönetmek, geliştirmek ve motivasyonlarını artırmak amacıyla gayriresmî, resmî ve verimli geri bildirim yöntemlerinden yararlanmaya teşvik ediyor. Ayrıca geri bildirim nasıl oluşturulacağını ve iletileceğini açıklarken, geri bildirim karşı taraf tarafından kabul edilmesini sağlamak amacıyla mevcut durumun dinamiklerine nasıl uyum sağlanabileceğini de ele alıyor.

İŞ İLİŞKİLERİ

Yazar: Fiona Elsa Dent



Avrupa’nın önde gelen işletme okullarından biri olan Ashridge Business School’da “İş İlişkilerinin Geliştirilmesi” programını yöneten Fiona Elsa Dent, insanların birlikte etkili bir şekilde çalışmasının ne kadar önemli olduğunu vurguluyor.

Yazar, aynı seri kapsamında liderlik ve kişisel gelişim alanlarında da eserler kaleme alırken, bu kitabında yapıcı iş ilişkileri kurmanın, geliştirmenin ve sürdürülebilir kılmanın yollarını açıklıyor.

“Kuruluş içindeki konumunuzdan, görevinizden, mesleğinizden ya da milliyetinizden bağımsız olarak elde edeceğiniz başarının büyük bir kısmı, çevrenizdeki insanlarla etkili ilişkiler kurabilme becerinize bağlı oluyor” diyor

Dent, kitap boyunca bu ilişkilerin nasıl kurulacağını, geliştirileceğini ve sürdürüleceğini ele alıyor.

İlişkilerin kurulmasına ve gelişmesine katkı sağlayan dürüstlük, samimiyet, empati, saygı ve güven gibi özellikler ile kıskançlık, kibir, çıkar çatışmaları ve yanlış anlamalar gibi ilişkilere zarar veren unsurlar ayrıntılı şekilde açıklanıyor.

Kitap sayesinde okuyucular, iş yaşamındaki ilişkilere yaklaşım biçimlerini daha iyi anlıyor; başkalarının yaklaşım tarzlarıyla kendi yaklaşımları arasındaki farklılıkları fark ederek davranışlarını buna göre şekillendirebiliyor. Bu süreçte kişilerarası iletişim becerileri ise etkili ilişkiler kurmanın temelini oluşturuyor.

İŞ YERİ POLİTİKALARI

Yazar: David Bancroft-Turner



İş yeri politikaları, çalışma hayatında gerginliğe neden olan unsurlar arasında öz farkındalık, görselleştirme, marka imajı oluşturma, duruş, jestler, göz teması, duygusal kontrol, giyim tarzı, karşılıklı anlayış ve uyumun sağlanması ile zorlu koşullarda uygun davranış kuralları yer alıyor.

değerlendirmeler çoğu zaman olumsuz bir çerçevede şekillenirken, birçok kişi iş yeri politikalarını etik dışı davranışlarla ilişkilendiriyor. Ancak Birleşik Krallık'ın organizasyonel politika alanındaki önde gelen kuruluşlarından biri olan Siyasi Zekâ Akademisi'nin Yönetici Direktörü David Bancroft-Turner, insanların iş yeri politikalarının olumsuz etkilerine karşı koyabilecek ve tüm paydaşların yararına pozitif bir çalışma ortamı oluşturabilecek çeşitli beceri ve davranışlar geliştirebileceğini savunuyor. Yazar, *İş Yeri Politikaları* kitabında bunun yollarını açıklıyor. Kitapta "politik hayvanlar"ın dört temel türü tanımlanıyor: kurnaz tilki, bilge baykuş, saf koyun ve kararlı katır. Bu karakterlerin davranış biçimleri açıklanırken, temel politik zekâ becerilerinin nasıl geliştirilebileceği de anlatılıyor.

Kitap ayrıca, insanlar ve çalıştığımız kurumlar hakkındaki inançlarımızın politik atmosferi nasıl etkilediğini anlamının önemine dikkat çekiyor. Okuyucular için hazırlanan anket ise konunun daha geniş bir perspektiften değerlendirilmesine yardımcı oluyor. Son bölümde David Bancroft-Turner, politik zekâyâ yönelik ana plan hazırlanırken ortaya çıkan önemli sorulara açıklık getiriyor.

ETKİ VE DURUŞ

Yazar: Pam Jones, Janie van Hool

Etki ve Duruş kitabı, bir lider



olarak varlığını inşa etmenin ve kişisel etkinizi artırmanın yollarını; güçlü yönlerinizi belirleme ve bunlardan etkin şekilde yararlanma yöntemlerini, ayrıca ilişkiler kurmayı ve sosyal medyadaki görünürlüğü geliştirmeyi açıklıyor. Kitap, okuyuculara dengeli ve güçlü bir kişisel duruş oluşturma, liderlik becerilerini geliştirme, ekipler içinde motivasyonu ve kararlılığı artıracak bir atmosfer yaratmanın ve zor durumları yönetmenin temel prensiplerini sunuyor. Bu yeni baskıda ele alınan başlıca konular arasında öz farkındalık, görselleştirme, marka imajı oluşturma, duruş, jestler, göz teması, duygusal kontrol, giyim tarzı, karşılıklı anlayış ve uyumun sağlanması ile zorlu koşullarda uygun davranış kuralları yer alıyor.

Kitap ayrıca toplantılar, mülakatlar, sunumlar ve bire bir görüşmeler gibi farklı ortamlarda etki yaratmanın yöntemlerini de inceliyor. Öz farkındalık bölümünde yer alan değerlendirme çalışması ise okuyucuların kendi etkilerini analiz etmelerine olanak tanıyor.

CEP KİTAPLARI HAKKINDA...

Modern iş dünyasında gerekli bilgi ve becerilerin gelişimine ilişkin kitapları Türkçe'ye çevirerek ücretsiz olarak okurlara sunma amacıyla hazırlanan Cep Kitapları serisi hem teknik (proje yönetimi, pazarlama ve pazar araştırması, bütçeleme, finans vb.) hem de teknik olmayan (müşteri hizmetleri, ekip oluşturma ve ekip çalışması, karar alma, yazılı ve sözlü iletişim, sunum yapma ve yürütme vb.) bilgi ve becerileri içeriyor. Kitaplar, iş dünyasına ilgi duyan ve kariyerinin farklı aşamalarında bulunan herkes için değerli bir kaynak niteliği taşıyor. Basit, resmi olmayan, açık ve anlaşılır metinlerin yanı sıra kolay anlaşılabilir resimler de seriyi diğer kaynaklardan ayırıyor. Her okuyucu, profesyonel yazarlar tarafından kaleme alınan, profesyonel çevirmenler tarafından dilimize çevrilen bu kitapları evinde, iş yerinde veya toplu taşıma araçlarında, taşınabilir bir elektronik cihaz aracılığıyla okuyabiliyor. Yeni başlayanlar, kendini geliştirmek isteyen bireyler, öğrenciler ve yükseköğrenim mezunu olmayanlar da içeriklerden faydalanabiliyor.

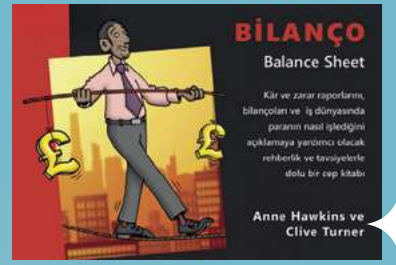
**Cep
Kitapları**



İş dünyası ve kişisel gelişime dair tüm bilgiler cepte!

Profesyonel ve kişisel gelişim
yolculuğunuzda size eşlik
edecek ve gelişiminizi
destekleyecek
Cep Kitapları'na ulaşmak
için QR kodu okutunuz.

www.cepkitaplari.com.tr





fikirden yayına

SOCAR Türkiye çalışanlarının profesyonel gelişimine katkı sağlama hedefiyle 2023 yılında hayata geçirilen "Fikirden Yayına" projesi kapsamında seçilen makaleleri sizlerle buluşturmaya devam ediyoruz.

Düşünce liderleri bilgilerine ve deneyimlerine dayalı özgün fikir ve öneriler sunarak kitlelere ilham verir ve onlara rehberlik eder. SOCAR Türkiye, "Fikirden Yayına" projesi ile çalışanlarına, uzmanlık ve ilgi alanlarıyla ilgili makale yazmaları ve yayımlamaları için önemli bir fırsat sunuyor.

İçeriğin yayımlanacağı platformla birlikte, bir rehberlik sistemi ve ilgili konu uzmanı desteğiyle çalışanların sektör ve uzmanlık alanları hakkındaki fikir ve düşüncelerini paylaşmalarını teşvik etmeyi hedefleyen "Fikirden Yayına" projesi, aynı zamanda çalışanların kişisel markalarını oluşturmalarına imkân tanıyor.

Bilimsel araştırmaların sonuçlarını ve bulgularını paylaşmak için yazılan akademik makaleleri; belirli bir teknik konuyu ele alan teknik makaleleri; yazarın

kişisel görüşlerini ve düşüncelerini paylaştığı fikir makalelerini; belirli bir olay, durum veya problemi incelemek için kullanılan vaka çalışmalarını; video ve podcastleri; konferans, seminer veya toplantılarda sunulan konuşmaları tüm çalışanlara ulaştırmayı amaçlayan "Fikirden Yayına" platformunda içerikler Türkçe, İngilizce ve Azerbaycanca hazırlanabiliyor.

Bu sayımızda "Jeopolitik Kriz ve Türbülans Dönemlerinde Enerji Ticareti" başlıklı makalesiyle SOCAR Türkiye Doğal Gaz İş Birimi Gaz Ticareti Müdürü Çağrı Göksel, "Lloyd's of London: Riskleri Bir Araya Getiren Küresel Pazar" başlıklı makalesiyle SOCAR Türkiye Mali İşler Başkanlığı Direktör Yardımcısı Merve Koç ve "Yapay Zekâ Değil, Yönetişim" başlıklı makalesiyle SCR Müşavirlik ve İnşaat Teknik Müşavirlik Hizmetleri Yöneticisi Çağrı Erarslan'ı ağırlıyoruz.

Jeopolitik kriz ve türbülans dönemlerinde enerji ticareti

Rekabetçi fiyatlama ve operasyonel hizmet garantisinin yanında, müşterinin arz ve fiyat şoklarına karşı güvenliğinin ne ölçüde sağlanabileceğiyle ilgili soru işaretlerinin de tedarikçiler tarafından giderilmesi gerekmektedir. Bu doğrultuda birden fazla arz kaynağına erişime sahip olabilen tedarikçiler öne çıkacaktır. Farklı ithalat noktalarına, belki piyasaya konu edilmeye başladıkça oyunu değiştirecek üretim noktalarına sahip olmak kritik bir avantaj olacaktır.

Küresel ve bölgesel jeopolitik gerginliklerin ve yıkıcı gelişmelerin gölgesinde, emtia ve enerji piyasalarında yaşanan büyük dalgalanmalar yeni normal hâline gelmişken, tedarikçiler ve müşteriler hayatta kalabilmek için nasıl davranmalı sorusuna her geçen gün daha fazla kafa yorulması gereken bir dönemden geçiyoruz. Ülkemiz doğal gaz piyasası da ciddi şekilde artan yerli üretim hacimlerine karşılık çok büyük ölçüde ithalata dayalı yapısı dolayısıyla küresel pazarın bir parçası hâlindeyken bu gelişmelerden etkilenmemesi düşünülemez. Bu yazıda, sektörde sübvansiyonların yerini maliyet bazlı ve rekabete dayalı yeni bir yöntemin kademeli olarak almaya başladığı bir dönemde alıcı ve satıcı tarafında göz önünde bulundurulması gereken önemli kriterlere değinmeye çalışılacaktır.

Ülkemizde doğal gaz ve elektrik piyasaları bazı benzerlikler taşımakla birlikte önemli farklılıklara da sahiptir. Müşteri tarafında elektrik alım maliyetlerini düşürme veya fiyatı sabitleme konusunda farkındalık yüksek olmasına rağmen doğal gaz tedarikinin daha çok kamu veya dağıtım şirketleri tarafından sağlanmasına yönelik süre gelen bir eğilim söz konusudur. Buna karşın, sınırlı da olsa geçmişten günümüze çeşitli yapılarda son tüketiciye doğal gaz tedariki sağlayan özel sektör oyuncularını ve buna aşinalığı veya alışkanlığı oluşmuş alıcılar da mevcuttur. Burada edinilmiş tecrübelerin özel sektör payının artması umut edilen önümüzdeki dönemlerde tüm taraflara ışık tutması, bir yandan piyasadaki rekabet ortamından uzaklaşmak istemeyen, diğer yandan kendi bütçesini yapabilme konforuna sahip olmak isteyen sektör paydaşları için



ÇAĞRI GÖKSEL
SOCAR TÜRKİYE DOĞAL GAZ İŞ BİRİMİ
GAZ TİCARETİ MÜDÜRÜ

fayda sağlayacağı inancındayız. Sahada müşteri beklentilerinin hem gözlemlendiği hem de şekillendirilebildiği bir ortamda doğal gaz ve elektriğin birlikte sunulduğu paket modellerin daha çok ilgi çektiği görülmektedir. Söz konusu emtia'lara ilişkin ürünlerin farklılaşabildiği, esneyebildiği ve mümkünse çeşitli yeşil ürünlerle desteklenebildiği durumlarda bu ilgi ve eğilimin arttığı ve tedarikçilerin pazara daha kolay dahil olabildiği görülmektedir. Burada anahtar yaklaşım müşteri talebinin yaratılabilmesi ve uzun vadeli karşılıklı faydaya dayalı iş birliklerinin geliştirilebilmesidir. Bu minvalde gerek sözleşme döneminde gerekse satış sonrası hizmetlerde şeffaf, doğru ve makul yaklaşımlar önem kazanmaktadır. Operasyonel destek ve yönlendirmelerle dengesizlik ve kapasite gibi tüketim dalgalanması kaynaklı maliyetlerin asgariye indirilmesi ise müşteri beklentilerini karşılama ve memnuniyetini artırmada önemli rol oynamaktadır. Satış sürecinin satış anında bitmediği, karşılıklı bilgi akışının süre geldiği, ekiplerin buna hazır olduğu ve uyumlu çalıştığı bir ortam yaratılması için doğru yürütülmesi ve müşteri memnuniyetinin sağlanması açısından elzemdir. Bu kapsamda ödeme kuru, vade, fiyat yapısı, tedarik dönemleri arasında mümkün olduğu ölçüde esneklik ve geçişkenlik sağlanabilmesi, al ya da öde yükümlülükleri gibi konularda sözleşme ruhuna uygun kalmak koşuluyla ve back to back prensiplerinin izin verdiği ölçüde katı bir yaklaşım yerine çözüm odaklı bir sürecin benimsenmesi takdir edilmektedir. Sürekli değişen ve gelişen mevzuatın yakından takip edilmesi ve çevik organizasyonel yaklaşımla yeni koşullara uyum sağlanması da sürdürülebilir iş birliklerini mümkün kılan bir diğer kritik husustur.



Rekabetçi fiyatlama ve operasyonel hizmet garantisinin yanında, müşterinin arz ve fiyat şoklarına karşı güvenliğini ne ölçüde sağlanabileceğiyle ilgili soru işaretlerinin de tedarikçiler tarafından giderilmesi gerekmektedir. Bu doğrultuda birden fazla arz kaynağına erişime sahip olabilen tedarikçiler öne çıkacaktır.”

Rekabetçi fiyatlama ve operasyonel hizmet garantisinin yanında, müşterinin arz ve fiyat şoklarına karşı güvenliğini ne ölçüde sağlanabileceğiyle ilgili soru işaretlerinin de tedarikçiler tarafından giderilmesi gerekmektedir. Bu doğrultuda birden fazla arz kaynağına erişime sahip olabilen tedarikçiler öne çıkacaktır. Farklı ithalat noktalarına, belki piyasaya konu edilmeye başladıkça oyunu değiştirecek üretim noktalarına sahip olmak kritik bir avantaj olacaktır. Tezgâh üstü piyasalarda anında birçok tedarikçiyle kısa süreli tedarik veya swap anlaşmaları yapabilme kabiliyeti bir başka önemli enstrüman olarak değer yaratacaktır. Nihayet artan geri üretim ve enjeksiyon kapasiteleriyle birlikte yeraltı depolama çözümleri ve Organize Toptan Satış Piyasası tarafının optimum şekilde yönetimi gibi sunulabilecek imkânlar mutlaka portföy tarafında göz önüne alınması gerekli araçlardır. Dünya siyasetinde yeni dengelerin askeri/ticari/enerji savaşlarıyla kurulma

sancılarının yaşanmaya devam ettiği bir ortamda belirlenecek hedging stratejileri ve belli oranda sabit fiyat garantisi mekanizmalarının bu yapıyı desteklemesi elzemdir. Örneğin 2026 yılında bölgesel savaşların etkilerinin küresel ölçekte hissedildiği bir dönemde, 2025 sona ermeden önce olası volatilitelere karşı gerekli önlemlerini almış olan firmalar an itibarıyla söz konusu stratejilerinin olumlu sonuçlarını görmektedir. Petrol fiyatları 60-70 USD bandındayken bu aksiyonları hayata geçirmek önemli bir öngörü ve risk yönetimi yaklaşımı olarak öne çıkmıştır. Bu çerçevede, tedarikçilerin gerçekçi ve makul yaklaşımlarla müşterilerini desteklemesi her zamankinden daha çok önem kazanmıştır. Dolayısıyla risk yönetiminin krizler geldiğinde değil çok daha önce yapılması gerektiği bir kez daha ortaya çıkmıştır. Dikkat edilmesi gereken husus ölçülebilir ve mümkün olduğunca hesaplanabilir risklerin üstlenilmesi ve paylaşılmasıdır. Sözleşme yapıları da bu anlayışla oluşturulmalıdır. Aksi takdirde tek taraflı kazanca dayalı işleyen sözleşme yapıları kısa vadeli kalmaya ve kurulmak istenen uzun süreli ilişkilerin beklenenden erken kopmasına yol açmaya mahkumdur. Son olarak artık her gün her şeyin değişebildiği, istikrarsızlığın istikrarlı bir biçimde süregeldiği bir dünyada en büyük yanılmanın mevcut koşulların aynen devam edeceği beklentisi olduğunu unutmamak ve buna göre konumlanmak gereği göz ardı edilmemelidir. Yanlışta veya zararda ısrar etmek, kazan-kazan dengesinin çok fazla bozulmasına müsaade etmek yerine, olması beklenen değil gerçekleşen koşulları kabul ederek buna göre hızlıca yeniden hizalanmak doğru bir yaklaşımdır. Daha çok oyunculu, piyasanızın hak ettiği rekabet seviyesinin ve toplam faydanın artacağı günlere bir an önce ulaşmak dileğiyle.

SOCAR Energy School, SOCAR Türkiye ve Sabancı Üniversitesi'nin iş birliği ile düzenlenen, alanında öncü bir sertifikalı eğitim programıdır. Program, küresel ve bölgesel enerji konularını irdelerken Hazar Havzası ile Türkiye ve Azerbaycan'ın enerji politikalarını derinlemesine inceler. Enerji sektöründe uzmanlaşmak isteyen katılımcılarla ilgili kamu ve özel sektör yöneticilerini, akademisyenleri, enerji konusundaki uluslararası otoriteleri ve enerji uzmanlarını bir araya getirmeyi amaçlar.

Detaylı bilgi:

www.socarenergyschool.com



Lloyd's of London: Riskleri bir araya getiren küresel pazar

Lloyd's'un hikâyesi 1688 yılında Londra'da bir kahvehanede başladı. Denizciler, tüccarlar ve gemi sahipleri burada bir araya gelerek uzun ve belirsiz yolculukların risklerini paylaşmanın, transferinin yollarını arıyordu. Zamanla bu buluşmalar sistematik bir yapıya dönüştü ve Lloyd's, modern sigortacılığın temel taşlarından biri hâline geldi. Bugün Lloyd's, bu tarihsel mirası korurken, dünyanın dört bir yanındaki riskleri bir araya getiren küresel bir merkez olarak faaliyet gösteriyor.

Sigorta çoğu zaman fark edilmeden işler. Ancak uçaklar uçar, enerji projeleri hayata geçer ve büyük yatırımlar korunur çünkü riskler doğru şekilde yönetilir, azaltılır ve gerektiğinde transfer edilir. Sigorta da bu risk transferinin en önemli araçlarından biridir. Bu risk yönetiminin merkezinde, 300 yılı aşkın süredir faaliyet gösteren benzersiz bir yapı yer alır: Lloyd's of London. Lloyd's, yalnızca köklü geçmişiyle değil, bugün hâlâ küresel risklerin çözümünde oynadığı aktif rolle de öne çıkan bir sigorta ekosistemidir.

BİR KAHVEHANEDEN KÜRESEL BİR PAZARA

Lloyd's'un hikâyesi 1688 yılında Londra'da bir kahvehanede başladı. Denizciler, tüccarlar ve gemi sahipleri burada bir araya gelerek uzun ve belirsiz yolculukların risklerini paylaşmanın, transferinin yollarını arıyordu. Zamanla bu buluşmalar sistematik bir yapıya dönüştü ve Lloyd's, modern sigortacılığın temel taşlarından biri hâline geldi. Bugün Lloyd's, bu tarihsel mirası korurken, dünyanın dört bir yanındaki riskleri bir araya getiren küresel bir merkez olarak faaliyet gösteriyor.



MERVE KOÇ
SOCAR SİGORTA VE REASÜRANS
BROKERLİĞİ, ASSOCIATE DIRECTOR

LLOYD'S NEDİR?

Lloyd's of London bir sigorta şirketi değildir.

Lloyd's, yüzlerce sigorta ve reasürans şirketinin (underwriter ve sendikaların) bir araya geldiği uluslararası bir sigorta pazarıdır. Bu pazar yapısı içerisinde Lloyd's;

- Pazarın kurallarını ve standartlarını belirler,
- Finansal güven ve disiplin sağlar,
- Risklerin paylaşılabileceği ve transfer edilebileceği güçlü bir platform sunar. Risklerin doğru teminatlar ile eşleştirilmesini sağlar.

Riskleri ise Lloyd's çatısı altındaki uzman underwriter'lar üstlenir. Yüzlerce bağımsız sigortacının oluşturduğu bu yapı; Lloyd's'u büyük, karmaşık ve standart dışı risklerde benzersiz kılar. Havacılıktan denizcilığe, uzay projelerinden siber risklere kadar pek çok alanda Lloyd's imzasını görmek mümkündür.

GELENEK VE HIZIN BİRLİKTELİĞİ

Lloyd's binasında underwriter'lar hâlâ "box" adı verilen masalarda yüz yüze görüşmeler yapar.

Bu geleneksel çalışma kültürü, hızlı karar alma anlayışıyla birleşerek Lloyd's'u dinamik ve esnek bir pazar hâline getirir.

Yüzyıllardır süregelen bu yapı, Lloyd's'un değişen risk dünyasına uyum sağlamasının en önemli nedenlerinden biridir.

LLOYD'S NASIL ÇALIŞIR?

Lloyd's ekosistemi üç ana oyuncudan oluşur:

- **Underwriter'lar:** Riskleri değerlendiren ve teminat veren taraflar
- **Broker'lar:** Müşteriler ile underwriter'lar arasında köprü görevi görenler
- **Sendikalar:** Birden fazla underwriter'ın bir araya gelerek risk paylaştığı yapılar

Broker'lar, müşterinin riskini Lloyd's piyasasına taşır; underwriter'lar ise bu riski değerlendirerek paylaşılan oranlarla teminat sağlar. Böylece tek bir risk, farklı sendikalar arasında bölünerek sigortalanabilir. Bu esnek yapı, özellikle büyük ölçekli ve karmaşık projeler için önemli bir avantaj sunar.

ENERJİ PİYASASI İÇİN LLOYD'S

Enerji sektörü; teknik karmaşıklığı, yüksek sermaye ihtiyacı ve çok boyutlu riskleriyle sigortacılığın en özel alanlarından biridir.

SOCAR gibi şirketlerin maruz kalabileceği riskler çoğu zaman standart poliş yapılarının ötesindedir. Onshore ve offshore operasyonlar, rafineriler, boru hatları ve petrokimya tesisleri; yüksek varlık değerlerini, çevresel etkileri ve operasyonel süreklilik risklerini aynı anda barındırır.

Bu ölçekte ve teknik karmaşıklıkta risklerin etkin şekilde sigortalanabilmesi, klasik sigorta yaklaşımlarının ötesinde uzmanlık gerektirir. Lloyd's pazarı, büyük ve teknik riskleri parça parça ele alarak farklı sendikalar arasında yapılandırabilmesi sayesinde enerji sektörü için kritik bir rol üstlenmektedir.

BUGÜNÜN VE YARININ RİSKLERİ

İklim değişikliği, siber riskler, jeopolitik belirsizlikler ve teknolojik dönüşüm; risk kavramını sürekli yeniden tanımlıyor.

Lloyd's bu değişen dünyada yalnızca riskleri sigortalamakla kalmaz;

geleceğin risklerini anlamaya, analiz etmeye ve yenilikçi çözümler geliştirmeye de odaklanır.

DOĞRUDAN ERİŞİMİN ÖNEMİ

Lloyd's brokeri olarak pazara doğrudan erişim; yalnızca teminat bulmak anlamına gelmez. Aynı zamanda doğru underwriter ile doğru riskin eşleştirilmesi, teknik sigorta işleyişinin doğru aktarılması ve poliş yapısının doğru kurgulanması anlamına gelir. Özellikle enerji gibi yüksek uzmanlık gerektiren sektörlerde, brokerin Lloyd's piyasasındaki deneyimi ve teknik bilgisi; oluşturulan sigorta programının kalitesini, sürdürülebilirliğini ve hasar anındaki etkinliğini doğrudan etkiler.

GERÇEK HAYATTAN BİR PERSPEKTİF: ENERJİ SEKTÖRÜNDE RİSKİN YAPILANDIRILMASI

Enerji sektöründe faaliyet gösteren SOCAR gibi büyük ölçekli şirketler; rafineri, petrokimya tesisleri ve boru hatları gibi yüksek değerli ve kompleks varlıkları yönetir. Bu varlıklar yalnızca fiziksel hasar riski değil, aynı zamanda operasyonun durmasına bağlı ciddi gelir kayıpları riskini de beraberinde getirir. Bu tür risklerin sigortalanmasında Lloyd's piyasası önemli bir rol oynar. Riskler tek bir sigortacı tarafından üstlenilmek yerine, farklı sendikalar arasında katmanlara ayrılarak paylaşılır. Örneğin, bir rafineri için oluşturulan sigorta programında belirli limitler farklı underwriter'lar tarafından üstlenilir; böylece hem



Enerji sektöründe faaliyet gösteren SOCAR gibi büyük ölçekli şirketler; rafineri, petrokimya tesisleri ve boru hatları gibi yüksek değerli ve kompleks varlıkları yönetir."

yüksek kapasite sağlanır hem de risk dengeli bir şekilde dağıtılır. Bu yapı sayesinde, enerji sektöründeki büyük ölçekli yatırımlar yalnızca sigortalanmakla kalmaz, aynı zamanda finansal sürdürülebilirlikleri de güvence altına alınır. Bu tür programların etkinliği ise yalnızca kapasiteye erişimle değil; doğru yapılandırma, doğru underwriter seçimi ve teknik sigorta bilgisinin doğru aktarılmasıyla doğrudan ilişkilidir.

Bu noktada broker'ın rolü kritik hale gelir. SOCAR gibi büyük ölçekli risklerde broker, yalnızca teminat sağlayan bir aracı değil; aynı zamanda riskin doğru analiz edilmesini, Lloyd's piyasasında doğru underwriter'lar ile eşleştirilmesini ve programın en uygun şekilde yapılandırılmasını sağlayan stratejik bir çözüm ortağıdır. Bu nedenle broker'ın piyasa bilgisi ve deneyimi, oluşturulan sigorta programının başarısında belirleyici bir unsur haline gelir.

Bu nedenle Lloyd's piyasasında



Enerji sektöründeki büyük ölçekli yatırımlar yalnızca sigortalanmakla kalmaz, aynı zamanda finansal sürdürülebilirlikleri de güvence altına alınır. Bu tür programların etkinliği ise yalnızca kapasiteye erişimle değil; doğru yapılandırma, doğru underwriter seçimi ve teknik sigorta bilgisinin doğru aktarılmasıyla doğrudan ilişkilidir.”

asıl değer, yalnızca risklerin sigortalanmasında değil; karmaşık risklerin doğru şekilde kurgulanarak sürdürülebilir çözümlere dönüştürülmesinde ortaya çıkar.

BİR PAZARIN ÖTESİNDE BİR BULUŞMA NOKTASI

Lloyd's of London, yalnızca sigorta profesyonellerinin değil; yıllar boyunca devlet başkanlarının, kraliyet mensuplarının, iş dünyası liderlerinin, astronotların ve büyük küresel projelere yön veren isimlerin

de ziyaret ettiği bir merkez olmuştur. Bunun nedeni basittir: Lloyd's, riskin olduğu her yerde konuşulacak bir hikâye sunar.

Bugün Lloyd's binasında atılan her adım, geçmişten gelen tecrübeyle geleceğin belirsizliklerini bir araya getirir.

Risklerin konuşulduğu, paylaşıldığı ve çözüme dönüştüğü bu pazar; 300 yılı aşkın süredir olduğu gibi bugün de küresel projelerin görünmeyen ama vazgeçilmez bir parçası olmaya devam etmektedir.



Yapay zekâ değil, yönetim



Kurumsal zekâ; bir modelin doğruluk oranından değil, o modelin ürettiği kararların hesap verebilirliğinden ölçülür. Şeffaf süreçlerden, etik sınırların yönetim kurulu düzeyinde tanımlanmasından ve insan-makine iş birliğinin kültürel olarak içselleştirilmesinden doğar.

En yüksek değeri yaratan şirketler, yapay zekâyı en hızlı benimseyenler olmayacak. Onu kurumsal güvene ve yönetim disiplinine dönüştürebilenler olacak. Bu ayrım, önümüzdeki on yılın rekabet dinamiğini belirleyecek en kritik stratejik seçimdir.

Şirket toplantılarında yapay zekâyı ayrılan süre giderek artıyor. Ancak bu toplantılarda sorulan sorulara bakıldığında, çoğu kurumun hâlâ yanlış problemi çözdüğü görülüyor. Tartışmalar büyük ölçüde hangi modelin benimseneceğini, kaç sürecin otomatize edileceğini, rakibin ne kadar gerisinde kaldığını kapsıyor. Oysa gerçek soru şu: Bu teknolojinin kurumsal karar alma mekanizmasıyla ne ölçüde bütünleştiği ve bu bütünleşmenin bedelini kimin ödeyeceği. Yapay zekâyı bir verimlilik aracı olarak tanımlamak, onun getireceği dönüşümü küçümsemektir. Ama onu bir “strateji” olarak konumlandırmak da yanıltıcıdır; zira bir araç, ne kadar güçlü olursa olsun, yalnızca onu kullananın vizyonu kadar ileri gidebilir. Asıl mesele burada başlıyor.

GÜVENİN ANATOMİSİ: NEDEN HIZ TEK BAŞINA YETMEZ?

Kurumsal yapay zekâ yatırımlarının büyük bölümü, teknolojiyi değil; kurumu dönüştürmeyi başaramamaktadır. Şirketler pilot projeleri ölçeklendiremez, vaat edilen verimliliği operasyonel gerçeğe taşıyamaz ve nihayetinde girişimi sessizce rafa kaldırır. Sorun algoritmalarda değil; entegrasyonda, yönetişimde ve insan faktörünü sistematik biçimde dışarıda bırakan bir uygulama anlayışında yatmaktadır.

Bir otomasyon projesinin ilk aylarında maliyet düşüşleri kayıt altına alınır, verimlilik metrikleri yükselir, sunum slaytları dolar. Ama iki yıl sonra şirketler farklı bir gerçekle yüzleşir: Müşteri memnuniyeti gerilemiş, çalışan

ÇAĞRI ERARSLAN
SCR MÜŞAVİRLİK VE İNŞAAT TEKNİK
MÜŞAVİRLİK HİZMETLERİ YÖNETİCİSİ

bağlılığı aşınmış, marka itibarı ise sessiz sedasız zedelenmiştir. Nedenini anlamak için o iki yıl öncesine dönmek gerekir. Karar hızı artırılmış, ama karar kalitesi sorgulanmamıştır.

“Yanlış veriyle hızlı koşanlar duvara daha sert çarpar. Sürdürülebilir avantaj, öğrenme hızını kurumsallaştıranlardan gelir.”

Hız kendi başına bir strateji değildir; rakibin hızına göre tanımlandığında bir taktiktir, kendi hedeflere göre tanımlandığıdaysa bir disiplindir. YZ söz konusu olduğunda bu ayrım kritik bir önem taşır. İlk hareket eden avantajını elde etmek için baskı altında alınan kararlar, model eğitim verilerindeki önyargıları görünmez kılar; regülasyon boşluklarına duyarsızlaştırır ve en tehlikelisi, algoritmik hataları kurumsal süreçlerin içine sabit bir şekilde yerleştirir.

"VERİ, EN BÜYÜK KIRILGANLIKTIR"

Pek çok kurum YZ projesini bir BT girişimi olarak yönetiyor. Bu yaklaşım, sorunun büyüklüğünü sistematik biçimde küçümsemektedir. Bir modelin eğitildiği veri, aynı zamanda o kurumun en derin itibar ve siber kırılğanlığını barındırır. Veri zehirlenmesi (data poisoning) ya da algoritmalarındaki örtük önyargılar, uzun yıllar boyunca fark edilmeksizin kurumun kararlarına nüfuz edebilir; ardından tek bir haberle su yüzüne çıkarak markanın on yılda inşa ettiği güveni bir gecede çökertebilir. AB'nin Yapay Zekâ Yasası bu bağlamda bir tehdit olarak değil, bir planlama aracı olarak okunmalıdır. Küresel ölçekte faaliyet gösteren kurumlar için bu düzenleme, fiili bir standart hâline gelmiştir. Uyumu geciktirmek, yalnızca yasal değil; stratejik bir risk yaratır.

"İNSAN MÜDAHALESİ BİR İSTİSNA DEĞİL, TASARIM GEREKSİNİMİDİR"

"Human-in-the-loop" kavramı son dönemde moda bir ifadeye dönüştü; oysa çoğu kurumda hâlâ ciddi anlamda tasarlanmıyor. İnsan müdahalesinin nerede devreye gireceği, hangi kararların algoritmaya çıktısına güveneceği ve hangilerinin yönetici kanaatine bırakılacağı, yönetim kurulu düzeyinde belirlenmesi gereken sorulardır.

Bu soruların yanıtı hem etik hem de operasyonel bir gereklilik olarak değerlendirilmelidir. Müşteri kredi skorlamasından personel değerlendirmesine, tedarik zinciri kararlarından fiyatlandırmaya uzanan geniş bir yelpazede, algoritmik karar mimarisinin sınırları açıkça çizilmemiş kurumlar, zamanla hesap veremeyeceği sonuçlarla yüzleşmek zorunda kalacaktır.

ÖLÇEKLEME LANETİ: NEDEN İYİ BİR PİLOT KÖTÜ BİR LANSMAN YAPABİLİR

Birçok kurumun YZ pilot projeleri umut verici sonuçlar üretiyor. Sorun bundan sonra başlıyor. Kurumsal ölçeğe taşınma sürecinde ortaya çıkan başarısızlıkların büyük bölümü şu temel yanılgıdan kaynaklanıyor: Mevcut süreçlerin üzerine YZ entegre edilmeye çalışılıyor. Oysa bir sistemin verimsizliğini otomatize etmek, o verimsizliği hızlandırmaktan başka bir işe yaramaz. Sürecin yeniden tasarımını YZ entegrasyonunun önüne koyan kurumların ölçeklenme başarısını önemli ölçüde artırdığı, bu alandaki uygulama çalışmalarında tekrar

eden bir bulgu olarak öne çıkıyor. Bu yaklaşım şunu gerektiriyor: Bir otomasyon sorusu sormak yerine, otonom kararın gerçekte nasıl görünmesi gerektiğini tasarlamak. Sonra süreci bu tasarıma göre inşa etmek.

“Başarılı kurumlar YZ’yi verimlilik aracı olarak değil, yönetim disiplini olarak ele alır.”

İşgücünün bu dönüşüme direnci, yalnızca iş kaybı korkusundan doğmuyor. Araştırmalar, direncin daha derin bir kaynağa işaret ettiğini gösteriyor: karar yetkisinin algoritmaya devredilmesi algısı. Bu algıyı değiştirmenin yolu, çalışanlara YZ’yi bir rakip olarak değil bir “copilot” olarak konumlandıran yetkinlik programları tasarlamaktan geçiyor. Genel farkındalıktan liderlik etiğine uzanan çok katmanlı bir yetkinlik mimarisi, direnci azaltmanın ötesinde kurumsal öğrenme kapasitesini de sistematize ediyor.

ÜÇ FİLTRE: YATIRIM KARARLARINDA BİR ÇERÇEVE

Her YZ yatırımı aynı soruyu hak etmiyor; ama hiçbir yatırım şu üç soruyu atlatmamalı. İlk soru stratejik uyumla ilgili: Bu model, temel iş modelimizi güçlendiriyor mu, yoksa bizi odak noktamızdan uzaklaştırıyor mu? Yapay zekânın sunduğu olanaklar listesi sonsuzdur; ama bir kurumun stratejik öncelikleri sınırlıdır. Bu uyumu gözlemleyen yatırımlar kısa vadede ilgi çekici sonuçlar üretse de uzun vadede kaynak ve dikkat dağıtır. İkinci soru ölçülebilir değerle ilgili:



Pek çok kurum YZ projesini bir BT girişimi olarak yönetiyor. Bu yaklaşım, sorunun büyüklüğünü sistematik biçimde küçümsemektedir. Bir modelin eğitildiği veri, aynı zamanda o kurumun en derin itibar ve siber kırılğanlığını barındırır.”

Bu proje, on iki ile on sekiz ay içinde somut ve takip edilebilir bir KPI üretebiliyor mu? Soyut verimlilik anlatıları, yönetim kurulu raporlarında yer bulabilir; ama marj artışı, müşteri tutma oranı veya maliyet düşüşü gibi bağımsız doğrulanabilir metriklerle desteklenmediğinde, YZ harcamaları kaçınılmaz olarak bütçe baskısına ilk kurban olmaktadır.

Üçüncü soru risk yoğunluğuyla ilgili: Regülasyonel maruziyet ve itibar riski nedir? Bu soru, çoğu zaman hukuk departmanına havale edilen bir uyum meselesi olarak görülüyor. Oysa bu bir strateji sorusudur. Sektör düzenleyicilerinin önümüzdeki iki yıl içinde hangi alanlarda hareket edeceğini öngöremeyen kurumlar, bugün biriktirdikleri algoritmik bağımlılığın yarın önlerine çok daha sert bir fatura olarak geleceğini geç fark edebilir.

DEĞER TEKLİFİNİN SESSİZ DÖNÜŞÜMÜ

YZ' nin en az tartışılan ama en kalıcı etkisi, ürünlerin ve hizmetlerin değer teklifini yavaş yavaş yeniden tanımlamasıdır. Otomasyon kısa vadede operasyonel marjı iyileştirebilir. Ancak bu iyileşme, insan odaklı müşteri deneyimini aşındırarak elde ediliyorsa, ortada bir kazanç değil



YZ'nin dönüştürücü potansiyeli, algoritmanın teknik karmaşıklığından değil, kurumun bu algoritmayı hangi yönetim kapasitesiyle çerçevelediğinden doğar. Bu farkı kavramak, yatırım önceliklerini de değiştirir. Kurumsal zekâ; bir modelin doğruluk oranından değil, o modelin ürettiği kararların hesap verebilirliğinden ölçülür.”

örtük bir marka borçlanması vardır. Bir sigortacının hasar süreçlerini tamamen otomatize ettiğini düşünelim. Prim verimliliği artacak, işlem süreleri kısılacak, müşteri memnuniyeti anketleri ilk yıl olumlu sinyal verebilir. Ama poliş sahibi ilk karmaşık hasarla karşılaştığında, bir insanın muhakemesini değil bir sistemin kararını deneyimleyecek. İşte

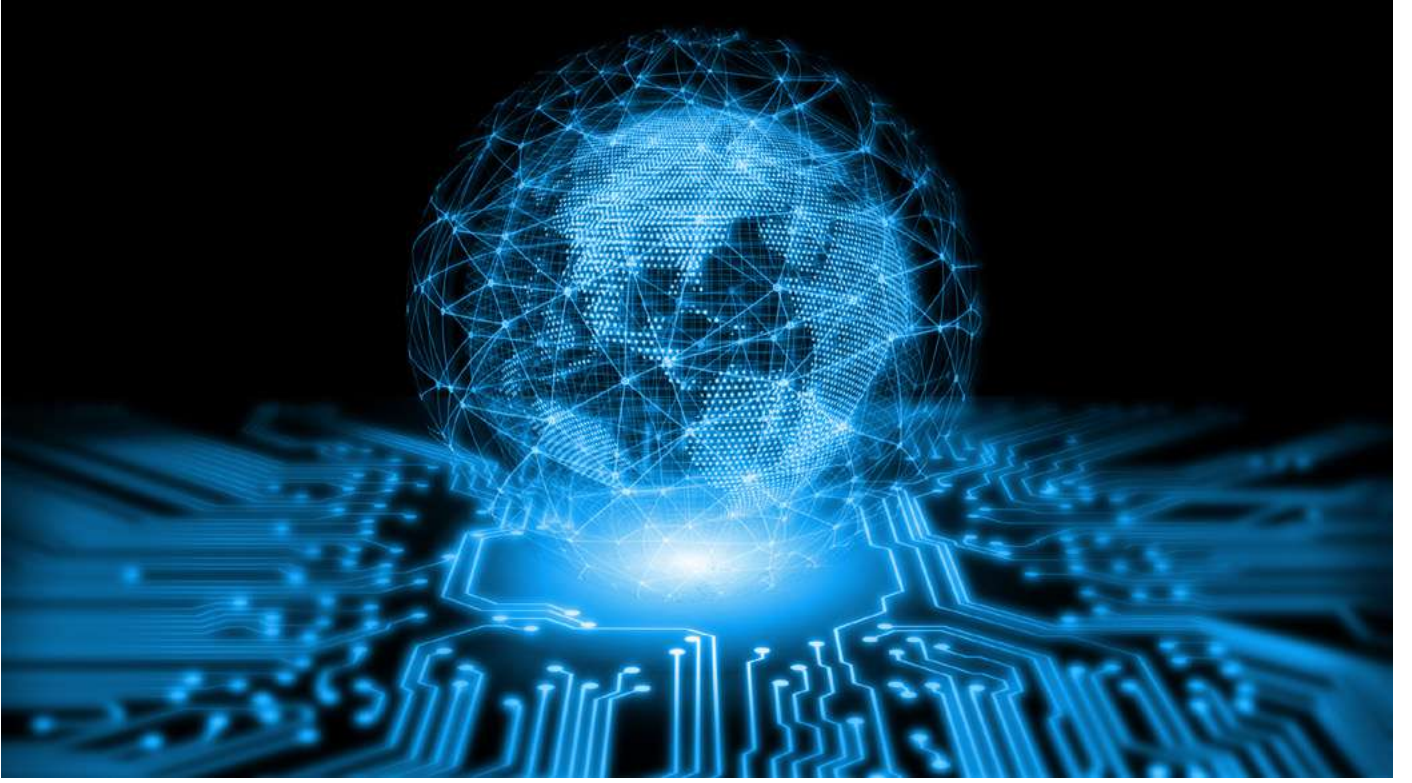
bu an, değer teklifinin gerçekte ne anlama geldiğini belirliyor. Kurumlar için asıl stratejik soru şudur: “Nasıl otomatize ederiz?” değil, “Hangi kararları otomatize etmek istemiyoruz ve neden?” Bu soruyu yanıtlayamayan kurumlar, teknolojiyi değil teknolojiyi benimseyen kurumu kopyalıyor demektir.

SONUÇ: ALGORİTMADAN KURUMSAL ZEKÂYA

YZ'nin dönüştürücü potansiyeli, algoritmanın teknik karmaşıklığından değil, kurumun bu algoritmayı hangi yönetim kapasitesiyle çerçevelediğinden doğar. Bu farkı kavramak, yatırım önceliklerini de değiştirir.

Kurumsal zekâ; bir modelin doğruluk oranından değil, o modelin ürettiği kararların hesap verebilirliğinden ölçülür. Şeffaf süreçlerden, etik sınırların yönetim kurulu düzeyinde tanımlanmasından ve insan-makine iş birliğinin kültürel olarak içselleştirilmesinden doğar. En yüksek değeri yaratan şirketler, yapay zekâyı en hızlı benimseyenler olmayacak. Onu kurumsal güvene ve yönetim disiplinine dönüştürebilenler olacak. Bu ayırım, önümüzdeki on yılın rekabet dinamiğini belirleyecek en kritik stratejik seçimdir.





Küresel enerji sisteminde dönüşüm çok katmanlı ilerliyor

Uluslararası Enerji Ajansı'nın "Küresel Enerji İncelemesi 2026" raporuna göre küresel enerji talebinin büyümesi 2025'te yavaşlasa da elektrik tüketimindeki güçlü artış sürdü. Güneş enerjisi, batarya depolama sistemleri ve elektrikli araçlar dönüşümün ana sürükleyicileri arasında yer aldı. Bununla birlikte fosil yakıtlar küresel enerji sistemindeki ağırlığını korumayı sürdürdü.

Uluslararası Enerji Ajansı'nın (International Energy Agency, IEA) yayımladığı "Küresel Enerji İncelemesi 2026" raporu, küresel enerji sisteminin 2025 yılında dönüşümünü hızlandırdığını ancak bu dönüşümün hâlen karmaşık ve çok katmanlı bir yapı sergilediğini ortaya koyuyor. Rapora göre dünya genelinde enerji talebi büyümeye devam ediyor, ancak büyüme hızının önceki yıla göre yavaşladığı görülüyor. Buna karşın elektrik tüketimi güçlü yükselişini

sürdürürken güneş enerjisi, batarya depolama sistemleri, elektrikli araçlar ve diğer düşük emisyonlu teknolojiler küresel enerji sisteminin yönünü belirleyen temel unsurlar arasında yer alıyor. Öte yandan kömür, petrol ve doğalgazın küresel enerji içerisindeki belirleyici rolü de devam ediyor. IEA'nın değerlendirmesine göre 2025 yılı, enerji dönüşümünün hızlandığı ancak aynı zamanda enerji güvenliği, hava koşulları, ekonomik büyüme ve jeopolitik gelişmelerin sistem üzerindeki etkisinin sürdüğü bir dönem olarak öne çıkıyor.

KÜRESEL ENERJİ TALEBİ BÜYÜMEYE DEVAM ETTİ ANCAK İVME KAYBETTİ

Rapora göre küresel enerji talebi 2025 yılında yüzde 1,3 arttı. Ancak bu oran, 2024 yılında kaydedilen yüzde 2'lik büyümenin altında kaldı. Büyümedeki yavaşlamada ise enerji yoğun sektörlerde üretim artışının yavaşlaması, küresel ekonomik büyümenin önceki yıla göre daha düşük seviyede seyretmesi, 2024'e kıyasla 2025'te soğutma ihtiyacının düşmesi ve enerji verimliliğindeki iyileşmeler etkili oldu.

“

Çin, 2025 yılında da küresel enerji talebi büyümesine en büyük katkıyı sağlayan ülke olmaya devam etti. Ancak ülkenin enerji talebi artış hızı önemli ölçüde yavaşladı. 2024 yılında yüzde 2,7 olan enerji talebi büyümesi, 2025'te yüzde 1,7'ye geriledi.”

Tüm enerji kaynaklarında büyüme görülmesine rağmen büyümenin ağırlık merkezi belirgin biçimde düşük emisyonlu teknolojilere kaydı. Güneş enerjisi tek başına küresel enerji talebi artışının yüzde 25'inden fazlasını karşıladı.

Doğalgaz yüzde 17'lik katkıyla ikinci sırada yer alırken petrol yüzde 15 ile üçüncü sırada konumlandı. Rüzgâr enerjisi, biyokütle, nükleer enerji ve diğer yenilenebilir kaynaklarla birlikte düşük emisyonlu teknolojilerin toplam katkısı yaklaşık yüzde 60'a ulaştı. IEA'ya göre hidroelektrik üretimde bazı bölgelerde yaşanan zayıf performansa rağmen yenilenebilir enerji kaynaklarının enerji sistemindeki ağırlığı hızla artmaya devam etti.

ÇİN'DE BÜYÜME DEVAM EDİYOR ANCAK ENERJİ YOĞUNLUĞU DÜŞTÜ

Çin, 2025 yılında da küresel enerji talebi büyümesine en büyük katkıyı sağlayan ülke olmaya devam etti. Ancak ülkenin enerji talebi artış hızı önemli ölçüde yavaşladı. 2024 yılında yüzde 2,7 olan enerji talebi büyümesi, 2025'te yüzde 1,7'ye geriledi. Rapora göre bu yavaşlamanın arkasında yenilenebilir enerji kapasitesindeki hızlı artış ve enerji verimliliğindeki iyileşmeler yer aldı. Çin'de güneş ve rüzgâr enerjisi üretimindeki güçlü büyüme, kömür kullanımını da baskıladı. Aynı zamanda enerji yoğun sektörlerde yapısal dönüşüm yaşanması ve enerji verimliliğindeki toparlanma da enerji talebinin daha sınırlı büyümesine katkı sundu.

Bununla birlikte Çin, elektrik tüketimindeki büyümenin ana merkezlerinden biri olmaya devam etti. Ülkenin elektrik talebi 2025 yılında yüzde 5,1 arttı ve toplam tüketim 9 bin 500 TWh seviyesini aştı. Ancak bu büyüme de 2023 ve 2024 yıllarındaki yüksek seviyelerin altında kaldı. Sanayi sektöründeki daha zayıf büyüme, küresel ticaretteki belirsizlikler ve iç tüketimdeki yavaşlama elektrik talebi artışını sınırlandırdı. Buna karşın binalar, ulaşım ve elektrikli araçlar elektrik talebini artırmayı sürdürdü.

ABD'DE VERİ MERKEZLERİ ENERJİ TALEBİNİN MERKEZİNDE YER ALDI

Rapora göre 2025 yılında enerji talebindeki en dikkat çekici artışlardan biri de ABD'de yaşandı. Ülkenin enerji talebi önceki on yıl ortalamasının üç katından fazla hızla büyüyerek, resesyon sonrası

toparlanma dönemleri hariç tutulduğunda 2000 yılından bu yana görülen en güçlü artışlardan biri oldu. ABD'de enerji talebindeki yükselişi destekleyen temel unsurlar arasında veri merkezlerinin elektrik tüketimi, güçlü sanayi üretimi, soğuk hava koşulları ve ısınma ihtiyacındaki artış yer aldı. Rapora göre veri merkezleri, ABD'deki toplam elektrik talebi artışının yaklaşık yarısını oluşturdu. ABD'de elektrik talebi, son on yılın ortalamasının üç katı daha hızlı artarak 2025 yılında yüzde 2'yi aştı. Elektrik tüketimindeki artışın yaklaşık yüzde 80'i binalar sektöründen kaynaklandı. Veri merkezleri dışında konut, ulaşım ve sanayi sektörleri de tüketimde büyüme kaydetti. Ancak enerji üretim tarafında farklı bir tablo ortaya çıktı. Yüksek doğalgaz fiyatları nedeniyle ABD'de gazdan kömüre geçiş yaşandı. Bu nedenle kömürden elektrik üretimi arttı ve ülkenin kömür talebi yüzde 10 yükseldi.

ELEKTRİK TALEBİ ENERJİ SİSTEMİNİN ANA BELİRLEYİCİSİ OLDU

Rapora göre küresel elektrik talebi 2025 yılında yaklaşık yüzde 3 arttı ve toplam enerji talebindeki büyümenin yaklaşık 2,3 katı hızla yükseldi. Elektrik talebindeki artışın temelinde; binalarda artan elektrik





kullanımı, klima ve ısı pompasının yaygınlaşması, sanayide elektrikleşme, veri merkezleri ve elektrikli araçlar yer aldı. Elektrikli araçların elektrik tüketimi yüzde 38 artarken veri merkezlerinin elektrik tüketimi yüzde 17 yükseldi. Ancak raporda toplam elektrik talebi içindeki en büyük payın hâlen sanayi, konut ve ticari binalardan geldiğine dikkat çekildi. Çin tek başına küresel elektrik talebi artışının yüzde 58'ini oluşturdu. Hindistan'da ise güçlü muson sezonu ve daha düşük soğutma ihtiyacı nedeniyle elektrik talebi artışı yüzde 1,4'e geriledi. Güneydoğu Asya'da da daha ılıman hava koşulları elektrik talebindeki büyümeyi yavaşlattı. Orta Doğu'da ise elektrik talebi yaklaşık yüzde 4 artarak güçlü büyümesini sürdürdü. Bölgedeki klima kullanımının yaygınlaşması ve ekonomik büyüme elektrik tüketimini destekleyen temel faktörler arasında yer aldı.

GÜNEŞ ENERJİSİ KÜRESEL ELEKTRİK ÜRETİMİNDE TARİHİ SİÇRAMA YAPTI

Rapora göre 2025 yılı, güneş enerjisinin küresel enerji sistemi açısından tarihi bir dönüm noktası olduğu bir yıl olarak öne çıktı.

Güneş enerjisinden elektrik üretimi 600 TWh arttı ve bu, kriz sonrası toparlanma dönemleri hariç tutulduğunda herhangi bir enerji kaynağı için kaydedilen en büyük yıllık artış oldu.

Küresel güneş enerjisi üretimi 2 bin 700 TWh seviyesine yaklaşırken, toplam elektrik üretimindeki payı yüzde 8'in üzerine çıktı. Çin bu büyümenin en büyük merkezlerinden biri olsa da ABD, Hindistan ve Orta Doğu'da da güneş enerjisinde yüzde 20'nin üzerinde artış görüldü. Rüzgâr enerjisi üretimi yaklaşık yüzde 8 arttı ancak bazı bölgelerde zayıf rüzgâr koşulları büyümeyi sınırladı. Buna rağmen yenilenebilir enerji ve nükleer üretimdeki toplam

artış, küresel elektrik üretimindeki toplam büyümeyi aştı. Böylece fosil yakıtlardan elektrik üretimi hafif seviyede geriledi. Düşük emisyonlu kaynakların toplam payı yüzde 43 ile son 50 yılın en yüksek seviyesine ulaştı. Rapora göre küresel elektrik üretiminde yenilenebilir kaynakların toplam payı yüzde 34'e yükseldi. Rüzgâr ve güneş enerjisinin toplam payı ise yüzde 17'ye çıktı. Bununla birlikte kömür yüzde 34'lük payla dünyanın en büyük elektrik üretim kaynağı olmaya devam etti. Doğalgaz ise yüzde 21 pay aldı.

ELEKTRİKLİ ARAÇ PAZARI BÜYÜMEYİ SÜRDÜRDÜ

Rapora göre elektrikli araçlar küresel enerji dönüşümünün temel itici güçlerinden biri olmaya devam etti. 2025 yılında elektrikli araç satışları yüzde 20'den fazla artarak 21 milyon adede ulaştı. Böylece dünyada satılan her dört araçtan biri elektrikli oldu. Çin'de elektrikli araçların yeni otomobil satışlarındaki payı ilk kez yüzde 50'yi geçti. Ülkede özellikle tam bataryalı elektrikli araç satışları güçlü büyüme gösterdi. Elektrikli ağır yük kamyonu satışları da üç kat artarak 200 bin adedin üzerine çıktı. Avrupa'da elektrikli araç satışları

%38

ELEKTRİKLİ ARAÇLARIN ELEKTRİK TÜKETİMİ YÜZDE 38 ARTARKEN VERİ MERKEZLERİNİN ELEKTRİK TÜKETİMİ YÜZDE 17 YÜKSELDİ.

yüzde 30 yükseldi. Almanya, İspanya ve İtalya'daki teşvikler ise büyümeyi destekleyen etkenler arasında yer aldı. Polonya'da satışlar yüzde 140 artarken Hollanda'da yüzde 25 yükseldi. Norveç'te ise bataryalı elektrikli araçların payı yüzde 96'ya ulaştı.

Gelişmekte olan ülkelerde de güçlü büyüme dikkat çekti. Hindistan'da elektrikli araç satışları yüzde 75'in üzerinde artarken Güneydoğu Asya'da satışlar iki katından fazla yükseldi. Latin Amerika'da Meksika ve Brezilya başta olmak üzere birçok ülkede hızlı büyüme kaydedildi.

BATARYA DEPOLAMA TEKNOLOJİLERİ ENERJİ DÖNÜŞÜMÜNDE HIZLA YÜKSELİYOR

IEA'ya göre batarya depolama sistemleri 2025 yılının en hızlı büyüyen enerji teknolojisi oldu. Küresel batarya depolama kapasite artışı yaklaşık yüzde 40 yükselerek 110 GW seviyesine ulaştı ve doğalgaz santrallerindeki yıllık kapasite artışlarının üzerine çıktı. Küresel yenilenebilir enerji kapasite artışı ise 800 GW ile rekor kırdı. Bunun yüzde 75'i güneş enerjisi

“

IEA'ya göre batarya depolama sistemleri 2025 yılının en hızlı büyüyen enerji teknolojisi oldu. Küresel batarya depolama kapasite artışı yaklaşık yüzde 40 yükselerek 110 GW seviyesine ulaştı.”

projelerinden oluştu. Nükleer enerji tarafında da üretim artışı sürdü. 2025 yılında dünya genelinde 12 GW'ın üzerinde yeni nükleer kapasitenin inşasına başlandı.

KÜRESEL EMİSYONLAR ARTMAYA DEVAM EDERKEN BÜYÜME HIZI ZAYIFLIYOR

Rapora göre enerji kaynaklı küresel karbon emisyonları 2025 yılında yaklaşık yüzde 0,4 arttı. Artış hızındaki yavaşlamaya rağmen toplam emisyonlar 38 milyar tonun üzerine çıkarak yeni bir rekor seviyeye ulaştı. Raporda, hava koşullarının emisyonlar üzerindeki etkisine özellikle dikkat çekiliyor. Daha soğuk geçen kış ayları ve bazı bölgelerde hidroelektrik üretimde yaşanan düşüşler nedeniyle doğalgaz tüketimi arttı. Bu da emisyonların artmasına neden oldu.

Gelişmiş ekonomilerde ise emisyonlar yüzde 0,5 arttı ve bu, 2018'den bu yana görülen ilk artış oldu. ABD'de yüksek doğalgaz fiyatları nedeniyle kömür kullanımının artması emisyonları yükseltti. Avrupa Birliği'nde ise emisyonlar düşmeye devam etti ancak bu düşüş önceki yıllara göre daha sınırlı kaldı. Çin'de emisyonlar yaklaşık yüzde 0,5 gerilerken, Hindistan'da enerji kaynaklı emisyonlar, normal ekonomik koşullar altında ilk kez geriledi. Rapora göre bu düşüşte güçlü muson sezonunun etkisiyle azalan soğutma ihtiyacı ve artan yenilenebilir enerji üretimi belirleyici oldu.

TEMİZ ENERJİ TEKNOLOJİLERİ FOSİL YAKIT TALEBİNİ BASKILIYOR

Rapora göre 2019'dan bu yana devreye alınan temiz enerji teknolojileri, 2025 yılında küresel fosil yakıt kullanımının yaklaşık yüzde 7'sine karşılık gelen yıllık 35 exajoule'den fazla fosil yakıt talebini önledi. Güneş enerjisi, rüzgâr enerjisi, nükleer enerji, elektrikli araçlar ve ısı pompalarının yaygınlaşması yılda yaklaşık 3 milyar ton karbon emisyonunun önüne geçilmesinde etkili oldu.

Rapor, küresel enerji sisteminin artık daha elektrik yoğun, daha dijital ve daha düşük emisyonlu bir yapıya doğru ilerlediğine dikkat çekiyor. Ancak rapor aynı zamanda fosil yakıtların enerji güvenliği, ağır sanayi ve elektrik üretimindeki belirleyici rolünün sürdüğünü, bu nedenle enerji dönüşümünün doğrusal değil, çok katmanlı ve bölgesel farklılıklar içeren bir süreç olarak ilerlediğini de ortaya koyuyor.





Küresel enerji dönüşümü yatırımları 2025'te rekor kırdı

BloombergNEF'in "Enerji Dönüşümü Yatırım Eğilimleri 2026" raporuna göre küresel enerji dönüşümü yatırımları 2025 yılında yüzde 8 artarak 2,3 trilyon dolara ulaştı. Rapor, jeopolitik gerilimler ve siyasi belirsizliklere rağmen enerji dönüşümünün küresel ölçekte büyümeyi sürdürdüğünü ortaya koydu.

BloomberNEF'in yayımladığı "Enerji Dönüşümü Yatırım Eğilimleri 2026" raporu, küresel enerji dönüşümünün 2025 yılında da hız kesmeden devam ettiğini ortaya koydu. Rapora göre enerji dönüşümü yatırımları 2025 yılında yüzde 8,1 artarak 2,3 trilyon dolara rekor seviyeye ulaştı. Aynı dönemde temiz enerji tedarik zinciri yatırımları 127 milyar dolara, enerji dönüşümüne yönelik borçlanma hacmi ise 1,2 trilyon dolara çıktı. İklim teknolojilerine yönelik öz sermaye finansmanı da üç yıllık düşüşün ardından yeniden büyüme kaydetti. Bununla birlikte yatırımların büyüme hızındaki yavaşlama da dikkat çekti. 2021 yılında yüzde 27 olan yıllık büyüme oranı, 2025 yılında yüzde 8 seviyesine kadar geriledi. Böylece 2019'dan bu yana ilk kez tek haneli büyüme gerçekleşmiş oldu. Raporda, söz konusu yavaşlamanın ticaret aksaklıkları, jeopolitik gerilimler ve bazı pazarlardaki politika belirsizlikleriyle aynı döneme denk geldiğine dikkat çekildi.

ELEKTRİKLİ ULAŞIM ENERJİ DÖNÜŞÜMÜNÜN MERKEZİNE YERLEŞTİ

Elektrikli araç satışları ve şarj altyapılarına yönelik yatırımlar 2025 yılında 893 milyar dolara ulaştı. Böylece elektrikli ulaşım, toplam enerji dönüşümü yatırımları içinde ilk sıraya yerleşti. Özellikle Avrupa ve Asya'daki güçlü elektrikli araç talebi bu büyümede belirleyici oldu. Sektördeki yıllık büyüme oranı ise yüzde 21 olarak hesaplandı.

Yenilenebilir enerji ise 690 milyar dolarlık yatırımla ikinci sırada yer aldı. Ancak sektör, son yılların en önemli yavaşlama işaretlerinden birini verdi. Rapora göre yenilenebilir enerji yatırımları 2025 yılında yüzde 9,5 geriledi. Bunun temel nedeni Çin'de gerçekleştirilen elektrik piyasası reformları oldu. Yeni piyasa yapısı, rüzgâr ve güneş enerjisi projelerini dalgalı elektrik fiyatlarına daha açık

hale getirirken, yatırımcıların finansal öngörülerini zorlaştırdı. Bu nedenle birçok şirket yeni yenilenebilir enerji projelerini erteledi.

ŞEBEKE YATIRIMLARI VE VERİ MERKEZLERİ ÖNE ÇIKTI

Rapora göre enerji dönüşümünün en hızlı büyüyen alanlarından biri de şebeke altyapıları oldu. Küresel şebeke yatırımları 2025 yılında yüzde 17 artarak 483 milyar dolara yükseldi. Bu yükselişin arkasında yenilenebilir enerji üretiminin sisteme entegrasyonu, elektrifikasyonun hızlanması ve özellikle yapay zekâ veri merkezlerinden kaynaklanan yüksek elektrik talebi yer aldı.

Veri merkezleri raporda özel olarak öne çıkan başlıklardan biri oldu. Rapora göre, özellikle ABD olmak üzere veri merkezi yatırımları 2025 yılında yaklaşık yarım trilyon dolara ulaştı. Bu hacim güneş enerjisi yatırımlarını geride bırakırken, elektrikli ulaşım yatırımlarının ardından ikinci büyük yatırım alanlarından biri olarak değerlendirildi. Raporda ayrıca veri merkezi yatırımlarının enerji talebi ve şebeke yatırımları açısından giderek daha önemli bir alan haline geldiğine dikkat çekildi.

Enerji depolama yatırımları da büyümesini sürdürdü. Batarya ve enerji depolama sistemlerine yönelik yatırımlar 71 milyar dolara ulaştı. Bununla birlikte karbon yakalama ve depolama teknolojileri (CCS) yatırımları 6,6 milyar dolar, temiz denizcilik yatırımları 4,2 milyar dolar, elektrifikasyon temelli ısıtma

%91

EN BÜYÜK ŞİRKETLERİN YÜZDE 91'İ JEOPOLİTİK OYNAKLIK NEDENİYLE GÜVENLİK STRATEJİLERİNİ DEĞİŞTİRMİŞ DURUMDA.

çözümleri yatırımları ise 84 milyar dolar seviyesine ulaştı. Buna karşın hidrojen ve nükleer enerji yatırımlarında gerileme görüldü. Hidrojen yatırımları 7,3 milyar dolara, nükleer yatırımlar ise 36 milyar dolar seviyesine düştü.

ÇİN KÜRESEL ENERJİ DÖNÜŞÜMÜNÜN MERKEZİ OLMAYI SÜRDÜRÜYOR

Rapora göre Çin, 800 milyar dolarlık yatırımla dünyanın en büyük enerji dönüşümü pazarı olmayı sürdürdü. Ancak ülke, 2013 yılından bu yana ilk kez yatırım düşüşü yaşadı. Toplam yatırım yüzde 4 gerilerken, bu düşüşün temel nedenini yenilenebilir enerji yatırımlarındaki sert gerileme oluşturdu.

Buna rağmen Çin'in enerji dönüşümündeki ağırlığı devam etti. Ülke, küresel enerji dönüşümü yatırımlarının yüzde 34'ünü tek başına gerçekleştirdi. Ayrıca yatırımların milli gelir içindeki payı yüzde 4'e ulaşarak raporda incelenen tüm büyük ekonomiler arasındaki en yüksek oran oldu.

Çin'de enerji dönüşümü yatırımlarının bileşimi 2025 yılında belirgin şekilde değişmeye başladı. Rapora göre ülkede yenilenebilir enerji yatırımları yüzde 35 gerileyerek 221 milyar dolara düştü. Buna karşın elektrikli ulaşım yatırımları yüzde 21 artarak 434 milyar dolara ulaştı ve ilk kez Çin'in toplam enerji dönüşümü yatırımlarının yarısından fazlasını oluşturdu. Yerli otomobil markalarının yeni modelleri ve güçlü iç talep, elektrikli araç büyümesini destekleyen başlıca unsurlar arasında gösterildi.

Çin'de şebeke yatırımları da büyümesini sürdürdü. Rapora göre ülkedeki şebeke yatırımları 2025 yılında yüzde 15 artarak 96 milyar dolara yükseldi. Raporda, Çin'in eyaletler arasında temiz elektrik taşımak amacıyla uzun mesafeli iletim hatlarını genişletmeye devam ettiği, aynı zamanda hızla artan dağıtık güneş enerjisi kapasitesini sisteme entegre etmek için dağıtım altyapısına yatırım yaptığı belirtildi.



ABD'DE SİYASİ BELİRSİZLİKLERE RAĞMEN BÜYÜME DEVAM ETTİ

Rapora göre ABD'de enerji dönüşümü yatırımları Donald Trump yönetiminin enerji dönüşümüne yönelik bazı destekleri azaltmasına rağmen büyümeye devam etti. Raporda Kongre'nin güneş, rüzgâr, enerji verimliliği ve elektrikli araç teşviklerinde kesintiye gitmesinin sektörde belirsizlik yarattığı belirtildi. Offshore rüzgâr projelerine yönelik izin süreçlerindeki sorunlar ve bazı hibelerin askıya alınması da yatırım ortamını zorlaştıran unsurlar arasında gösterildi.

Buna rağmen ABD'de toplam enerji dönüşümü yatırımları yüzde 3,5 artarak 378 milyar dolara yükseldi. Elektrikli ulaşım ve şebeke yatırımları büyürken, yenilenebilir enerji yatırımları hafif geriledi. Elektrikli araç yatırımları 101 milyar dolarla rekor seviyeye ulaştı. Ancak yılın son bölümünde federal vergi teşviklerinin azaltılmasıyla birlikte satışlarda düşüş yaşandığı kaydedildi.

“

Avrupa Birliği'nin (AB) 2025 yılında gerçekleştirdiği enerji dönüşümü yatırımları, büyümenin en önemli kaynaklarından biri oldu. AB genelinde yatırımlar yüzde 18 artarak 455 milyar dolara ulaştı.”

ABD'de özellikle yapay zekâ veri merkezlerinin büyümesi nedeniyle elektrik talebinin hızla arttığı ve bunun şebeke yatırımlarını hızlandırdığı vurgulandı. Şebeke yatırımları 2025 yılında yüzde 9,5 artışla 115 milyar dolara çıktı.

AVRUPA BİRLİĞİ BÜYÜMENİN ANA SÜRÜKLEYİCİLERİNDEN BİRİ OLDU

Avrupa Birliği'nin (AB) 2025 yılında gerçekleştirdiği enerji dönüşümü

yatırımları, büyümenin en önemli kaynaklarından biri oldu. AB genelinde yatırımlar yüzde 18 artarak 455 milyar dolara ulaştı. Yenilenebilir enerji, enerji depolama, elektrikli araçlar, şebeke yatırımları, temiz denizcilik ve karbon yakalama projeleri büyümeye katkı sağladı. Böylece Avrupa Birliği, 455 milyar dolarlık yatırım hacmiyle ABD'nin 378 milyar dolarlık seviyesinin üzerinde yer aldı. Birleşik Krallık'ta enerji dönüşümü yatırımları yüzde 36 artışla 85 milyar dolara yükselirken, Hindistan'da yatırımlar yüzde 15 artarak 68 milyar dolara ulaştı. Japonya ise yüzde 44'lük büyüme ile dikkat çekti. Rapora göre Japonya'daki artışın arkasında yenilenebilir enerji yatırımlarındaki toparlanma, şebeke yatırımları ve temiz çelik üretimine yönelik büyük projeler yer aldı. Suudi Arabistan da ilk kez dünyanın en büyük 10 enerji dönüşümü pazarı arasına girdi. Ülkede yenilenebilir enerji ve şebeke yatırımlarındaki hızlı büyüme sayesinde toplam yatırımlar yüzde 70 artarak 34 milyar dolara yükseldi.

TEMİZ ENERJİ TEDARİK ZİNCİRLERİNDE REKABET ARTIYOR

Rapora göre temiz enerji tedarik zinciri yatırımları 2025 yılında yüzde 6 artarak 127 milyar dolara yükseldi. Söz konusu yatırımlar arasında ise güneş paneli, batarya, rüzgâr türbini ve elektrolizör üretim tesisleri ile batarya metalleri için madencilik ve rafineri yatırımları yer aldı. Özellikle güneş enerjisi ekipman üretimine yönelik yatırımların 2023 sonrası dönemde belirgin şekilde gerilediği, buna karşın batarya üretim yatırımlarının büyümeyi sürdürdüğü belirtildi.

Güneş enerjisi üretim zincirine yönelik yatırımlar, 2023 sonrası dönemde belirgin şekilde geriledi. Buna karşılık batarya üretim yatırımları ise büyümeyi sürdürdü. Raporda batarya üretim yatırımlarının büyümeyi sürdürdüğü, buna karşın temiz enerji tedarik zinciri sektörlerinin genelinde kapasite fazlası baskısının devam ettiği ifade edildi. Raporda Çin'in temiz enerji üretim zincirindeki lider konumunu

koruduğu vurgulanırken, ABD, Avrupa Birliği ve Hindistan'ın da temiz teknoloji üretimini kendi ülkelerine taşımaya yönelik politikalarını hızlandırdığına dikkat çekildi.

FİNANSMAN PİYASALARINDA TOPARLANMA SİNYALLERİ

Enerji dönüşümüne yönelik finansman akışlarında da 2025 yılında yeniden büyüme işaretleri görüldü. İklim teknolojileri alanındaki öz sermaye finansmanı yüzde 53 artışla 77,3 milyar dolara yükseldi ve üç yıllık düşüş serisi sona erdi. Temiz enerji, enerji depolama ve düşük karbonlu ulaşım şirketleri finansman akışının büyük bölümünü çekti.

2024 yılındaki düşük seviyelerin ardından halka arzlar 2025'te üç katına çıkarken, borsada işlem gören şirketlerin gerçekleştirdiği ek hisse satışları toplam finansmanın yüzde 36'sını oluşturdu. Çin, 24,5 milyar dolarlık finansmanla ilk sırada yer aldı. BYD'nin gerçekleştirdiği ek hisse satışı ile CATL'nin Hong Kong'daki halka arzı yılın öne çıkan

finansman işlemleri arasında yer aldı. Çin'in ardından ABD, 21,9 milyar dolarlık finansman hacmiyle ikinci sırada yer aldı.

Enerji dönüşümüne yönelik borçlanma hacmi de büyümesini sürdürdü. 2025 yılında enerji dönüşümüne yönelik toplam borç ihracı yüzde 17 artarak 1,2 trilyon dolara ulaştı. Özellikle şebeke yatırımlarına yönelik borçlanma hacminde yüzde 41 artış yaşandı.

KÜRESEL ENERJİ DÖNÜŞÜMÜNDE TEDARİK ZİNCİRİ BASKISI BÜYÜYOR

BloombergNEF'in baz senaryosuna göre küresel enerji dönüşümü yatırımlarının 2026-2030 döneminde yıllık ortalama 2,9 trilyon dolara ulaşması bekleniyor. Rapora göre temiz enerji tedarik zinciri yatırımlarının genel olarak güçlü büyümesini sürdürmesi beklenirken, net sıfır hedefleriyle uyumlu bir dönüşüm için özellikle rüzgâr ekipmanı üretimi, lityum madenciliği ve kobalt rafinasyonu gibi alanlarda daha yüksek yatırım gerekiyor.

Rapora göre bu süreçte en kritik alanlardan birinin rüzgâr enerjisi ekipman üretimi olması bekleniyor. Raporda mevcut yatırım eğilimlerinin sürmesi halinde rüzgâr enerjisi üretim kapasitesinin ihtiyaç duyulan seviyenin gerisinde kalma riski taşıdığı ifade ediliyor. Bunun yanında elektrikli araçlar ve enerji depolama sistemleri nedeniyle hızla büyüyen batarya talebinin, lityum madenciliği ve kobalt rafinasyonu gibi alanlarda çok daha büyük yatırım ihtiyacı doğurduğu belirtiliyor.

Rapor, temiz enerji dönüşümünün yalnızca enerji üretim yatırımlarından ibaret olmadığını; aynı zamanda kritik minerallerden ekipman üretimine kadar uzanan geniş bir sanayi altyapısının da hızla büyümesini gerektirdiğini vurguluyor. Bu nedenle özellikle temiz teknoloji tedarik zincirlerinde yatırım artışının önümüzdeki dönemde enerji dönüşümünün en belirleyici başlıklarından biri olacağına dikkat çekiliyor.





Yapay zekâda başarıyı kurumsal dönüşüm belirliyor

McKinsey & Company'nin raporu, şirketlerin yapay zekâ yatırımlarını hızla artırmasına rağmen kurumsal ölçekte dönüşüm yaratmakta zorlandığını ortaya koyuyor. Rapor; çalışanların yapay zekâ kullanımına yöneticilerin düşündüğünden daha hazır olduğunu gösterirken, dönüşümün önündeki temel engelin teknoloji değil, organizasyonel uyum olduğuna dikkat çekiyor.

McKinsey & Company tarafından yayımlanan "Superagency in the Workplace: Empowering People to Unlock AI's Full Potential" başlıklı rapor, yapay zekâ yatırımlarının artmasına rağmen işletmelerin yapay zekâyı kurumsal ölçekte etkin biçimde kullanmakta zorlandığını ortaya koyuyor. Rapora göre önümüzdeki üç yıl içinde şirketlerin yüzde 92'si üretken yapay

zekâyâ yönelik yatırımlarını artırmayı planlıyor. Buna karşılık yalnızca yüzde 1'lik bir kesim yapay zekânın iş süreçlerine tam entegre edildiğini ve nitelikli sonuçlar üretecek olgunluk düzeyine ulaşıldığını düşünüyor. McKinsey, üretken yapay zekânın kurumsal kullanım alanlarından kaynaklanabilecek uzun vadeli verimlilik artışı potansiyelini 4,4 trilyon dolar olarak hesaplıyor. Nitekim rapor, bu teknolojinin etkisini 19. yüzyıldaki Sanayi Devrimi'ni şekillendiren buhar makinesiyle karşılaştırırken, yapay

zekânın yalnızca fiziksel işleri değil; bilgi üretimi, analiz, karar verme ve problem çözme gibi bilişsel süreçleri de dönüştürme kapasitesine sahip olduğuna dikkat çekiyor. Buna rağmen rapor, yapay zekâ dönüşümünün önündeki temel engelin teknoloji eksikliği olmadığını vurguluyor. McKinsey'nin raporu, günümüzde asıl sorunu şirketlerin bu teknolojik kapasiteyi kurumsal boyutta dönüştürecek liderlik anlayışını, organizasyonel yapıları ve çalışma modellerini yeterince hızlı

geliştirememesi olarak değerlendiriyor. Bu nedenle rapor, yapay zekâ çağında şirketler için en büyük riskin teknolojiyi ileri götürmek değil, onun dönüştürücü potansiyelini yeterince büyük ölçekte hayata geçirememek olduğunu belirtiyor.

YAPAY ZEKÂ, KARAR ALMA SÜREÇLERİNDE DAHA ETKİN ROL ÜSTLENİYOR

Raporda geçmişte internet, akıllı telefonlar ve bulut bilişim gibi teknolojilerin iş yapış biçimlerini değiştirdiği ancak yapay zekânın bunlardan farklı olarak bilgiye erişimin ötesine geçtiği vurgulanıyor. Yeni nesil modeller yalnızca bilgi sunmuyor; özet çıkarabiliyor, kod yazabiliyor, muhakeme yapabiliyor, diyalog kurabiliyor ve belirli seçimlerde bulunabiliyor. Bu nedenle yapay zekânın insanların bilgiye erişim ve bilgiyi kullanma biçiminde köklü değişiklik yaratabileceği belirtiliyor.

Bunun da ötesinde yeni nesil modeller, çok adımlı problem çözme ve hedefe ulaşmak için plan oluşturma kapasitesi de kazanıyor. Rapor, bu sayede yapay zekâ teknolojisinin şirketlere daha doğru analizler, daha gelişmiş karar destek mekanizmaları ve daha yüksek operasyonel verimlilik sağlayabileceğine dikkat çekiyor.

Raporda özellikle “agentic AI” olarak adlandırılan yeni nesil sistemlerin önemine dikkat çekiliyor. Bu sistemler yalnızca öneride bulunmuyor; belirli görevleri bağımsız biçimde yerine getirebiliyor. Örneğin birkaç yıl önce yapay zekâ bir müşteri temsilcisine öneriler sunarken, bugün bir yapay zekâ ajanı müşteriyle görüşme yapabiliyor, dolandırıcılığa karşı kontrol sağlayabiliyor ve sevkiyat sürecini başlatabiliyor. Böylelikle yapay zekâ yalnızca destekleyici bir araç olmaktan çıkıp süreçlerin aktif bir katılımcısı hâline geliyor.

YAPAY ZEKÂ DÖNÜŞÜMÜNDE ÇALIŞANLAR ÖN PLANA ÇIKIYOR

Geleneksel dönüşüm süreçlerinde çalışanların değişime direnç gösterdiği

%30

ÜST DÜZEY YÖNETİCİLER ÇALIŞANLARIN YALNIZCA YÜZDE 4'ÜNÜN GÜNLÜK İŞLERİNİN EN AZ YÜZDE 30'UNDA YAPAY ZEKÂ KULLANDIĞINI DÜŞÜNÜRKEN, ÇALIŞANLARIN VERDİĞİ YANITLAR BU ORANIN YAKLAŞIK ÜÇ KAT DAHA YÜKSEK OLDUĞUNU GÖSTERİYOR.

kabul edilirken, McKinsey'nin raporu, yapay zekâ konusunda durumun tam tersi olduğunu ortaya koyuyor. Çalışanlar dönüşüme hazır, hatta birçok durumda yöneticilerinden daha ileri bir konumda bulunuyor. Üst düzey yöneticiler çalışanların yalnızca yüzde 4'ünün günlük işlerinin en az yüzde 30'unda yapay zekâ

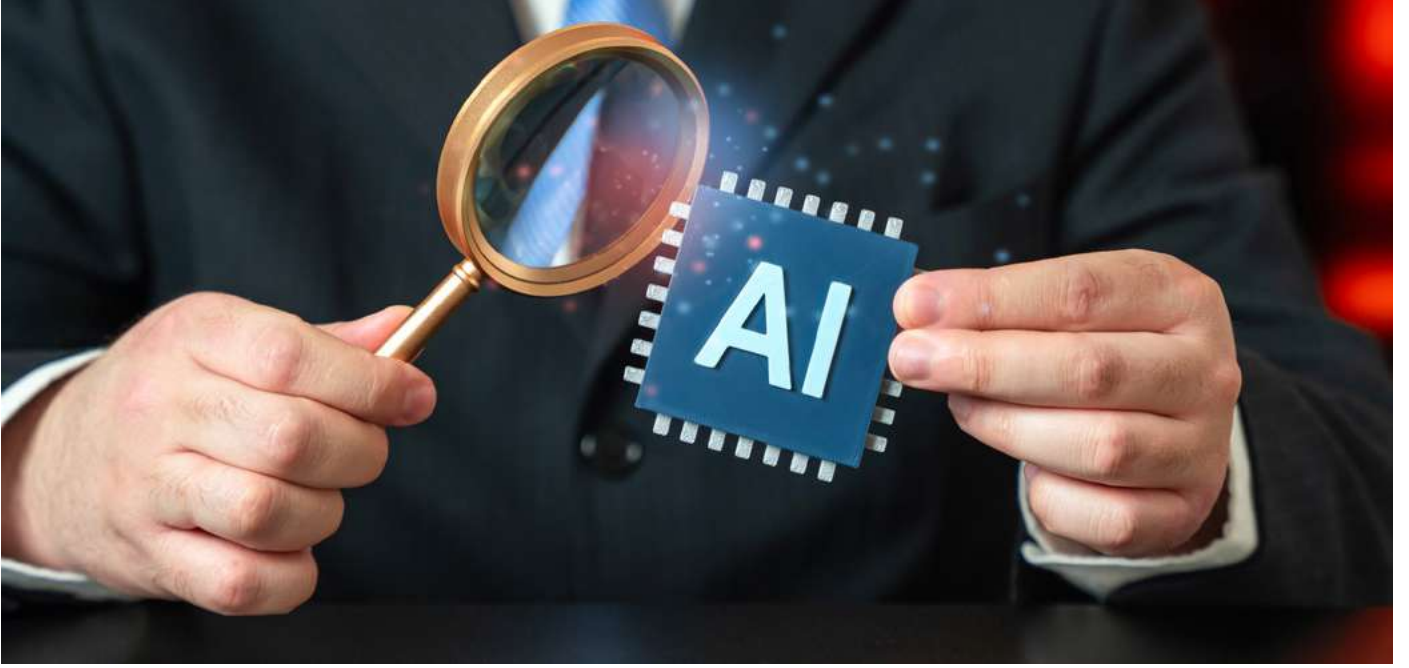
kullandığını düşünürken, çalışanların verdiği yanıtlar bu oranın yaklaşık üç kat daha yüksek olduğunu gösteriyor.

Aynı şekilde yöneticiler, çalışanların yapay zekânın gelecekteki etkisini de olduğundan düşük seviyede değerlendiriyor. Bir yıl içinde işlerinin üçte birinden fazlasının yapay zekâ tarafından destekleneceğini düşünen çalışan oranı yüzde 47 iken, yöneticilerin tahmini bunun yarısından daha düşük seviyede kalıyor.

Araştırmaya katılan çalışanların yüzde 48'i yapay zekâ kullanımını artıracak en önemli unsurun kurumsal eğitim programları olduğunu belirtiyor. Ayrıca çalışanlar pilot projelere katılmak, yeni araçları erken test etmek ve yöneticilerden daha açık yönlendirme görmek istiyor.

Ancak çalışanların önemli bir kısmı bu desteği alamadığını düşünüyor. Rapora göre her beş çalışandan biri yapay zekâ konusunda neredeyse hiç destek görmediğini ifade ediyor. Bu doğrultuda rapor, teknoloji yatırımları ile insan yatırımları arasındaki dengenin henüz





kurulamadığına dikkat çekiyor. Araştırmada 35-44 yaş grubundaki çalışanların yapay zekâ konusunda en yüksek uzmanlık ve özgüvene sahip grup olduğu görülüyor. Bu yaş grubunun yüzde 62'si ileri düzey bilgi sahibi olduğunu belirtirken, yüzde 90'ı yapay zekâ kullanımı konusunda kendine güvendiğini söylüyor.

McKinsey'e göre bu grubun önemli bölümü yönetici pozisyonlarında bulunduğu için şirketlerde dönüşümün doğal öncüleri hâline gelebilir. Nitekim yöneticilerin yaklaşık üçte ikisi ekiplerinden haftalık olarak yapay zekâ kullanımı konusunda sorular aldıklarını ve düzenli biçimde araç önerilerinde bulunduklarını ifade ediyor.

YAPAY ZEKÂ DÖNÜŞÜMÜNDE GÜVEN BELİRLEYİCİ ROL OYNUYOR

Yapay zekâ alanındaki hızlı gelişmeler, şirketleri kritik bir denge kurmaya da zorluyor. McKinsey'nin değerlendirmesine göre kurumlar bir yandan teknolojiyi hızla devreye almak ve rekabet avantajı elde etmek isterken, diğer yandan güvenlik, etik ve yönetim konularındaki riskleri yönetmek zorunda kalıyor.

Rapor, yapay zekâ dönüşümünde

“

McKinsey'e göre yapay zekânın gerçek değeri yalnızca verimlilik artışlarında değil, insanların çalışma biçimlerini yeniden şekillendirme kapasitesinde yatıyor. Raporda sıkça vurgulanan “superagency” kavramı da bu yaklaşımın merkezinde yer alıyor.”

başarının yalnızca daha fazla yatırım yapmakla değil, hız ile güvenliği aynı anda sağlayabilmekle mümkün olacağını belirtiyor. Nitekim araştırma sonuçları, çalışanların yapay zekânın potansiyelinden heyecan duymakla birlikte çeşitli risklerin de farkında olduğunu gösteriyor. Özellikle yanlış veya yanıltıcı sonuçlar üretme ihtimali, siber güvenlik tehditleri ve veri gizliliğine yönelik sorunlar çalışanların temel kaygıları arasında yer alıyor.

McKinsey, güvenliğin inovasyonun karşısında duran bir engel olarak görülmemesi gerektiğini, aksine sürdürülebilir ölçeklenmenin temel koşulu olduğunu belirtiyor. Dolayısıyla şirketlerin güçlü yönetim mekanizmaları kurması, riskleri sürekli izlemesi ve çalışanların sisteme güvenmesini sağlayacak şeffaf uygulamalar geliştirmesi gerekiyor.

YAPAY ZEKÂ, ÇALIŞANLARIN YETKİNLİKLERİNİ ARTIRIYOR

McKinsey'e göre yapay zekânın gerçek değeri yalnızca verimlilik artışlarında değil, insanların çalışma biçimlerini yeniden şekillendirme kapasitesinde yatıyor. Raporda sıkça vurgulanan “superagency” kavramı da bu yaklaşımın merkezinde yer alıyor. Rapor, yapay zekânın insanların yerine geçen bir teknoloji olmaktan çok, onların yaratıcılığını, problem çözme yeteneklerini ve üretkenliklerini artıran bir araç olarak değerlendirilmesi gerektiğini ifade ediyor. Teknolojinin sunduğu fırsatlar sayesinde çalışanlar daha hızlı öğrenebiliyor, daha karmaşık problemleri çözebiliyor ve daha önce erişemedikleri bilgi ve yetkinliklere ulaşabiliyor. Yapay zekâ bu yönüyle



Rapora göre birçok şirket artık yapay zekâ uygulamalarını pilot projeler düzeyinde tutmak yerine somut iş sonuçları üretecek ölçekte yaygınlaştırmak istiyor. Ancak bu süreç beklenenden daha karmaşık ilerliyor. Araştırmaya katılan üst düzey yöneticilerin yüzde 47'si şirketlerinde üretken yapay zekâ araçlarının geliştirilme ve devreye alınma hızını yetersiz buluyor.”

yalnızca iş süreçlerini değil, çalışanların kuruma kattığı değeri de dönüştürme potansiyeli taşıyor.

Rapora göre geleceğin kazanan şirketleri, yapay zekâyı yalnızca operasyonel iyileştirmeler için kullananlar değil, onu stratejik dönüşümün merkezine yerleştirenler olacak. Yapay zekâ destekli uygulamalar çalışanların günlük işlerinde daha etkili olmalarını sağlarken aynı zamanda yeni ürünlerin geliştirilmesine, müşteri deneyiminin yeniden tasarlanmasına, karar alma süreçlerinin iyileştirilmesine ve yeni iş modellerinin ortaya çıkmasına katkı sağlayabilecek. Bu nedenle McKinsey, şirketlerin yapay zekâyı kısa vadeli verimlilik aracı olarak görmek yerine uzun vadeli rekabet avantajı yaratacak bir dönüşüm platformu olarak değerlendirmesi gerektiğini vurguluyor.

YAPAY ZEKÂDA BAŞARI, TEKNOLOJİ KADAR OPERASYONEL DÖNÜŞÜME DE BAĞLI

Rapora göre birçok şirket artık yapay zekâ uygulamalarını pilot projeler düzeyinde tutmak yerine somut iş sonuçları üretecek ölçekte yaygınlaştırmak istiyor. Ancak bu süreç beklenenden daha karmaşık ilerliyor. Araştırmaya katılan üst düzey yöneticilerin yüzde 47'si şirketlerinde üretken yapay zekâ araçlarının geliştirilme ve devreye alınma hızını yetersiz buluyor. Yöneticiler bu yavaşlığın başlıca nedenleri arasında

yetenek eksikliklerini, kaynak kısıtlarını, karmaşık onay süreçlerini ve teknik zorlukları gösteriyor. Buna rağmen McKinsey, ölçeklenmenin önündeki temel engelin teknoloji olmadığını vurguluyor. Rapora göre asıl sorun, şirketlerin yapay zekâyı kurum genelinde sahiplenilen bir dönüşüm programına dönüştürecek liderlik uyumunu ve organizasyonel kararlılığı yeterince hızlı oluşturamaması olarak öne çıkıyor.

Nitekim kurum içinde farklı ekiplerin farklı önceliklerle hareket etmesi ve yapay zekâ çalışmalarının kurumsal stratejiyle ilişkilendirilememesi yapay zekâ projelerinin ölçeklenmesinin

önündeki temel engeller arasında gösteriliyor. Yapay zekâ dönüşümü yalnızca bilgi teknolojileri departmanının veya veri ekiplerinin sorumluluğunda görüldüğünde, kurumun geri kalan bölümleri sürece yeterince dahil olmuyor ve beklenen dönüşüm gerçekleşmiyor. McKinsey'e göre şirketlerin dönüşümü başarıyla gerçekleştirebilmesi için yapay zekâyı teknoloji odaklı bir proje olarak değil, şirketin tamamını ilgilendiren stratejik bir dönüşüm programı olarak ele alması gerekiyor. Rapor ayrıca yapay zekâdan gerçek değer yaratabilmek için iş süreçlerinin yeniden tasarlanması gerektiğini vurguluyor. Birçok şirket mevcut süreçlerin üzerine yapay zekâ ekleyerek sonuç almaya çalışıyor. Oysa McKinsey'e göre asıl değer, süreçlerin yapay zekâ çağının gerekliliklerine göre yeniden kurgulanmasıyla ortaya çıkıyor. Teknoloji tek başına verimlilik sağlamıyor; onu destekleyen iş akışlarının, karar mekanizmalarının, performans sistemlerinin ve yönetim yapılarının da değişmesi gerekiyor. Bu nedenle şirketlerin yalnızca yeni araçlar satın almak yerine çalışma biçimlerini de yeniden tasarlaması önem taşıyor.





Temiz enerji dönüşümünde başarı, adil ve kapsayıcı politikalardan geçiyor

Uluslararası Enerji Ajansı'nın hazırladığı rapor, temiz enerji dönüşümünün yalnızca teknoloji yatırımlarıyla değil; adil politikalar, erişilebilir finansman mekanizmaları ve toplumun tüm kesimlerini kapsayan uygulamalarla başarıya ulaşabileceğini ortaya koyuyor.

Son yıllarda yaşanan enerji krizleri ve artan enerji maliyetleri, özellikle düşük gelirli ve kırılgan haneler açısından enerjiye erişim ve enerji maliyetlerinin karşılanabilirliği konularını küresel gündemin merkezine taşıdı. Bu nedenle enerji dönüşümü politikalarının yalnızca emisyon azaltımına değil, aynı zamanda adalet, erişilebilirlik ve ekonomik dayanıklılığa da odaklanması önem taşıyor.

Uluslararası Enerji Ajansı'nın (International Energy Agency, IEA) Avrupa Komisyonu için hazırladığı "Best Practices and Insights to Expand Clean Energy Access and Adoption" başlıklı rapor, temiz enerji dönüşümünün yalnızca yeni teknolojilerin yaygınlaştırılmasıyla değil, aynı zamanda toplumun tüm kesimlerinin bu dönüşüme adil biçimde katılabilmesiyle mümkün olabileceğine dikkat çekiyor. Rapor, Temiz Enerji Bakanlar Toplantısı (Clean Energy Ministerial, CEM) bünyesinde yürütülen "Sürdürülebilir Yaşam Tarzları, Adalet ve Temiz Enerji Teknolojilerine Erişim Kampanyası" kapsamında hazırlandı. Avrupa Komisyonu öncülüğünde; Norveç, Çin ve Hindistan'ın eş liderliğinde yürütülen kampanya; enerji dönüşümünde insanı merkeze alan, temiz enerji teknolojilerine erişimi artırmayı ve dönüşümün faydalarının toplumun tüm kesimlerine adil biçimde ulaşmasını amaçlıyor. IEA tarafından hazırlanan rapor ise bu hedeflerin uygulamada nasıl hayata geçirilebileceğine dair bir yol haritası sunuyor.

BAŞARILI POLİTİKALAR ÜÇ TEMEL ARAÇ ÜZERİNE KURULU

Rapora göre enerji dönüşümünün adil ve başarılı bir şekilde gerçekleştirilmesini sağlayan politikalar düzenleme, bilgilendirme ve teşvik mekanizmaları olmak üzere üç ana eksen etrafında



TEMİZ ENERJİ DÖNÜŞÜMÜNDE DÜZENLEMELER ÖNEMLİ ROL OYNUYOR

Rapor, enerji dönüşümünün yalnızca enerji üretim sistemlerinin veya teknolojilerin değişiminden ibaret olmadığını, insanların günlük yaşam tercihlerini ve enerjiye erişim koşullarını da kapsayan geniş ölçekli bir toplumsal dönüşüm gerektirdiğini belirtiyor. Bu nedenle dönüşüm politikalarının tasarlanmasında başta yerel topluluklar, kadınlar, gençler ve kırılgan gruplar olmak üzere toplumun tüm bireylerinin ihtiyaçlarının dikkate alınması gerekiyor. Rapora göre sürdürülebilir yaşam tarzlarının yaygınlaşması yalnızca bireylerin bilinçlenmesiyle mümkün değil. Eğitim programları, yerel katılım mekanizmaları, topluluk girişimleri ve kamu politikaları aracılığıyla insanların dönüşüm süreçlerine aktif olarak dahil edilmesi gerekiyor. Aynı zamanda enerji ve kaynak kullanımında verimliliği artıracak davranışların desteklenmesi, temel ihtiyaçlara erişimde adil yaklaşımın ve erişilebilirliğin korunması da dönüşümün temel unsurları arasında gösteriliyor.

Nitekim IEA'nın analizleri, net sıfır emisyon senaryosunda davranış değişikliğine bağlı emisyon azaltımlarının yaklaşık üçte ikisinin yalnızca gönüllü bireysel kararlarla değil; düzenleyici politikalar, yeni altyapılar ve teknolojik çözümler sayesinde gerçekleştiğini ortaya koyuyor. Dolayısıyla insanların daha sürdürülebilir tercihler yapabilmesi için gerekli koşulların kamu otoriteleri tarafından oluşturulması kritik önem taşıyor.

Örneğin yüksek emisyonlu ekonomilerin büyük bölümü elektrikli ve hibrit araç kullanımını teşvik ederken, toplu taşıma kullanımını artırmaya yönelik hedefler de yaygınlaşıyor. Bunun yanı sıra enerji verimli cihazların kullanımı, bina yalıtımları ve enerji tasarrufu uygulamaları da ulusal planlarda önemli yer tutuyor. IEA'ya göre bu gibi gelişmeler, enerji dönüşümünün artık yalnızca arz tarafındaki teknolojik değişimlerle değil, enerji talebini şekillendiren günlük tüketim alışkanlıklarıyla da ilişkilendirildiğini gösteriyor.

Rapor ayrıca davranış değişikliğinin kriz dönemlerine özgü geçici uygulamalarla sınırlı kalmaması gerektiğini de vurguluyor. İnsanların toplu taşıma kullanımı, enerji verimli cihaz tercihleri veya enerji tasarrufu alışkanlıkları gibi düşük emisyonlu davranışları uzun vadede sürdürebilmeleri için uygun altyapının, finansman mekanizmalarının ve teknolojik seçeneklerin mevcut olması gerekiyor. Bu nedenle enerji dönüşümünün başarısı, bireylerin tercihlerini değiştirmesinden çok, bu tercihleri mümkün ve cazip hale getiren ekonomik ve kurumsal ortamın oluşturulmasına bağlı görülüyor.



şekilleniyor. IEA, düşük emisyonlu yaşam tarzlarının yaygınlaşmasında en başarılı sonuçların bu araçların birbirini tamamlayacak şekilde birlikte kullanıldığı durumlarda ortaya çıktığını belirtiyor. Çünkü bireylerin enerji kullanım alışkanlıklarını değiştirmesi yalnızca farkındalık yaratılmasıyla değil, aynı zamanda uygun kuralların ve ekonomik koşulların oluşturulmasıyla mümkün olabiliyor.

Bu doğrultuda enerji performans standartları, bina yönetmelikleri ve verimsiz teknolojilerin kademeli olarak piyasadan çekilmesi gibi uygulamalar öne çıkıyor. Özellikle minimum enerji performans standartlarının bugün dünya elektrik talebinin yüzde 97'sini temsil eden 128 ülkede uygulanıyor olması dikkat çekiyor. Bu standartların birçok ürün kategorisinde 15 ila 20 yıllık süreçte enerji tüketimini ortalama yüzde 10 ila yüzde 30 arasında azaltabildiği belirtiliyor. Raporla göre düzenleyici araçlar yalnızca cihazları değil, binaları ve ulaşım sistemlerini

“

Rapora göre düzenleyici araçlar yalnızca cihazları değil, binaları ve ulaşım sistemlerini de kapsıyor. Enerji verimli bina standartları, emisyon sınırları ve yakıt ekonomisi kuralları gibi uygulamalar sayesinde enerji tasarrufu sağlayan seçenekler zamanla piyasanın normu haline geliyor.”

de kapsıyor. Enerji verimli bina standartları, emisyon sınırları ve yakıt ekonomisi kuralları gibi uygulamalar sayesinde enerji tasarrufu sağlayan seçenekler zamanla piyasanın normu haline geliyor.

Bilgilendirme araçları ise enerji etiketleri, enerji performans

sertifikaları, akıllı sayaçlar ve kamuoyu kampanyaları gibi yöntemlerden oluşuyor. Bu uygulamalar tüketicilerin enerji tüketimlerini daha iyi anlamalarını ve satın alma kararlarında enerji verimliliğini dikkate almalarını sağlıyor. Raporla göre özellikle karşılaştırmalı enerji etiketleri, tüketicilerin satış noktasında farklı ürünleri değerlendirebilmesine yardımcı olurken; akıllı sayaçlar ve enerji geri bildirim sistemleri de insanların günlük enerji kullanım alışkanlıklarını gözden geçirmesine olanak sağlıyor. Bazı ülkelerde uygulanan enerji danışma merkezleri ise vatandaşlara enerji verimliliği yatırımları, finansman kaynakları ve yenileme süreçleri konusunda rehberlik sağlayarak bilgi eksikliğinden kaynaklanan engelleri azaltıyor. Üçüncü araç olan teşvikler ise hibe programları, düşük faizli krediler, vergi indirimleri ve sübvansiyonları kapsıyor. Özellikle düşük gelirli hanelere yönelik enerji verimliliği desteklerinin enerji yoksulluğunu azaltırken aynı zamanda emisyon düşüşüne katkı sağladığı vurgulanıyor.

Rapora göre enerji verimli cihazlar, konut yenilemeleri veya temiz enerji teknolojileri çoğu zaman yüksek ilk yatırım maliyetleri gerektiriyor.

ENERJİ YOKSULLUĞU İLE MÜCADELE TEMİZ ENERJİ DÖNÜŞÜMÜNÜN AYRILMAZ PARÇASINI OLUŞTURUYOR

Enerji yoksulluğu ile mücadele ise raporun öne çıkan başlıkları arasında yer alıyor. IEA, enerji dönüşümünün başarılı olabilmesi için düşük gelirli hanelerin temiz enerji teknolojilerine erişiminin artırılması gerektiğini vurguluyor. Çünkü ani enerji fiyat artışları en çok kırılgan grupları etkiliyor ve dönüşüm politikalarının mali yük oluşturması halinde toplumsal destek azalabiliyor. Rapora göre enerji dönüşümünün adil ve kapsayıcı olabilmesi için yalnızca emisyon azaltımına odaklanmak yeterli değil; aynı zamanda enerji maliyetlerinin karşılanabilir olması ve



Rapor, enerji verimliliği yatırımlarının ve temiz enerji teknolojilerinin enerji yoksulluğuyla mücadelede önemli araçlar olduğuna dikkat çekiyor. Enerji verimli konutlar, daha az enerji tüketen cihazlar ve temiz enerji sistemleri sayesinde haneler yalnızca emisyonlarını azaltmakla kalmıyor, aynı zamanda enerji faturalarını düşürerek gelecekteki fiyat şoklarına karşı daha dayanıklı hale geliyor.”

temiz enerji teknolojilerinin toplumun tüm kesimlerine ulaşabilmesi gerekiyor.

Rapor, enerji verimliliği yatırımlarının ve temiz enerji teknolojilerinin enerji yoksulluğuyla mücadelede önemli araçlar olduğuna dikkat çekiyor. Enerji verimli konutlar, daha az enerji tüketen cihazlar ve temiz enerji sistemleri sayesinde haneler yalnızca emisyonlarını azaltmakla kalmıyor, aynı zamanda enerji faturalarını düşürerek gelecekteki fiyat şoklarına karşı daha dayanıklı hale geliyor. Bu nedenle düşük gelirli gruplara yönelik destek programları, enerji dönüşümünün sosyal boyutunun temel unsurlarından biri olarak görülüyor. Bu kapsamda Birleşik Krallık'ın Warm Homes Planı, Portekiz'in enerji verimliliği kuponları, Kanada'nın petrol yakıtlı ısıtma sistemlerinden ısı pompalarına geçiş programı, Avrupa Birliği'nin Sosyal İklim Fonu ve Hindistan'ın ücretsiz güneş enerjisi

ENERJİ VERİMLİLİĞİ KAMPANYALARI DÖNÜŞÜMÜN ÖNEMLİ BİR PARÇASINI OLUŞTURUYOR

Raporda enerji verimliliği kampanyalarının davranış değişikliğini hızlandıran etkili araçlar arasında yer aldığı belirtiliyor. Özellikle sosyal medya, yerel topluluklar ve özel sektörün katılımıyla yürütülen kampanyaların enerji verimli teknolojilerin benimsenmesini artırdığı ifade ediliyor. IEA'ya göre iletişim kampanyaları yalnızca bilgi vermekle kalmıyor, aynı zamanda enerji tasarrufu uygulamalarına ilişkin yanlış algıların giderilmesine ve vatandaşların temiz enerji teknolojilerine yönelik güveninin artırılmasına da katkı sağlıyor.

Örneğin İrlanda'da yürütülen Yenilenebilir Enerji Bilgilendirme Stratejisi'nin toplumdaki yanlış algıları azaltarak yenilenebilir enerji yatırımlarında sürekli artışa katkı sağladığı belirtiliyor. Almanya'nın "80 Milyon Kişi Enerji Dönüşümü İçin Birlikte" kampanyası ise sosyal medya ve görsel iletişim araçlarıyla enerji tasarrufunu teşvik eden başarılı örneklerden biri olarak öne çıkıyor. Rapora göre bu tür kampanyalar özellikle genç nüfus gibi dijital kanallar üzerinden daha kolay ulaşılabilen gruplar açısından önemli avantajlar sağlıyor.

Burkina Faso'da yürütülen enerji verimliliği kampanyası sayesinde 10 binden fazla kişinin enerji tasarrufu ve güneş enerjisi konusunda bilgi sahibi olduğu aktarılırken, Hollanda'daki Enerji Tasarrufu Koalisyonu'nun farklı paydaşları bir araya getirerek enerji verimliliği yatırımlarını desteklediği belirtiliyor. Rapora göre bu örnekler, kampanyaların etkisinin yalnızca hükümetlerin çabalarıyla sınırlı kalmadığını; özel sektör, yerel yönetimler, ticaret birlikleri ve sivil toplum kuruluşlarının sürece katılmasıyla çok daha geniş kitlelere ulaşılabilmesini gösteriyor.

IEA ayrıca enerji krizinin ardından farklı ülkelerde uygulanan kampanyalardan elde edilen deneyimlerin bazı ortak başarı faktörlerini ortaya koyduğunu belirtiyor. Buna göre etkili kampanyalar öncelikle hedef kitleyi ve temel mesajları net biçimde tanımlıyor. Uygulama öncesinde toplumdaki çekinceler ve bilgi eksiklikleri araştırılıyor, enerji tasarrufuna yönelik mevcut teşvikler görünür hale getiriliyor ve farklı iletişim kanalları eş zamanlı kullanılıyor. Rapora göre kampanyaların başarısında hükümetlerin kendi enerji tasarrufu uygulamalarıyla örnek olması, mesajların düzenli olarak güncellenmesi ve sonuçların hem kısa hem uzun vadede izlenmesi de önemli rol oynuyor. Böylece enerji tasarrufu geçici bir kriz tepkisi olmaktan çıkıp kalıcı bir davranış değişikliğine dönüşebiliyor.

ile temiz pişirme programları gibi uygulamalar örnek gösteriliyor. Raporda ayrıca İrlanda'nın sağlık ve enerji verimliliğini bir arada ele alan Warmth and Wellbeing Scheme programı, Fransa'nın konut yenileme hibeleri, Peru'nun Sosyal Kapsayıcı Enerji Fonu ve Tanzanya'nın Ulusal Temiz Pişirme Stratejisi gibi uygulamaların da enerjiye erişimi güçlendiren ve enerji dönüşümünün faydalarını daha geniş kesimlere ulaştıran politikalar arasında yer aldığı belirtiliyor.

KAPSAYICI POLİTİKALAR DÖNÜŞÜMÜN ETKİSİNİ ARTIRIYOR

Raporun değerlendirmesine göre temiz enerjiye erişimin başarıyla yaygınlaştırılması için kamu politikalarının adil olması, maliyetlerin toplumun tüm kesimleri açısından yönetilebilir düzeyde tutulması, bireylerin süreçlere katılımının sağlanması ve davranış değişikliklerini destekleyecek altyapının oluşturulması gerekiyor. Raporda yer alan farklı ülkelerden örnekler, düşük emisyonlu yaşam tarzlarının yalnızca bireysel tercihler

sonucu ortaya çıkmadığını; düzenlemeler, finansal destekler, bilgi araçları ve uygun altyapı yatırımlarıyla desteklendiğinde kalıcı hale gelebildiğini gösteriyor. IEA'ya göre sürdürülebilir yaşam tarzları bireysel fedakârlıklarla değil; doğru teşvikler, erişilebilir

teknolojiler, güçlü kamu politikaları ve kapsayıcı sosyal mekanizmalarla mümkün hale geliyor. Rapor, özellikle binalar, ulaşım ve enerji kullanan cihazlar gibi günlük yaşamla doğrudan ilişkili alanlarda davranış değişikliğinin en etkili sonuçları verdiğini vurguluyor.

“

IEA'ya göre sürdürülebilir yaşam tarzları bireysel fedakârlıklarla değil; doğru teşvikler, erişilebilir teknolojiler, güçlü kamu politikaları ve kapsayıcı sosyal mekanizmalarla mümkün hâle geliyor.”



ENERJİ ETİKETLERİ TÜKETİCİ DAVRANIŞLARINI ETKİLİYOR

Enerji etiketleme sistemleri de raporda önemli politika araçlarından biri olarak değerlendiriliyor. Tüketicilerin ürünler arasındaki enerji performansı farklarını görebilmesini sağlayan etiketler, hem daha verimli ürünlerin tercih edilmesini hem de üreticilerin daha yenilikçi çözümler geliştirmesini teşvik ediyor. Rapora göre enerji etiketleri, bilgi eksikliğinden kaynaklanan önemli bir piyasa engelini ortadan kaldırarak tüketicilerin satın alma kararlarında enerji verimliliğini dikkate almalarını kolaylaştırıyor. Aynı zamanda üreticileri daha yüksek verimlilik standartlarına ulaşmaya yönlendirerek piyasa genelinde teknolojik gelişmeyi destekliyor. Bugün 120'den fazla ülkede enerji etiketleme sistemleri uygulanıyor. Avrupa Birliği'nin A'dan G'ye uzanan enerji etiketi sistemi ile Singapur'un Yeşil Etiketleme Programı bu alandaki örnek uygulamalar arasında yer alıyor. Rapora göre uzun süredir uygulanan etiketleme programları toplam elektrik tüketiminde yaklaşık yüzde 15'e varan düşüşler sağlayabiliyor. Ayrıca dokuz büyük ekonomideki etiketleme programlarının küresel elektrik talebinin yaklaşık yüzde 5'i kadar tasarrufa katkı sunduğu belirtiliyor. Bununla birlikte etiketleme sistemlerinin kapsama alanı ürün gruplarına göre değişiklik gösteriyor. Örneğin 2022 itibarıyla dünya genelindeki buzdolabı kaynaklı enerji tüketiminin yaklaşık yüzde 90'ı enerji etiketleri kapsamında yer alırken, çamaşır makinelerinde bu oran yüzde 24 seviyesinde bulunuyor.

Rapora göre etkili enerji etiketleme sistemlerinin ortak özellikleri arasında sade ve anlaşılır tasarımlar, renk kodları ve derecelendirme sistemleri yer alıyor. Ayrıca ürünün kullanım ömrü boyunca yaratacağı enerji maliyetinin ve sağlayacağı tasarrufun gösterilmesi, tüketicilerin daha verimli ürünleri tercih etme olasılığını artırıyor. IEA'nın aktardığı araştırmalara göre bu tür bilgiler, farklı ürün kategorilerinde yüksek verimlilik sınıfındaki ürünlerin tercih edilmesini yüzde 5 ila yüzde 14 oranında artırabiliyor. Raporda ayrıca etiketleme kriterlerinin teknolojik gelişmelere paralel biçimde güncellenmesinin ve en verimli ürünlerin ayrıca öne çıkarılmasının, sistemlerin etkinliğini koruması açısından önemli olduğu belirtiliyor.

Girişimde Kadın Enerjisi programı ile kadınların fikirleri girişime dönüşüyor!

Toplumsal kalkınmanın, kadınların ekonomik ve sosyal hayatta daha güçlü yer almasıyla mümkün olduğuna inanıyoruz.

Bu yaklaşımla, SOCAR Türkiye ve Türkiye Girişimcilik Vakfı iş birliğiyle hayata geçirilen Girişimde Kadın Enerjisi programı, İzmir Aliağa'da yaşayan, ne eğitimde ne de istihdamda (NEET) olan kadınların potansiyellerini keşfetmelerine ve kendi geleceklerini şekillendirmelerine katkı sağlıyor.

Program, kadınların iş fikirlerini geliştirmelerini desteklerken aynı zamanda öz güvenlerini artırmayı, onlara girişimcilikten finansal okuryazarlığa, dijital becerilerden kişisel gelişime uzanan kapsamlı eğitim ve gelişim içerikleriyle yeni beceriler kazandırmayı ve katılımcıları güçlü bir dayanışma ağıyla buluşturmayı hedefliyor.



SOCAR



**GİRİŞİMCİLİK
VAKFI**

BAHARIN BEREKETİ Azerbaycan Sofralarında

Bahar aylarında Azerbaycan sofraları, doğanın bereketini geleneksel lezzetlerle buluşturuyor. Mevsimin taze ürünleriyle hazırlanan yemekler ve paylaşım kültürünü yaşatan sofralar, ülkenin zengin gastronomi mirasının en canlı örneklerini sunuyor.



Azerbaycan mutfağı, yüzyıllar boyunca farklı coğrafyaların ve kültürlerin etkisiyle şekillenen, zengin lezzetleri ve güçlü gelenekleriyle öne çıkan bir gastronomi mirası sunuyor. Mevsimlerin ritmine uyum sağlayan bu köklü mutfak kültüründe bahar ayları ise ayrı bir önem taşıyor. Doğanın yeniden canlandığı, toprağın bereketini sunduğu bu dönem, sofralarda da tazelik, paylaşım ve birliktelik duygusuyla karşılık buluyor.

Baharın gelişiyi birlikte Azerbaycan mutfağında mevsimsel ürünler ön plana çıkarken, aileleri ve dostları bir araya getiren sofralar kültürel yaşamın önemli bir parçası hâline geliyor. Geleneksel tarifler, kuşaktan kuşağa aktarılan pişirme yöntemleri ve yerel malzemeler, bahar sofralarına özgün bir karakter kazandırıyor.

TAZE OTLARIN VE MEVSİM ÜRÜNLERİNİN ZENGİNLİĞİ

Azerbaycan mutfağının en belirgin özelliklerinden biri, doğal ve mevsiminde yetişen ürünlerin yoğun biçimde kullanılması. Bahar aylarında pazarlarda ve sofralarda taze otlar, yeşil yapraklı sebzeler ve aromatik bitkiler önemli bir yer tutuyor. Dereotu, kişniş, nane, maydanoz ve yeşil soğan gibi ürünler yalnızca yemeklerin tamamlayıcısı değil, aynı zamanda sofranın başlı başına bir parçası olarak kabul ediliyor.

Özellikle otlı omlet olarak da bilinen “kükü”, çeşitli yeşilliklerle hazırlanan içeriği sayesinde baharın simge lezzetlerinden biri olarak öne çıkıyor. Benzer şekilde, mevsim sebzeleriyle hazırlanan yemekler ve salatalar da bahar sofralarının vazgeçilmezleri arasında yer alıyor.

AZERBAYCAN SOFRALARININ MERKEZİNDEKİ PAYLAŞIM KÜLTÜRÜ

Azerbaycan’da yemek, yalnızca beslenme ihtiyacını karşılayan bir unsur değil; aynı zamanda sosyal bağları güçlendiren önemli bir kültürel değer

olarak görülüyor. Bu nedenle sofralar çoğu zaman kalabalık kuruluştur ve misafirperverlik geleneği büyük önem taşıyor.

Bahar aylarında aile üyeleri, komşular ve dostlar bir araya gelerek mevsimin getirdiği bereketi birlikte kutluyor. Hazırlanan yemeklerin ortak tabaklarda sunulması ve uzun sohbetler eşliğinde paylaşılması, Azerbaycan mutfağının toplumsal yönünü yansıtan önemli geleneklerden biri olarak öne çıkıyor.

PİLAVDAN DOLMAYA UZANAN KÖKLÜ LEZZETLER

Azerbaycan mutfağının en bilinen yemeklerinden biri olan pilav, özel günlerin ve aile buluşmalarının baş tacı olmayı sürdürüyor. Safranla zenginleştirilen pilav çeşitleri, et, kuru meyve ve farklı garnitürlerle bir araya gelerek sofralarda hem görsel hem de lezzet açısından dikkat çekici bir yer ediniyor.

Dolma çeşitleri, kebablar, hamur işleri ve geleneksel tatlılar da bahar sofralarının önemli unsurları arasında bulunuyor. Bölgeden bölgeye farklılık gösteren tarifler, Azerbaycan’ın kültürel çeşitliliğini ve gastronomik zenginliğini yansıtırken, ortak paydada köklü bir mutfak geleneğini yaşatmaya devam ediyor.

KÜLTÜREL MİRASIN YAŞAYAN TEMSİLCİSİ

Azerbaycan mutfağı, yalnızca tariflerden oluşan bir yemek kültürü değil; tarih, coğrafya ve toplumsal değerlerin birleşiminden doğan yaşayan bir miras niteliği taşıyor. Bahar sofraları ise bu mirasın en canlı örneklerinden biri olarak öne çıkıyor. Mevsimin sunduğu taze ürünlerin, geleneksel tariflerin ve paylaşım kültürünün bir araya geldiği bu sofralar, Azerbaycan’ın zengin kültürel dokusunu yansıtmaya devam ediyor.

Doğanın yeniden canlandığı bahar aylarında kurulan sofralar, bereketin ve birlikteliğin simgesi olarak hem geçmişten gelen gelenekleri yaşıyor hem de yeni kuşaklara aktarılan kültürel bir köprü görevi görüyor.

BAHAR SOFRALARINDAN LEZZETLER

Azerbaycan mutfağının bahar aylarında öne çıkan geleneksel lezzetlerinden bazılarını sizin için derledik. Mevsimin tazeliğini sofralara taşıyan bu tarifler, ülkenin köklü gastronomi kültürünü yansıtan özgün örnekler sunuyor.



Azerbaycan mutfağının en bilinen yemeklerinden biri olan pilav, özel günlerin ve aile buluşmalarının baş tacı olmayı sürdürüyor.”



SEBZELİ DÜŞBERE ÇORBASI

Azerbaycan mutfağının köklü lezzetlerinden düşbere, geleneksel olarak küçük hamur parçalarıyla hazırlanan bir çorbadır. Bahar sofralarında ise mevsim sebzeleri ve taze otlarla zenginleştirilmiş hafif versiyonları tercih edilir.

Malzemeler

- * 1 litre et veya sebze suyu
- * Küçük hamur parçaları (hazır erişte veya mantı hamuru kullanılabilir)
- * Taze nane
- * Maydanoz
- * Tuz, karabiber

Hazırlanışı

Kaynayan suya hamurlar eklenir ve yumuşayana kadar pişirilir. Son aşamada ince kıyılmış otlar ilave edilerek sıcak servis edilir.



YEŞİLLİKLİ KUTAB

İnce açılmış hamurun içerisine çeşitli otlar konularak hazırlanan kutab, Azerbaycan'ın en sevilen geleneksel lezzetlerinden biridir. Özellikle bahar aylarında taze otlarla hazırlanan çeşitleri sofralarda sıkça yer bulur.

Malzemeler

- * 2 su bardağı un
- * Su ve tuz
- * Ispanak
- * Kişniş
- * Dereotu
- * Taze soğan

Hazırlanışı

Hamur ince açılır ve içerisine ince doğranmış yeşillikler yerleştirilir. Yarım ay şeklinde kapatılarak tavada pişirilir ve isteğe bağlı olarak tereyağı ile servis edilir.

KÜKÜ

Azerbaycan mutfağında bahar aylarının simge lezzetlerinden biri olan kükü, bol yeşillikle hazırlanan geleneksel bir omlet çeşididir. Dereotu, kişniş, maydanoz, taze soğan ve yumurtanın bir araya gelmesiyle hazırlanan bu hafif tarif, mevsimin tazeliğini sofralara taşır.

Malzemeler

- * 4 yumurta
- * 1 demet maydanoz
- * 1 demet dereotu
- * 4-5 dal taze soğan
- * Tuz
- * 2 yemek kaşığı zeytinyağı

Hazırlanışı

İnce doğranan yeşillikler yumurtalarla karıştırılır ve tuz eklenir. Karışım hafifçe yağlanmış tavada iki tarafı da kızarana kadar pişirilir. Sıcak ya da soğuk servis edilebilir.

ŞAH PİLAVI

Azerbaycan mutfağının en görkemli yemeklerinden biri olan Şah Pilavı, safranlı pilavın kuru meyveler ve etle buluştuğu geleneksel bir lezzettir. Özel günlerde ve kalabalık sofralarda hazırlanan bu yemek, zengin içeriği ve dikkat çekici sunumuyla Azerbaycan gastronomisinin simgeleri arasında yer alır.

Malzemeler

2 su bardağı pirinç
300 g kuzu veya dana eti
1 adet kuru soğan
100 g kuru kayısı
50 g kuru üzüm
50 g kestane (isteğe bağlı)
Safran
Tereyağı
Lavaş ekmeği
Tuz ve karabiber

Hazırlanışı

Pirinç ayrı bir tencerede haşlanır. Et ve soğan kavrulur ve kuru meyvelerle birlikte iç harç hazırlanır. Tereyağıyla yağlanan tencerenin içi lavaşla kaplanır; pilav ve harç katmanlar hâlinde yerleştirilir. Üzeri lavaşla kapatıldıktan sonra fırında pişirilir ve servis sırasında dilimlenerek sunulur.



YARPAK DOLMASI

Azerbaycan mutfağının geleneksel lezzetlerinden yarpak dolması, asma yapraklarının et ve aromatik otlarla hazırlanan harçla sarılmasıyla hazırlanır. Aile sofralarının vazgeçilmezleri arasında yer alan bu yemek, özellikle ilkbahar ve yaz aylarında taze yapraklarla hazırlandığında ayrı bir lezzet kazanır.

Malzemeler

500 g asma yaprağı
300 g orta yağlı kıyma
1 çay bardağı pirinç
1 adet kuru soğan
Yarım demet maydanoz
Yarım demet dereotu
Birkaç dal taze nane
2 yemek kaşığı tereyağı
Tuz
Karabiber

Hazırlanışı

Pirincin üzerine ince doğranmış soğan, kıyma ve yeşillikler eklenerek harç hazırlanır. Asma yapraklarının içine küçük miktarlarda harç konularak sıkı şekilde sarılır. Dolmalar tencereye dizilir, üzerlerine tereyağı eklenir ve üzerini hafifçe geçecek kadar sıcak su ilave edilir. Kısık ateşte yaklaşık 40-45 dakika pişirildikten sonra servis edilir.

LEZZET NOTU

Azerbaycan mutfağında yarpak dolması genellikle küçük ve ince sarılır. Bu sunum biçimi, dolmanın lezzetini ve dokusunu öne çıkaran geleneksel bir hazırlama yöntemi olarak kabul edilir.

SÜTLÜ ÇAY EŞLİĞİNDE KURUYEMİŞ TABAĞI

Azerbaycan sofralarında yemek sonrası ikram kültürü önemli bir yere sahiptir. Özellikle bahar buluşmalarında sütlü siyah çay, kuru meyveler ve kuruyemişlerle birlikte servis edilerek sohbetlerin vazgeçilmez eşlikçisi olur.

İkram Önerisi

- Siyah çay
- Kuru kayısı
- Kuru üzüm
- Ceviz
- Badem

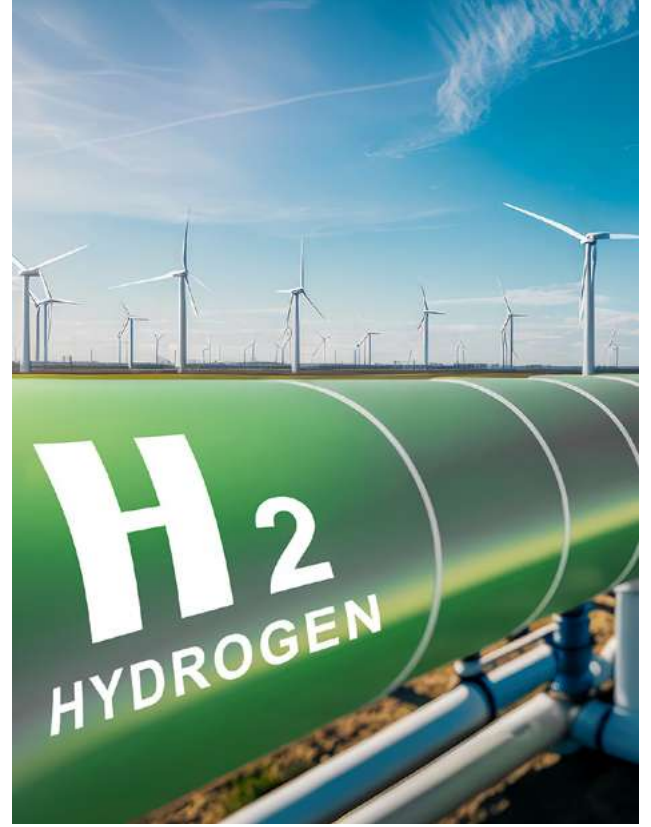


Enerji Dünyasında Küresel Ajanda

SON RAPORLAR, KÜRESEL ETKİNLİKLER VE ÖNE ÇIKAN HABERLERLE KÜRESEL ENERJİ SAHNESİNDEKİ GÜNCEL GELİŞMELERİ BİR ARAYA GETİRDİK.

Bakü Enerji Haftası enerji sektörünü buluşturdu

Enerji diplomasisinin kalbi Bakü'de attı T.C Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Alparslan Bayraktar, Azerbaycan'da düzenlenen Bakü Enerji Haftası kapsamında gerçekleştirdiği temaslar ve yaptığı konuşmalarla Türkiye'nin bölgesel enerji politikalarına ilişkin önemli mesajlar verdi. Enerji güvenliği, bölgesel iş birlikleri ve sürdürülebilirlik başlıklarının öne çıktığı etkinlikte Bayraktar, Türkiye'nin enerji merkezi olma hedefini vurguladı. Konuşmasında Türkiye'nin jeopolitik konumuna değinen Bayraktar, ülkenin Doğu ile Batı arasında enerji koridorlarının kesişim noktasında bulunduğunu belirtti. Türkiye'nin güvenilir bir ortak ve enerji merkezi olarak bölgesel projelerde üstlendiği kritik rolü sürdüreceğini ifade eden Bayraktar, enerji diplomasisinin bölgesel istikrar ve ekonomik kalkınma açısından taşıdığı öneme dikkat çekti.



Hidrojen ekonomisinde yeni dönem

Dünya Hidrojen Zirvesi, Mayıs ayında Rotterdam'da kamu, özel sektör ve yatırım çevrelerinden binlerce katılımcıyı ağırladı. Küresel hidrojen ekonomisinin gelişimi açısından önemli bir platform olarak kabul edilen zirvede, hidrojen projelerinin ölçeklendirilmesi ve ticari uygulamaların yaygınlaştırılması konuları öne çıktı. Etkinlikte özellikle yeşil hidrojen yatırımları, uluslararası tedarik zincirleri ve sanayinin karbonsuzlaştırılmasında hidrojenin rolü ele alındı. Uzmanlar, hidrojen teknolojilerinin enerji dönüşümünün temel bileşenlerinden biri haline geldiğine dikkat çekerken, sektörün önümüzdeki yıllarda daha hızlı büyümesinin beklendiğini vurguladı.



Avrupa Sürdürülebilir Enerji Haftası Brüksel’de gerçekleştirildi

Avrupa Birliği’nin temiz enerji alanındaki en önemli etkinliklerinden biri olan Avrupa Sürdürülebilir Enerji Haftası (EUSEW), Haziran ayında Brüksel’de gerçekleştirildi. Enerji verimliliği, yenilenebilir enerji teknolojileri ve enerji güvenliği başlıkları etkinliğin ana gündemini oluşturdu.

Kamu kurumları, özel sektör temsilcileri ve sivil toplum kuruluşlarını bir araya getiren etkinlikte, Avrupa’nın iklim hedeflerine ulaşmasında temiz enerji yatırımlarının rolü değerlendirildi. Etkinlik kapsamında düzenlenen panellerde enerji dönüşümünün hızlandırılmasına yönelik politika önerileri ve yenilikçi uygulamalar da paylaşıldı.

Dünya Çevre Günü’nde iklim eylemi çağrısı

Her yıl 5 Haziran’da kutlanan Dünya Çevre Günü kapsamında bu yıl da iklim değişikliğiyle mücadele, kaynakların verimli kullanımı ve çevresel sürdürülebilirlik konuları öne çıktı. Dünyanın farklı bölgelerinde gerçekleştirilen etkinliklerde çevresel sorunlara yönelik farkındalığın artırılması hedeflendi. Birleşmiş Milletler öncülüğünde yürütülen çalışmalar kapsamında, emisyonların azaltılması ve döngüsel ekonomi uygulamalarının yaygınlaştırılması çağrıları yineleni. Uzmanlar, iklim hedeflerine ulaşılabilmesi için kamu, özel sektör ve bireylerin ortak hareket etmesinin önemine dikkat çekiyor.

ISO 14001 ÇEVRE YÖNETİM STANDARDI GÜNCELLENİYOR

Dünya genelinde en yaygın çevre yönetim sistemi standardı olarak kullanılan ISO 14001’in güncellenmesine yönelik çalışmalar devam ediyor. Yeni versiyonun, şirketlerin çevresel etkilerini daha kapsamlı yönetmelerini destekleyecek yeni yaklaşımlar içermesi bekleniyor. Güncelleme kapsamında iklim değişikliği, biyoçeşitlilik, kaynak verimliliği ve tedarik zinciri yönetimi gibi konuların daha fazla önem kazanacağı öngörülüyor. Uzmanlar, standardın güncellenmesinin şirketlerin sürdürülebilirlik hedeflerine uyumunu güçlendireceğini ve çevresel performans yönetiminde yeni bir dönemin kapısını aralayacağını belirtiyor.

YAPAY ZEKÂ YÖNETİŞİMİ KÜRESEL GÜNDEMDE

Yapay zekâ teknolojilerindeki hızlı gelişim, bu alandaki düzenleme ve yönetim çalışmalarını da hızlandırıyor. Son dönemde gerçekleştirilen uluslararası zirveler ve yayımlanan politika belgeleri, yapay zekânın güvenli, şeffaf ve sorumlu kullanımına yönelik küresel iş birliği arayışlarını gündeme taşıdı. Uzmanlar, yapay zekânın ekonomik büyüme ve verimlilik açısından önemli fırsatlar sunduğunu belirtirken, veri güvenliği, etik ilkeler ve risk yönetimi konularında ortak standartların oluşturulmasının kritik önem taşıdığına dikkat çekiyor.

AVRUPA’DA YAPAY ZEKÂ ALTYAPISI GÜÇLENİYOR

Avrupa ülkeleri, yapay zekâ alanındaki rekabet gücünü artırmak amacıyla veri merkezi ve dijital altyapı yatırımlarını hızlandırıyor. Son dönemde açıklanan yatırım planları, bölgenin yüksek performanslı bilgi işlem kapasitesini artırmayı hedefliyor. Yeni yatırımların; yapay zekâ uygulamalarının geliştirilmesi, veri işleme kapasitesinin artırılması ve dijital dönüşüm süreçlerinin desteklenmesine katkı sağlaması bekleniyor. Uzmanlar, güçlü dijital altyapının ekonomik büyüme ve teknolojik inovasyon açısından stratejik önem taşıdığına işaret ediyor.



Deniz Üstü Rüzgâr Enerjisi sektörü Manchester’da bir araya geldi

17-18 Haziran 2026 tarihlerinde Birleşik Krallık’ta düzenlenen Global Offshore Wind 2026, deniz üstü rüzgâr enerjisi sektörünün önde gelen temsilcilerini bir araya getirdi. Enerji güvenliği, tedarik zinciri dayanıklılığı ve yenilenebilir enerji yatırımları etkinliğin ana gündem maddeleri arasında yer aldı.

Avrupa’nın temiz enerji hedeflerine ulaşmasında kritik rol oynayan offshore rüzgâr projelerinin geleceğinin değerlendirildiği etkinlikte, sektörün büyümesini destekleyecek yeni iş birlikleri ve teknolojik gelişmeler ele alındı. Uzmanlar, deniz üstü rüzgâr enerjisinin önümüzdeki dönemde küresel enerji dönüşümünün temel unsurlarından biri olmaya devam edeceğini belirtiyor.

Yeşil finansman yatırımları artıyor

Enerji dönüşümü ve sürdürülebilir kalkınma hedefleri doğrultusunda yeşil finansman mekanizmalarına yönelik ilgi artmaya devam ediyor. Uluslararası finans kuruluşları ve yatırımcılar, düşük karbonlu ekonomiye geçişi destekleyen projelere daha fazla kaynak ayırıyor.

Yenilenebilir enerji, enerji verimliliği, temiz ulaşım ve sürdürülebilir altyapı projeleri, yatırımcıların öncelikli alanları arasında yer alıyor. Uzmanlara göre yeşil finansman araçları, küresel iklim hedeflerine ulaşılmasında önemli bir rol üstlenirken, sürdürülebilir ekonomik büyümeyi de destekliyor.





Enerji Dünyası Münih'te buluşuyor

23-25 Haziran 2026 tarihlerinde Münih'te gerçekleştirilecek The Smarter E Europe, Avrupa'nın en büyük enerji platformlarından biri olarak enerji sektörünü bir araya getiriyor. Etkinlik kapsamında güneş enerjisi, enerji depolama sistemleri, elektrikli ulaşım çözümleri ve dijital enerji teknolojileri ele alınacak. Enerji sektöründeki dönüşümün hızlandırılmasına yönelik yenilikçi uygulamaların sergileneceği organizasyonda, sektör temsilcileri sürdürülebilir enerji sistemlerinin geleceğini değerlendirme fırsatı bulacak. Enerji depolama teknolojileri ve akıllı şebeke çözümlerinin ise etkinliğin öne çıkan başlıkları arasında yer alması bekleniyor.

NET SIFIR HEDEFLERİ İÇİN BÖLGESEL İŞ BİRLİĞİ

10-11 Haziran 2026 tarihlerinde Bükreş'te düzenlenen Go Net Zero Energy Summit 2026, Orta ve Doğu Avrupa ülkelerinden kamu ve özel sektör temsilcilerini bir araya getirdi. Zirvede yenilenebilir enerji yatırımları, hidrojen projeleri, enerji depolama teknolojileri ve şebeke altyapılarının geliştirilmesi konuları öne çıktı. Enerji dönüşümünün finansmanı ve bölgesel iş birliklerinin de ele alındığı etkinlikte, net sıfır hedeflerine ulaşmak için ortak hareket edilmesinin önemi vurgulandı. Katılımcılar, enerji güvenliği ile sürdürülebilirlik hedeflerinin birlikte değerlendirilmesi gerektiğine dikkat çekti.



Enerji şebekelerinin geleceği Londra'da tartışıldı

10-11 Haziran 2026 tarihlerinde düzenlenen Future of Utilities Summit, enerji ve altyapı sektörlerinin üst düzey temsilcilerini Londra'da bir araya getirdi. Etkinlikte enerji şebekelerinin modernizasyonu, dijital dönüşüm, yapay zekâ uygulamaları ve tüketici odaklı enerji sistemleri gibi konular ele alındı. Enerji

talebindeki değişim ve yenilenebilir enerji kaynaklarının sistemlere entegrasyonu kapsamında geliştirilen yeni çözümlerin değerlendirildiği zirvede, sektörün geleceğine ilişkin stratejik öngörüler paylaşıldı. Uzmanlar, dijital teknolojilerin enerji altyapılarının verimliliğini ve dayanıklılığını artırmada önemli rol oynadığını vurguladı.

Yapay zekâ zirvesinde teknolojinin iş dünyasına etkileri masaya yatırıldı

10-11 Haziran 2026 tarihlerinde düzenlenen The AI Summit London, yapay zekâ ekosisteminin önde gelen temsilcilerini bir araya getirerek teknolojinin iş dünyasına etkilerini gündeme taşıdı. Etkinlik kapsamında yapay zekâ yönetişi, veri güvenliği, etik ilkeler ve kurumsal dönüşüm süreçleri ele alındı. Katılımcılar, yapay zekâ teknolojilerinin üretimden enerjiye, finanstan lojistiğe kadar pek çok sektörde yeni fırsatlar sunduğuna dikkat çekti. Zirvede ayrıca sorumlu yapay zekâ kullanımı ve uluslararası iş birliği konuları da değerlendirildi.



İKLİM EYLEMİ İÇİN KÜRESEL BULUŞMA

20-28 Haziran 2026 tarihleri arasında gerçekleştirilen London Climate Action Week kapsamında kamu kurumları, şirketler, yatırımcılar ve sivil toplum kuruluşları iklim değişikliğiyle mücadele konusunda bir araya geldi. Etkinlikler boyunca temiz enerji yatırımları, sürdürülebilir finansman, iklim teknolojileri ve net sıfır hedefleri ele alındı.

Dünyanın farklı bölgelerinden katılımcıları ağırlayan organizasyon, iklim eyleminin hızlandırılmasına yönelik iş birliklerine de zemin hazırladı. Uzmanlar, iklim hedeflerine ulaşılmasında özel sektörün ve finans kuruluşlarının üstlendiği rolün giderek arttığını vurguluyor.



Yapay Zekâ ve Dijital Dönüşüm Computex'te öne çıktı

2-5 Haziran 2026 tarihlerinde Taipei'de gerçekleştirilen Computex, bu yıl da yapay zekâ, yüksek performanslı bilgi işlem sistemleri ve veri merkezi teknolojilerine odaklandı. Küresel teknoloji şirketleri, yeni nesil çözümlerini ve inovatif ürünlerini etkinlik kapsamında tanıttı.

Yapay zekâ destekli uygulamaların iş dünyasındaki etkilerinin giderek arttığına dikkat çekilen fuarda, dijital altyapı yatırımları ve sürdürülebilir teknoloji çözümleri de öne çıkan başlıklar arasında yer aldı. Uzmanlar, yapay zekânın birçok sektörde verimlilik ve rekabetçilik açısından önemli fırsatlar sunduğunu belirtiyor.



ESG RAPORLAMASINDA ORTAK DİL ARAYIŞI

Sürdürülebilirlik performansının daha şeffaf ve karşılaştırılabilir şekilde ölçülmesine yönelik çalışmalar hız kazanıyor. Uluslararası raporlama standartlarının yaygınlaşmasıyla birlikte şirketler, çevresel, sosyal ve yönetim performanslarını daha kapsamlı şekilde açıklamaya hazırlanıyor. Uzmanlara göre küresel ölçekte ortak raporlama standartlarının benimsenmesi, yatırımcıların karar alma süreçlerini desteklerken şirketlerin sürdürülebilirlik hedeflerini daha etkin yönetmelerine de katkı sağlayacak. Yeni uygulamaların önümüzdeki yıllarda kurumsal raporlamada önemli değişiklikler yaratması bekleniyor.



KUANTUM TEKNOLOJİLERİNDE YATIRIM YARIŞI

Kuantum bilişim alanındaki gelişmeler, teknoloji dünyasında yeni bir rekabet döneminin kapılarını aralıyor. Kamu kurumları ve özel sektör tarafından gerçekleştirilen yatırımlar, kuantum teknolojilerinin araştırma ve geliştirme süreçlerini hızlandırıyor. Uzmanlar, kuantum bilişimin özellikle enerji, malzeme bilimi, kimya ve lojistik gibi alanlarda önemli fırsatlar sunabileceğini belirtiyor. Henüz gelişim aşamasında bulunan teknolojinin uzun vadede birçok sektörde dönüşüm yaratması ve yeni iş modellerinin ortaya çıkmasına katkı sağlaması bekleniyor.



Karbon piyasalarında yeni dönem

Küresel ölçekte karbon emisyonlarının azaltılmasına yönelik düzenlemeler hız kazanırken, karbon piyasaları da dönüşüm sürecinin önemli araçlarından biri olmayı sürdürüyor. Avrupa Birliği başta olmak üzere birçok bölgede emisyon ticaret sistemlerine yönelik yeni düzenlemeler gündeme gelirken, gönüllü karbon piyasalarında da büyüme devam ediyor. Uzmanlar, karbon fiyatlandırma mekanizmalarının şirketleri daha düşük karbonlu üretim modellerine yönlendirdiğini belirtirken, karbon piyasalarının enerji dönüşümünün finansmanında önemli rol oynadığına dikkat çekiyor. Önümüzdeki dönemde karbon piyasalarının

Enerji depolama yatırımları hız kazanıyor

Yenilenebilir enerji kaynaklarının enerji sistemlerindeki payının artmasıyla birlikte enerji depolama teknolojilerine yönelik yatırımlar da büyümeyi sürdürüyor. Batarya depolama sistemleri, şebeke esnekliğinin artırılması ve enerji arz güvenliğinin desteklenmesinde kritik rol oynuyor. Dünya genelinde hayata geçirilen yeni projeler, enerji depolama kapasitesinin hızla yükseldiğine işaret ediyor. Uzmanlar, depolama teknolojilerinin enerji dönüşümünün temel bileşenlerinden biri haline geldiğini ve önümüzdeki yıllarda yatırımların daha da artacağını öngörüyor.



Akıllı şebekeler enerji dönüşümünü destekliyor

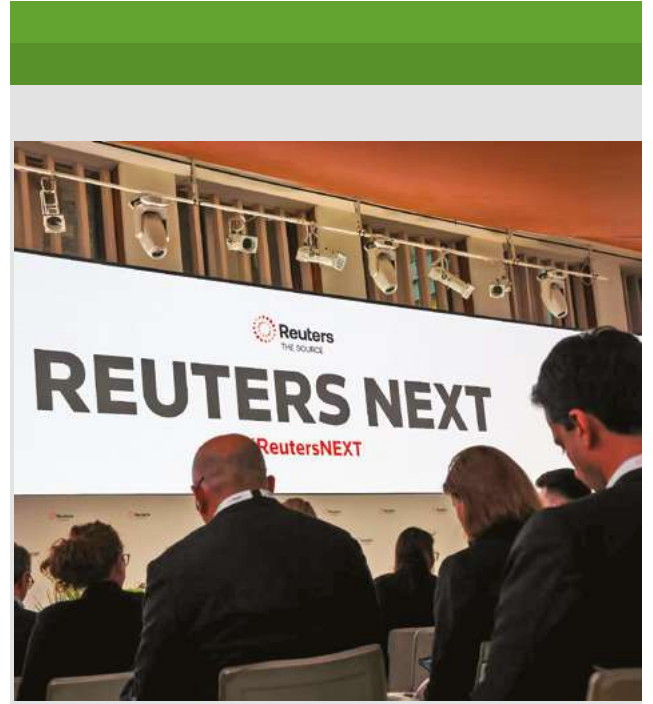
Dijitalleşme ve veri analitiği teknolojilerindeki gelişmeler, enerji altyapılarının daha verimli yönetilmesini sağlayan akıllı şebeke uygulamalarını yaygınlaştırıyor. Gelişmiş izleme ve kontrol sistemleri sayesinde enerji üretimi ve tüketimi daha etkin şekilde yönetilebiliyor.

Uzmanlar, akıllı şebekelerin yenilenebilir enerji kaynaklarının entegrasyonunu kolaylaştırdığını ve enerji sistemlerinin dayanıklılığını artırdığını belirtiyor. Yapay zekâ destekli çözümlerin de yaygınlaşmasıyla birlikte enerji sektöründe dijital dönüşümün hız kazanması bekleniyor.

Döngüsel ekonomi iş dünyasında yaygınlaşıyor

Kaynak verimliliğini artırmayı ve atık oluşumunu azaltmayı hedefleyen döngüsel ekonomi uygulamaları, iş dünyasının öncelikli gündem maddeleri arasında yer almaya devam ediyor. Şirketler, üretim süreçlerinde daha sürdürülebilir yöntemlere yönelirken geri dönüşüm ve yeniden kullanım uygulamalarına daha fazla yatırım yapıyor.

Uzmanlara göre döngüsel ekonomi yaklaşımı, çevresel etkilerin azaltılmasının yanı sıra ekonomik verimliliğin artırılmasına da katkı sağlıyor. Küresel sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda bu alandaki uygulamaların önümüzdeki dönemde daha da yaygınlaşması bekleniyor.



AVRUPA'NIN GELECEĞİNE YÖN VEREN BAŞLIKLAR

Reuters NEXT Europe, iş dünyası, politika ve teknoloji alanlarından lider isimleri 16 Haziran'da Londra'da bir araya getirdi. Zirvede enerji güvenliği, ekonomik büyüme, yapay zekâ, dijital dönüşüm ve sürdürülebilir kalkınma başlıkları ele alındı.

Avrupa'nın karşı karşıya olduğu ekonomik ve teknolojik dönüşüm sürecine ilişkin değerlendirmelerin paylaşıldığı etkinlikte, rekabet gücünün artırılması ve stratejik yatırımların desteklenmesi konularına odaklanıldı. Uzmanlar, enerji ve teknoloji alanlarında yapılacak yatırımların bölgenin geleceği açısından belirleyici olacağını ifade etti.

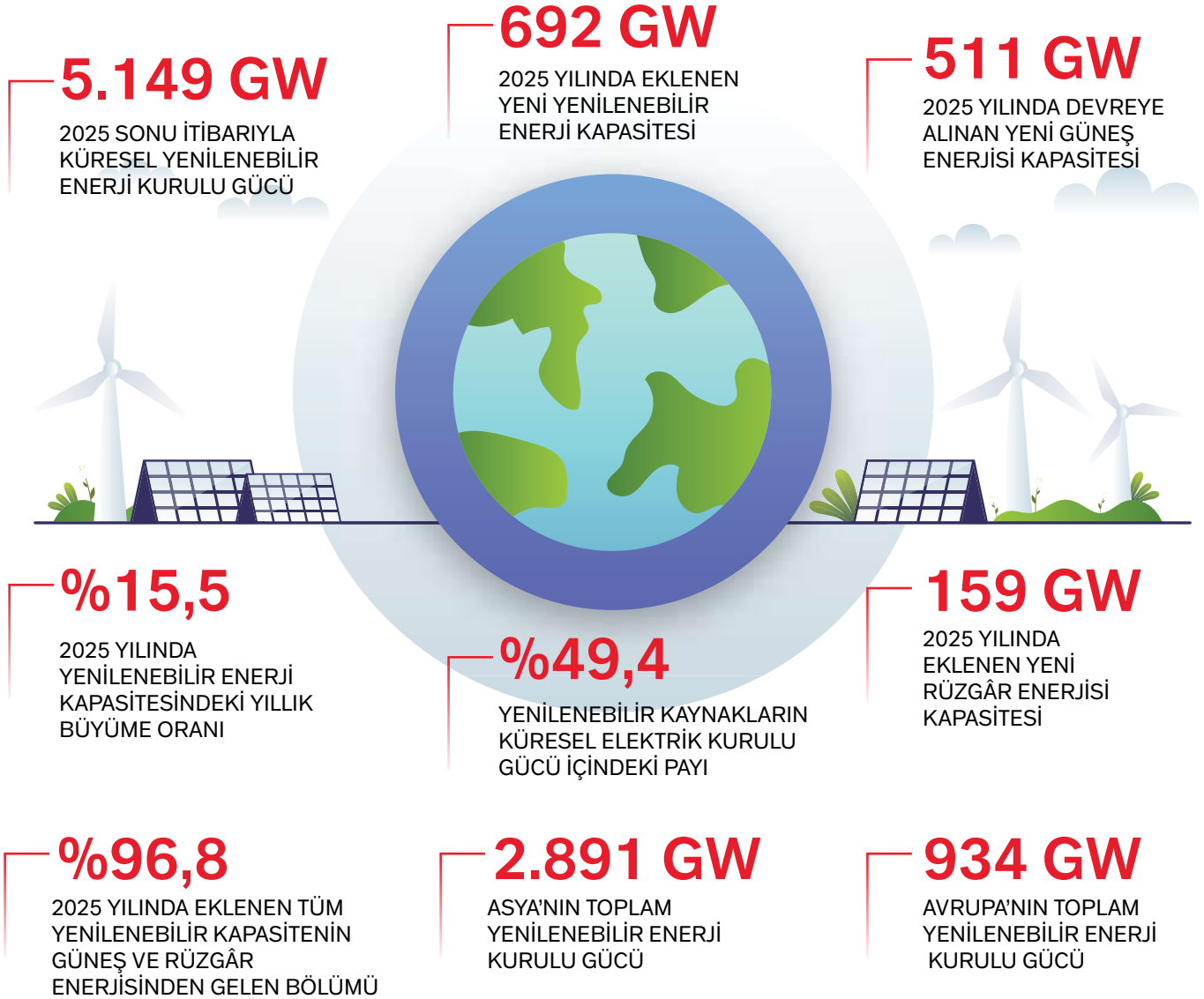
Temiz teknolojilerde rekabet hızlanıyor

Küresel enerji dönüşümünün hız kazanmasıyla birlikte temiz teknoloji alanındaki yatırımlar da artış gösteriyor. Hidrojen teknolojileri, enerji depolama sistemleri, karbon yakalama uygulamaları ve akıllı enerji çözümleri ülkelerin öncelikli yatırım alanları arasında yer alıyor. Kamu ve özel sektör tarafından desteklenen projeler, enerji sistemlerinin daha verimli ve düşük karbonlu hale getirilmesini amaçlıyor. Uzmanlar, temiz teknolojilere yönelik yatırımların önümüzdeki dönemde küresel ekonomik rekabetin belirleyici unsurlarından biri olacağını öngörüyor.



Enerji dönüşümünde rekor büyüme

Uluslararası Yenilenebilir Enerji Ajansı'nın (IRENA) *Renewable Capacity Statistics 2026* raporuna göre, yenilenebilir enerji kaynakları küresel enerji sistemindeki ağırlığını artırmayı sürdürüyor. 2025 yılında yenilenebilir enerji kapasitesine eklenen 692 GW ile küresel ölçekte yeni bir rekora ulaşıldı. Güneş ve rüzgâr enerjisi yatırımları büyümenin itici gücü olurken, yenilenebilir kaynakların toplam elektrik kapasitesi içindeki payı da tarihi seviyelere yükseldi. Rapora göre enerji dönüşümünün hız kazanması, enerji güvenliği ve iklim hedefleri açısından kritik önem taşımaya devam ediyor.



İnovasyona var gücümüz

SOCAR Türkiye Ar-Ge olarak 50 yılı aşkın bir
birikimle çalışıyoruz.

Enerji geçişi, döngüsel ekonomi, çevre çözümleri,
operasyonel verimlilik (katalizör, dijitalleşme ve süreç
iyileştirme), sürdürülebilirlik, karbonsuzlaştırma, yeni
ürün ve uygulama geliştirme gibi alanlarda
edindiğimiz tecrübelerimizi değere
dönüştürüyoruz.

www.socararge.com.tr



Türkiye'nin En Büyük Entegre Endüstri Grubu

Rafineri, petrokimya, enerji, lojistik, depolama, elektrik üretimi, doğal gaz ticareti, iletimi olmak üzere, her biri kendi alanında yetkin grup şirketlerimizle hizmet verdiğimiz tüm sektörlerde sürdürülebilir büyümeyi destekliyor, üstün teknolojileri kullanarak insan, toplum ve çevre için değer yaratmaya devam ediyoruz.

Azerbaycan ve Türkiye'nin gücüne güç katmak için var gücümüzle çalışıyoruz.

www.socar.com.tr



Ortaklıklarımız:

